

# 高等学历继续教育 专业增设申请表(非国控专业)

学校名称(盖章): 国家开放大学

学校主管部门: 教育部

专业名称: 邮政管理

专业代码: 120107T

所属学科门类或专业大类: 管理学

修业年限: 2.5 年

学习形式: 开放教育

培养层次: 本科(专科起点)

申请时间: 2023 年 10 月

专业负责人: 周晓燕

联系电话: 15931098095

中华人民共和国教育部制

## 目 录

1. 专业增设申请表
2. 学校基本情况
3. 增设专业的理由和基础
4. 增设专业人才培养方案
5. 增设专业专任教师情况
6. 增设专业计划开设的主要课程
7. 增设专业基本办学条件

## 填 表 说 明

1. 申请表限用 A4 纸张打印并装订成册（各专业分别装订）；
2. 在学校办学基本类型对应的方框中画“√”；
3. 所有表格均可另加页；
4. 本表内容应真实、准确。

## 专业增设申请表

专业代码	120107T	专业名称	邮政管理
培养层次	本科（专科起点）	学习形式	开放教育
修业年限	2.5 年	现有专业（个）	226
学科门类（本科） 或专业大类（专科）	管理学科 管理科学与工程类	本校已设的相近 专业及开设年份	物流管理本科（专升本）、 邮政快递运营管理（专 科）（2021 年）
拟首次招生时间 及招生数	2024 秋，500 人	五年内计划 发展规模	4000
学校专业设置 评议专家组织 评议意见	<p>专业设置委员会认为邮政管理专业的设置，符合国家和区域经济社会发展对人才的需要，人才培养符合学校发展定位，专业发展具有较好前景。国家开放大学具备开办该专业的办学条件和师资力量，能够获得相关部门、行业企业的资源支持。专业人才培养目标明确，课程体系设置合理。</p> <p style="text-align: center;">同意申报设置邮政管理专业。</p> <div style="text-align: right;">               （主任签字）              2024 年 1 月 26 日         </div>		
学校意见	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">               （校长签字）         </div> <div style="text-align: center;">               学校（盖章）：              24 年 1 月 26 日         </div> </div>		
省级 教育 行政 部门 意见	<div style="text-align: right;">             盖章：               年 月 日         </div>		

注：专业代码按《办法》规定的专业目录填写。

## 学校基本情况

学校名称	国家开放大学	学校地址	北京市海淀区复兴路 75 号	
邮政编码	100039	校园网址	<a href="http://www.ouchn.edu.cn/">http://www.ouchn.edu.cn/</a>	
在校生总数	509.2 万人		专业平均年招生规模	22531 人
学校类型	<input checked="" type="checkbox"/> 开放大学 <input type="checkbox"/> 独立设置成人高校			
已有学科门类 或专业大类	<p>本科专业学科门类：经济学、管理学、法学、教育学、文学、理学、工学、农学、医学、艺术学等 10 个学科。</p> <p>专科专业大类：农林牧副渔、资源环境与安全、能源动力与材料、土木建筑、水利、装备制造、生物与化工、轻工纺织、食品药品与粮食、交通运输、电子信息、医药卫生、财经商贸、旅游、文化艺术、新闻传播、教育与体育、公安与司法、公共管理与服务等 19 个专业大类。</p>			
专任教师总数 (人)	90230		专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	30%
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	<p>国家开放大学是教育部直属的，以促进终身学习为使命、以现代信息技术为支撑、以“互联网+”为特征，面向全国开展开放教育的新型高校，前身是邓小平同志 1978 年亲自倡导并批示创办的中央广播电视大学。2012 年 7 月 31 日，国家开放大学在人民大会堂正式揭牌成立。学校实行注册学习、宽进严出的教育制度，基于网络探索线上线下结合的人才培养模式。</p> <p>国家开放大学适应国家经济社会发展和人的全面发展需要，强调“开放、责任、质量、多样化、国际化”的办学理念，强调优质教育资源的集聚、整合和共享，强调以现代信息技术为支撑，探索现代信息技术与教育的深度融合，提供教育机会、实现教育公平，建设我国终身教育的主要平台、在线教育的主要平台和灵活教育的平台、对外合作的平台，促进构建服务全民终身学习的教育体系。</p>			

注：专业平均年招生规模=学校年招生数÷学校现有专业总数

## 增设专业的理由和基础

（包括申请增设专业的主要理由、专业筹建情况、学校专业发展规划及人才需求预测情况等方面的内容）

### 一、申请增设专业的主要理由

邮政管理专业是由国家开放大学申报，国家开放大学邮政学院（以下简称邮政学院）具体承建。邮政学院是中国邮政集团有限公司与国家开放大学合作建设的二级行业学院，依托石家庄邮电职业技术学院（以下简称“石邮学院”）进行招生培养工作。于 2016 年 10 月 17 日揭牌成立、2017 年秋季首批招生，学院面向邮政业从业人员，开展学历和非学历继续教育。本专业招生主要面向邮政业从业人员。

#### （一）专业设置的必要性

##### 1. 国家高度重视邮政业发展

根据国家标准“邮政业术语”（GB/T 10757-2011），邮政业即指邮政行业，是为社会提供寄递服务以及国家规定的其他服务的行业，其服务组织包括邮政企业和快递企业。邮政业是现代服务业的重要组成部分，是推动流通方式转型、促进消费升级的现代化先导性产业。邮政体系是国家战略性基础设施和社会组织系统之一，为国脉所系、发展所需、民生所依。党的十八大以来，习近平总书记多次作出重要指示批示，要求加强邮政快递队伍建设，并亲自到快递服务点看望“快递小哥”，国家领导人也多次到邮政快递企业走访调研，彰显了以习近平同志为核心的党中央对邮政业的高度重视和殷切期望。交通运输部等十八部门联合印发《关于认真落实习近平总书记重要指示推动邮政业高质量发展的实施意见》，提出要实施行业优秀人才推进计划，推动快递企业加强职业教育和培训。

##### 2. 邮政业发展迅速，生源市场庞大

进入新世纪以来，快递服务成为我国增长最快的服务领域之一，年增长率保持在 30%以上。2022 年，全行业业务总量 14317 亿元，同比增长 4.5%，全年邮政业业务收入完成 13509.6 亿元，同比增长 6.9%，快递业务量达到 1105.8 亿件，稳居世界第一。邮政业服务规模迅速扩大，服务能力持续提升。2022 年中国邮政集团有限公司在世界 500 强中排名第 81 位，营业收入和利润均排名世界邮政第 1 位，邮政业收入占国内生产总值的比重接近 1%，支撑网上零售额超过 13.79 万亿元，实物商品网上零售额 11.96 万亿元，连续两年突破 10 万亿元。“十四五”期间，邮政业日均服务用户

将超过 9 亿人次。邮政业的跨越式增长，吸引了越来越多的人加入到这个行业中，仅 2021 年就新增社会就业 20 多万人。

邮政业目前从业人员数量达到四百万人，近 70%为一线生产服务人员。据统计，中国邮政集团有限公司 74 万员工中，大专（不含）学历以下员工共 10.9 万余人，约占总员工的 14.7%，本科（不含）学历以下员工 35.6 万人，约占总员工的 48.1%。其中速递物流板块员工有 14.9 万余人，约占员工总数的 20.1%，大专学历的有 5.26 万人，约占速递物流从业人员的 35.2%。从上面的数据可以看出，中国邮政从业人员的学历层次偏低，结构不尽合理，主要以专科及以下学历为主。另外，据调查，民营快递企业近 70%的员工学历为中专、高中或技校，专科学历占 18%左右。从企业在推进人才素质提升和员工自身情况来看，无论邮政企业还是民营快递企业，对于提升员工专业素质、学历层次的需求都很旺盛。

由此可见，开设邮政管理专业拥有较好的外部环境和生源需求，而且该专业就是为邮政业发展需要和科技兴邮战略量身定做的，旨在培养从事邮政、快递工作的应用性专门人才。

### **3. 中国邮政业务转型升级，管理人才需求迫切**

中国邮政集团有限公司是大型国有企业，拥有普遍服务、寄递业务、金融业务、农村电商四大业务种类。同时，移动互联网、云计算、大数据、物联网等新技术的推广应用，催生了电子商务、快递物流等新业态的蓬勃发展，这给邮政发展寄递类业务、电子商务物流带来了空前机遇，因此，中国邮政加大了改革步伐和创新力度，开始由传统邮政业务向寄递类、电子商务类转型升级。

自 2018 年中国邮政集团有限公司实施寄递改革以来，将打造行业“国家队”作为战略目标，进一步加大投入，实施了一系列邮政寄递业务改革。改革过程中，人才队伍建设是关键点之一。为实现打造行业“国家队”、“人才兴邮”战略目标，集团公司及各省分公司意识到人才的竞争将决定企业的发展，因此对提升员工能力素质的需求越来越旺盛。同时在邮政业持续扩张的态势下，市场竞争也在日益加剧，行业逐渐由规模单向驱动向规模效益双向驱动转变，中国邮政对中高层次管理人才更加求贤若渴，需求强烈。当前中国邮政正处在加快转型升级、推进高质量发展的攻坚时期，亟需大量高素质专业化的人才推动改革事业纵深发展。

#### **4. 邮政学院不断完善专业体系，契合行业企业发展需求**

国开邮政学院是国开办学体系中的行业学院，目前设置有 12 个本专科专业。2020 年国家开放大学工作要点中提出“引导分部、行业学院牵头建设突出地方和行业特色的亟需专业，与总部牵头建设专业实现错位发展”的要求，按照“紧贴邮政企业发展需求，校企共同制定人才培养方案，学习内容与岗位要求、职业标准相对接”的专业设置原则，申报邮政快递运营管理（专科）专业，并于 2022 年秋季开始招生。基于邮政学院专业建设基础和国家开放大学工作要求，扩充邮政特色专业，2023 年邮政学院提出增设邮政管理专业的申请。

#### **5. 助力员工自我价值实现，激发员工学习积极性**

由于受信息技术发展、客户需求日益多样化的影响，邮政业不断通过积极引进新的信息技术，提高企业的信息化水平，快速响应客户；通过优化业务流程、业务创新等手段来满足客户的多样化需求。这些无疑都对员工提出了更高的要求，需要员工具备丰富的专业知识、经验以及较高的技能水平和管理能力，才能在工作中实现自我价值，为企业创造更多利益的同时自身也能收获成就感。邮政管理专业的开设恰好为企业员工的在职学习提供了机会，帮助企业员工提高自身的综合素质水平，满足企业需要对人才的需求。

因此，开设邮政管理专业，对于邮政业发展和员工自身发展而言都是十分必要和急需的。

### **（二）专业设置的可行性**

#### **1. 邮政企业一贯重视继续教育工作**

长期以来，中国邮政集团有限公司始终坚持“人才强邮”发展理念，把开展大规模员工培训、提升员工素质作为企业发展战略的重要组成部分。在每年召开的全国邮政人力资源工作会议上，都对在职教育体制机制建设、经费投入、组织运行等方面进行专门安排和部署。中国邮政集团有限公司也进一步提出要加快实现企业人力资源由规模优势向人才优势转变的目标任务，并提出要通过积极开展继续教育，提升员工素质能力，进而增强企业的经营管理水平和核心竞争能力。中国邮政集团有限公司对员工教育培训的高度重视，将成为开设邮政管理专业的重要保障。

#### **2. 积累了一定的专业与资源建设经验**

石邮学院于 1984 年开设了邮政通信管理专业，是国内首家开设该专业的院校，

具有 38 年的人才培养经验。2006 年石邮学院开设了邮政快递运营管理专业，是国内首家开设该专业的院校。2016 年 11 月，石邮学院被国家邮政局授予首批“全国邮政行业人才培养基地”称号。2017 年 7 月两个专业被教育部、国家邮政局评为全国职业教育“邮政快递类专业示范点”，2017 年邮政快递运营管理专业参与快递运营管理国家教学资源库建设，2018 年，该专业人才培养案例获得国家邮政局“年度邮政行业校企合作优秀典型案例”称号。2019 年，邮政通信管理专业群被教育部确定为“双高计划”高水平特色专业群，2020 年邮政快递运营管理专业人才培养方案（扩招）入选教育部 50 个典型人才培养方案。邮政通信管理专业为中央财政支持的重点建设专业，也被教育部确定为全国职业院校邮政类示范专业点和国家级骨干专业。邮政通信管理专业和邮政快递运营管理专业建设的成果和经验为建设国家开放大学邮政管理专业奠定了坚实的基础。

通过 6 年的国家开放大学开放教育教学实践，邮政学院也积累了一定的专业与课程资源建设的经验、规范，为该专业建设与资源开发积累了宝贵的经验。

### **3. 积累了优质的培训资源，建立了畅通的企业沟通渠道**

邮政学院依托的石邮学院作为中国邮政集团有限公司的培训中心，每年承担中国邮政大量的培训和科研任务，石邮学院设有邮政业务部和邮政速递物流研究中心，专门跟踪和研究邮政业发展，十年来承担了大量培训课程开发和授课任务，例如：团队教师支撑财政部“电商与物流协同发展试点改革”项目的培训子项目，独立开发 10 门培训课程，培训覆盖面涵盖全市 2000 余名快递人员；支撑河北省速递物流全员轮训项目，开发 6 门培训课程，以送教上门的形式培训，累计 39 人次，覆盖了河北省 11 个地市的 2000 余名揽投人员；还支撑了“全国邮政速递物流重点城市揽投部经理培训项目”“全国邮政速递物流地市公司一把手培训”“全国邮政县分公司一把手培训”“全国邮政投递员技能竞赛”“河北省快递职工技能竞赛”等培训、竞赛项目 20 余项。团队教师完成《国内邮件处理规则》《邮政寄递服务规范》等 30 余项企业标准，并在企业进行宣贯培训，覆盖面达整个企业。团队教师在培训和科研中既跟踪了邮政快递发展的最新动态，及时了解了企业的用人需求，同时也积累了丰富的视频、案例等一线资料。这些优质的培训资源和与企业建立的畅通的沟通渠道为邮政管理专业的建设提供了保障和支持。

### **4. 具有实力雄厚的师资队伍**

邮政学院依托石邮学院开展教学组织运行工作。石邮学院建有业界知名度高、生产实践经验丰富、专业素质高、教学能力强、相对稳定的专职教师队伍。邮政管理类专业专职教师 32 人，其中教授、副教授 24 人，高级职称占比 75%；具有博士学位 3 人，硕士以上学历占比 100%， “双师 ” 素质教师达到 100%。2021 年邮政快递运营管理专业教学团队被评选为 “河北省职业教育教师教学创新团队 ”。专任教师主持《邮政业术语》国家标准、《快件与民航运输交接操作要求》行业标准和 30 多项企业标准，主持北京市、河北省、重庆市、浙江省等邮政企业 “十三五 ” “十四五 ” 发展规划项目 16 项，承担企业课题项目 100 余项，荣获省部级、中国邮政科学技术奖等 20 余项，获专利 11 项。专业建设团队具有较高科研水平，精准掌握邮政业发展方向和人才培养需求。除此以外，聘有国家邮政局发展研究中心、中国邮政集团有限公司、寄递事业部和邮政企业基层的 35 名业务专家、管理骨干担任专业兼职师资，通过课程授课、开办学术讲座、指导学生企业实习等形式，让学生零距离了解企业生产运营管理。借助邮政业大的平台，在石邮学院的大力支持下形成的专业基础和优秀的教师团队，能够确保专业开设后教学任务的顺利完成和教学质量的不断提升。

## **5. 建有完善的实验环境及实训基地**

邮政学院教学工作所依托的石邮学院，具备完善的实验环境及实训基地。

**一是**拥有能够模拟工作情境实现情境教学的、为学生提供邮政和快递全流程生产与运营等作业环节的实训环境。主要包括邮政营业职业技能等级证书实训环境、快递运营职业技能等级证书实训环境、物流管理职业技能等级证书实训环境、快递信息操作实训室、“智邮众创空间 ” 快递创新创业实训室、物流沙盘与仿真实训室、企业运营管理模拟沙盘实训室等。主要设施设备有：服务器、终端、交换机、路由器、PDA 手持终端、身份证识别仪、自动化分拣设备、蓝牙打印机、条码识读器、电脑、快件安检设备、电子秤、分拣格口、监控系统、多媒体教学设备等，以及安装快递运营 3D 虚拟仿真软件、3D 仓储和运输运营管理模拟系统、物流企业运营模拟信息系统、企业运营管理模拟沙盘等支撑专业核心课程的教学软件。

**二是**与邮政企业、快递企业合作共建了稳定的校外实训基地。目前 31 个省市邮政分公司以及其下属市、县邮政分公司均成为石邮学院学生岗位实习基地。同时石邮学院与全国邮政电子商务运营中心等企业合作共建了邮政电子商务、仓配一体电商物流、邮政内部处理等 9 个校外生产性实训基地，与中国邮政集团有限公司寄递事业部

等共建了邮政 11183 在线客服中心等 5 个生产性实训基地。实训基地完全依托企业生产环境，具有“真环境、真岗位、容量大”特点，2019 年，邮政类生产性实训基地被教育部认定为国家级产教融合实训基地。

## **二、专业筹建情况**

该专业历经 2 年多调研、筹备和酝酿，做了大量前期准备工作。

### **（一）人才需求调研**

为了保证邮政管理专业的顺利开设，在专业筹建过程中，针对政府部门的政策要求、企业对人才的需求、岗位技能需求、学生需求、已有教学资源、高校邮政管理专业定位和课程设置等情况，邮政学院前期做了大量的调研工作。一是对全国 31 省（市、区）邮政业人才队伍现状、人才需求进行了问卷调研。被调研人数为 732 人，调研对象中有 51.37% 的被调查来自邮政及快递企业员工，邮电院校在校生占 34.43%，毕业生占 10.79%，还有其他邮电类院校教师及教工。问卷调查中邮政及快递企业的在岗人员中有管理岗位、生产岗位、人才培养岗位、营销岗位等，其中工作年限在 10 年以上的被调查者占比 34.02%，有工作经验的被调查者占比为 62.02%。通过调研，了解行业人才需求、岗位技能需求、员工目前的学历、职称、该专业在校生和毕业生对目前专业课程及教学环节设置、教学方法的意见和建议等。二是对国家邮政局进行了线上调研，了解国家邮政局对邮政快递管理方面人才培养工作的要求、设置专业的希望、投入与支持的 policy、国家职业教育快递运营管理专业教学资源库建设及课程资源共享情况等。三是对全国四所邮电高校现代邮政学院专业设置、人才培养等情况进行调研，尤其对邮政管理专业人才培养方案、课程设置等方面进行了详细的调查与咨询，全面了解了本科层次邮政管理专业的人才培养目标、课程内容体系、专业建设情况，为邮政管理专业的开设提供借鉴。

### **（二）人才培养方案制定**

邮政管理专业人才培养目标的确定和人才培养方案的制定主要基于以下三方面依据：

#### **1. 查阅相关政策文件**

制定邮政管理专业人才培养方案所依据的文件：一是《普通高等学校本科专业目录》（2022）；二是《职业教育专业目录》（2021）；三是《普通高等学校学历继续教育办学基本要求（试行）》；四是人社部《中华人民共和国职业分类大典（2022 年

版)》；五是《普通高等学校学历继续教育人才培养方案编制工作指南》；六是普通高等学校本科专业类教学质量国家标准。

## **2. 研究论证课程对应的非学历证书**

通过调研国家邮政局职业技能鉴定中心，了解专业课程与职业资格技能等级证书的对应情况，明确本专业对应的职业技能等级证书包含邮政营业员（高级）、邮件分拣员（高级）、邮件转运员（高级）、邮政投递员（高级）、邮政市场业务员（高级）、快递员（高级）、快件处理员（高级）、物流师（高级），研究专业课程与职业技能等级证书、获奖证书等的融通互换，实现专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接。

## **3. 借鉴多所院校专业人才培养方案制定的宝贵经验**

目前，邮政与快递专业人才的供给主要来自 20 个“全国邮政行业人才培养基地”和 22 个“全国职业院校邮政和快递类示范专业点”院校。其中：石邮学院、浙江邮电职业技术学院、武汉交通职业学院等 14 所高职院校开展了快递运营管理、邮政通信管理等专业人才培养；江苏经贸职业技术学院、河南交通职业技术学院等 11 所院校通过开办快递专业方向进行专业人才培养。北京邮电大学、南京邮电大学、西安邮电大学 3 所本科院校开设了邮政管理本科专业。在专业人才培养方案制定过程中，充分研究和分析了多所高职院校，尤其是 3 所本科院校邮政管理本科专业课程体系设置的特点，以面向行业的专业需求调研为基础，依据教育部管理科学与工程类教学质量国家标准，结合开放教育的相关要求，充分体现成人教育特点，确定人才培养目标、设置相关专业课，制定该专业人才培养方案。

基于以上依据，通过充分研讨和论证，最终将国家开放大学邮政管理专业培养目标定位于：培养了解邮政业最新政策法规与发展趋势，掌握管理科学、邮政网络、信息技术和现代电商物流等领域的基础知识，具备经济分析、业务创新及管理决策基本技能的、具有职业发展能力的应用型专门人才。

### **（三）专业方案的论证**

在专业培养目标制定前后，学院组织了校内研讨会、专业设置论证会，参加了国家开放大学教务部专业设置审核会，专业人才培养方案经过了多轮研讨和论证。一是 2022 年 11 月 21 日邀请邮政行业专家和学科专家进行校内研讨，依据专家意见修改调整专业设置申报材料。二是 2022 年 11 月 28 日召开专业设置论证会，就专业人才

需求、人才培养规格要求、课程体系设置等问题进行研讨论证，依据专家意见对人才培养方案进行了调整、修改，并提交了国开教务部审核。三是 2023 年 2 月专业建设团队制作邮政管理本科专业增设汇报视频，教务部再次对该专业设置进行专家论证。

2023 年依据专家提出的问题及建议，结合《国家开放大学 2023 年工作要点》的相关要求，同时参考了国开大学其他专业 2023 年申报拟新增专业增设申请表的相关内容，反复论证、修订了拟申报专业增设申请表、人才培养方案及人才需求与专业设置调研报告等申报材料，增加非学历证书与学历课程转换相关内容，调整了教学进程表中总部相关课程及学分，补充了“课程考核方式”等相关内容。

### **三、学校专业发展规划**

#### **（一）明确专业培养目标**

确定专业培养目标是专业建设的起点，培养目标决定毕业要求，制定明确的培养目标并清晰表述，对专业的人才培养具有重要的导向作用。邮政管理专业培养目标的确定应始终以国家发展战略和邮政业转型发展为导向，紧密跟踪企业人才需求，同时强化思想政治教育。以学生为中心，以学习成果为导向，不断持续改进，面向邮政业，增强专业、课程的针对性和使用性，构建知识与能力并重、专业教育与开放教育相结合的培养模式，适时调整并不断完善专业培养规格。

#### **（二）持续优化课程体系**

按照专业对接岗位、课程对接任务的基本思路设计专业人才培养课程体系和课程学习内容，全面支撑专业人才培养规格要求、达成人才培养目标。即根据专业培养目标中定位的主要岗位和职业发展方向，梳理岗位工作流程，拆解典型工作任务，探究与工作相关的知识、技能、价值观等关键因素，在保证知识体系的完整性、技术进步的前瞻性，以及职业领域的延展性基础上，进行课程模块设计和学习内容设计，并根据各课程的相关性和知识的互补性进行课程的整合和知识模块的拼装，着力培养学生职业行动能力，进而不断优化整个专业课程体系。

#### **（三）整合精选教学内容**

教学内容直接反映教学目的和人才培养的目标，是教育创新的核心。邮政管理专业教学内容的设置应让学生牢固掌握邮政管理工作必备的基本理论和基本技能等方面的知识，但同时也应该反映该领域的新发展和新要求，因而，在专业课程教学中，

邮政学院将整合国家职业教育快递运营管理专业教学资源库、石邮学院相关专业教学资源、邮政企业培训资源、中国邮政网络学院教学资源等，确保专业课程教学内容与实际对接，并有一定的前瞻性，激发学生学习兴趣。

#### **（四）加强师资队伍建设**

在现有教师队伍基础上，鼓励广大教师积极参与国家邮政局、邮政企业、快递企业横向科研项目，丰富教学内容，提高课堂教学质量。制定教师激励措施，鼓励教学师资从事在职学历教育课程开发和教学改革工作，建立一支优秀的专、兼职师资队伍。加强队伍管理，建立邮政管理专业教研组，加强组内沟通与交流，共同探讨解决本专业教学中存在的问题。对于条件成熟的课程，鼓励进行数字化课程资源建设。

#### **四、人才需求预测**

1. 目前邮政业从业人员数量达四百万人。其中邮政企业专科学历为 24.7 万人，占员工总数的 33.3%；320 多万快递企业从业人员中专科学历占 18%左右，且大部分人希望走向管理岗位，有较强的在职学习的愿望和动力，由此可见人才需求非常旺盛。

2. 邮政业低层次岗位人员流动较频繁，每年有大量新入职的员工，这也是本专业另一个主要潜在生源。

3. 截止 2022 年底，邮政学院已培养 6927 名专科毕业生，他们也将成为继续攻读本科的重要生源。

由此可见，开设邮政管理专业拥有较好的生源基础，人才需求是持续且稳定的。

## 增设专业人才培养方案

包括培养目标、基本要求（素质要求、能力要求、知识结构要求）、修业年限、主干学科、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容

### 一、专业名称、层次、所属学科门类

专业名称：邮政管理

专业层次：本科（专科起点）

所属学科门类：管理学科管理科学与工程类

专业代码：120107T

### 二、入学要求

具有国民教育系列相同或相近专业高等专科学校（含专科）以上学历者。

### 三、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，培养学生成为德才兼备、全面发展的，了解邮政业最新政策法规与发展趋势，掌握管理科学、邮政网络、信息技术和现代电商物流等领域的基础知识，具备经济分析、业务创新及管理决策基本技能，具有职业发展能力的应用型专门人才。

### 四、培养规格

**（一）修业年限：**最短修业年限 2.5 年，学生学籍自注册入学起8年内有效。

**（二）学习形式：**开放教育。

**（三）总学时学分：**1314学时，73学分。

**（四）人才培养知识、能力和素质要求**

#### 1. 知识要求

（1）熟悉必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握与本专业相关的管理学、营销学、物流管理、计算机技术等领域的  
基础知识。

（3）掌握邮政与快递管理、邮政网络组织设计的方法与知识。

- (4) 掌握数据挖掘与数据分析的基本原理与方法，熟悉数据分析工具的使用。
- (5) 熟悉与本专业相关的法律法规、标准等相关知识。
- (6) 了解邮政、快递、物流、电子商务等行业前沿发展、融合发展的相关知识与资讯。

## **2. 能力要求**

- (1) 满足个人职业发展的终身学习能力。
- (2) 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具备良好的团队合作能力，能够与同事或客户建立相互信任的合作关系。
- (4) 具备邮政快递服务运营管理能力，能够及时有效地解决工作的问题。
- (5) 具备邮政网络组织和协调管理能力，合理进行资源配置和统筹规划。
- (6) 具备产品 and 市场分析能力、业务创新和营销能力，能站在客户和行业视角进行产品设计与开发、营销策划及实施。
- (7) 具备经济分析能力，能够运用数据分析工具对邮政快递经营管理活动进行分析，并做出科学决策。

## **3. 素质要求**

- (1) 树立社会主义核心价值观和正确的世界观、人生观。
- (2) 具备爱国主义精神和社会责任感、爱岗敬业、遵纪守法。
- (3) 严格遵守岗位行为准则、职业规范与职业道德，自觉维护行业企业健康发展，具备质量意识、安全意识、绿色发展意识、信息素养和创新思维。
- (4) 具备独立辩证思考能力和自我管理能力，具有较强的集体意识和团队合作精神。
- (5) 具备良好的科学文化素养和管理思维。

## **五、课程体系说明**

### **(一) 课程模块设置**

本专业共设置 5 个大模块 9 个小模块，分别为公共基础课（含思想政治课、公共英语课、其他课程）、专业课（含专业基础课、专业核心课、专业拓展课）、通识课、综合实践及补修课。

本专业部分课程实行课程开放，可由学生选学。

## **（二）课程设置**

### **1. 公共基础课**

#### **（1）思想政治课**

该模块最低毕业学分为 11 学分，模块最低总部考试学分为 9 学分，模块最低设置学分为 13 学分。

统设必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、形势与政策，共 11 学分。

选修课：铸牢中华民族共同体意识。

#### **（2）公共英语课**

该模块最低毕业学分为 6 学分，模块最低总部考试学分为 6 学分，模块最低设置学分为 24 学分。

该模块全部为统设选修课：管理英语 3、管理英语 4、理工英语 3、理工英语 4、人文英语 3、人文英语 4、商务英语 3、商务英语 4。

#### **（3）其他课程**

该模块最低毕业学分为 5 学分，模块最低总部考试学分为 1 学分，模块最低设置学分为 17 学分。

统设必修课：国家开放大学学习指南，共 1 学分。

选修课：计算机应用基础、经济应用文写作、学位论文指南、人工智能专题。

### **2. 专业课**

#### **（1）专业基础课**

该模块最低毕业学分为 15 学分，模块最低总部考试学分为 11 学分，模块最低设置学分为 26 学分。

统设必修课：管理学基础、快递概论、邮政业务概论，共 11 学分。

选修课：运筹学、电子商务概论、邮政地理、物流与供应链管理等。

#### **（2）专业核心课**

该模块最低毕业学分为 18 学分，模块最低总部考试学分为 15 学分，模块最低

设置学分为 28 学分。

统设必修课：邮政组织管理、现代邮政法律法规与标准、大数据分析挖掘技术、邮政营销策划，共 15 学分。

选修课：邮政快递智能技术、市场调查、邮政客户服务与管理、国际邮政通信等。

### **(3) 专业拓展课**

该模块最低毕业学分为 8 学分，模块最低总部考试学分为 0 学分，模块最低设置学分为 33 学分。

本模块全部为选修课：高级财务会计、组织行为学、商务谈判策略、人力资源管理。

### **3. 通识课**

该模块最低毕业学分 2 学分，模块最低总部考试学分为 0 学分，模块最低设置学分为 24 学分。该模块使用学校通识课列表课程。

### **4. 综合实践**

该模块最低毕业学分为 8 学分，模块最低总部考试学分为 0 学分，模块最低设置学分为 11 学分。

本专业综合实践包括毕业论文（邮政管理）、社会实践（邮政管理）和邮政生产综合实训，统设必修，共 11 学分，将根据实践环节教学大纲组织实施。

### **5. 补修课**

补修课是指在注册本科（专科起点）专业学习的学生中，部分不具备该专业专科学历的学生必须补修的课程。补修课程学分是按规定需要补修的学生必修的学分和毕业审核的必要条件。补修课程统一使用国家开放大学确定的课程名称，执行统一的教学大纲或教学要求，并由国家开放大学推荐教材、提供相关教学支持服务。本专业需补修的课程是：经济学基础#、物流学概论#、市场营销学#，共计 12 分。

### **6. 其他**

（1）统设必修课严格执行统一课程名称、统一课程学分标准、统一教学大纲、统一教材、统一考试。

(2) 教学计划进程表中各课程开设学期是根据专业知识结构提供的课程先修、后续关系确定的，供学生选课时参考。各专业所有统设必修课首次开设后均实行全年滚动开设。

### **(三) 课程说明**

#### **1. 思想政治课**

##### **(1) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论**

本课程 3 学分，共 54 学时，开设一学期。

本课程是国家开放大学面向本、专科各专业学生开设的一门思想政治理论必修课程。通过本课程的学习，学生能系统地掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成背景、主要内容及其历史地位，从而更加自觉地投身于中国特色社会主义的伟大建设实践，为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。

本课程的主要内容：中国特色社会主义进入新时代的重要依据和重大意义；新时代的内涵；习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容；新时代中国特色社会主义的总体布局；“四个全面”战略布局；中国特色社会主义进入新时代的发展战略；中国特色社会主义进入新时代的军队建设；构建人类命运共同体；中国特色社会主义进入新时代的党的建设等。

##### **(2) 中国近现代史纲要**

本课程 3 学分，54 学时，开设一学期。

本课程是国家开放大学面向本科各专业学生开设的一门思想政治理论必修课程。通过本课程的学习，学生可以认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放，深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国化时代化的马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，提高运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，增强实现中华民族伟大复兴的责任感和使命感。

本课程的主要内容：鸦片战争前后的中国与世界，国家出路的早期探索，中国历史和中国人民选择了马克思主义、中国革命的新道路——从第一次国共合作到土

地革命战争，从抗日战争到解放战争、社会主义基本制度的确立、中国特色社会主义的开创与发展、中国特色社会主义进入新时代等内容。

### （3）马克思主义基本原理

本课程 3 学分，共 54 学时，开设一学期。

本课程是国家开放大学面向本科各专业学生开设的一门思想政治理论必修课程。通过本课程的学习，学生能系统学习马克思主义哲学、政治经济学和科学社会主义的基本内容，能够增强对人类社会发​​展规律、特别是中国特色社会主义发展规律的认识和把握，树立中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想。

本课程的主要内容：马克思主义的产生；世界的物质性及发展规律；实践与认识及其发展规律；人类社会及其发展规律；资本主义的本质及规律；资本主义的发展及其趋势；社会主义的发展及其规律；共产主义崇高理想等。

### （4）形势与政策

本课程 2 学分，共 36 学时，本、专科学生在校学习期间开课不断线。

本课程是国家开放大学面向本、专科各专业学生开设的一门思想政治理论必修课程。本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

## **2. 公共英语课（略）**

## **3. 其他课程（略）**

## **4. 专业基础课**

### （1）邮政业务概论

本课程 4 学分，共 72 学时，开设一学期。

本课程是国家开放大学面向邮政管理专业学生开设的一门必修课程。本课程以邮政企业现行的业务模块及邮政管理的发展现状为主线，涵盖各类邮政业务及管理

的基本知识和业务操作技能。通过本课程的学习，使学生建立起科学的邮政业务知识体系，掌握邮政业务的内涵和特征，掌握邮政业务的发展趋势和管理重点，运用相应的管理原理和方法分析邮政业务生产作业的基本流程和控制要点，熟练掌握从事邮政业务操作的基本技能，从中深刻理解中国邮政认真履行普遍服务和特殊服务的使命与担当，认同邮政企业文化，热爱邮政事业，培育学生脚踏实地、甘于奉献、求真务实的良好品质，认真钻研业务，又有创新发展意识，为后续其它邮政专业课学习和工作奠定知识基础。

本课程的主要内容：邮政概述、邮政业务管理基础、邮政业务运营基础、国内函件业务与管理、邮政报刊发行业务与管理、集邮业务与管理、国内包裹业务与管理、国内特快专递业务与管理、邮政电子商务业务与管理、国际邮政业务基础。

### （2）运筹学

本课程 3 学分，共 54 学时，开设一学期。

本课程是国家开放大学面向邮政管理专业学生开设的一门必修课程。运筹学是一门实践背景很强且应用广泛的学科，是现代化管理的重要工具。通过本课程的学习，使学生掌握运筹学有关分支的基本概念、基本理论、基本方法及工作步骤，为在实际中运用运筹学思想解决企业管理问题奠定科学理论基础，使学生从我国的朴素运筹思想中厚植民族文化自信，感悟新时代社会主义接班人和建设者的历史使命，培养学生分清主次矛盾，科学处理复杂事务的能力，激励学生树立远大目标。

本课程主要内容包括：图论基础及应用、网络分析技术、统筹法及应用、线性规划模型及应用、整数规划、运输问题和动态规划模型。

### （3）邮政地理

本课程 2 学分，共 36 学时，开设一学期。

本课程是国家开放大学面向邮政管理专业学生开设的一门选修课程。通过对该课程的学习，帮助学生树立民族自信心和自豪感，理解和掌握人文地理、经济地理、自然地理的相关理论与知识，在大量案例分析的基础上，多角度、多侧面地了解区域邮政业务的发展现状，分析其网点布局、新业务开发等存在的问题、提出改进的重点，从而培养出邮政业急需的具备市场分析能力、区域分析能力和网路优化能力

的人才。

本课程主要包括：中国的人口、中国的行政区、中国的经济区划、中国交通运输、邮政行业发展的区域特征、邮政服务网点布局。

#### （4）物流与供应链管理

本课程 3 学分，共 54 学时，开设一学期。

本课程是国家开放大学面向邮政管理专业学生开设的一门选修课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培育和践行社会主义核心价值观，学生在深刻理解物流和供应链内涵的基础上，掌握物流与供应链管理的重要理论和基本方法，了解当前国际物流与供应链管理新理论、新思想、新实践，拓宽学生的专业视野，使学生成为社会主义经济建设的优秀人才。

本课程的主要内容包括：物流与供应链管理总论、供应链战略管理、供应链的采购与库存管理、供应链合作关系、供应链管理绩效评价、城市物流与国际物流、全球供应链管理。

#### （5）跨境电商物流管理

本课程 3 学分，共 54 学时，开设一学期。

本课程是国家开放大学面向邮政管理专业学生开设的一门选修课程。课程以跨境电商的运行管理知识、跨境寄递业务的生产运作管理、业务经营管理为主线，重点讲授跨境寄递业务的实际运作及管理，为学生实际从事跨境寄递业务生产、业务经营管理等岗位工作打下坚实的基础。充分发挥课程的德育功能，培养学生爱岗敬业、诚实守信，具有市场意识、创新意识、法治意识和安全意识，并关注时事，培育国际视野，在“润物细无声”的知识传授中融入理想信念层面的精神指引。

本课程主要包括：跨境电商市场、跨境电商物流模式、国际速递业务的运行与管理、跨境电商物流服务创新。

### 5. 专业核心课

#### （1）邮政组织管理

本课程 4 学分，共 72 学时，开设一学期。

本课程是国家开放大学面向邮政管理专业学生开设的一门必修课程。课程以培

养学生职业能力为目标，以吃苦耐劳，踏实肯干的企业精神为依托，学生通过课程学习，掌握邮政实物网组成及分级分类的基本知识；掌握邮政营业收寄、分拣封发、邮件运输、邮件投递四个环节所涉及基本操作知识和规范要求；掌握邮政生产指挥调度的组织与规范，能设计最优投递路线，能建立对邮政通信网质量管理进行考核的指标体系，从而培养学生大国工匠意识，职业精神，团队协作能力以及生产运营创新能力。

本课程的主要内容：认识邮政网、邮政营业组织管理、分拣封发作业组织管理、运输作业组织管理、投递作业组织管理、邮政生产指挥调度。

### （2）现代邮政法律法规与标准

本课程 3 学分，共 54 学时，开设一学期。

本课程是国家开放大学面向邮政管理专业学生开设的一门必修课程。本课程是适应邮政业的全面转型，以及邮政管理专业自身学科体系与专业知识体系的需要，将法律法规与思想价值引领相结合，结合我国邮政业立法现状和国家标准、行业标准，立足邮政业开展业务中的司法实践，实现价值性和知识性的统一，为邮政业培养知法、懂法、用法的合格人才。

本课程的主要内容：邮政业基本法律法规、邮政业国家标准和行业标准、邮政快递业务各环节涉及的相关法律法规。

### （3）邮政快递智能技术

本课程 3 学分，共 54 学时，开设一学期。

本课程是国家开放大学面向邮政管理专业学生开设的一门选修课程。邮政快递智能技术的使用是邮政业发展和高效运转的重要手段。课程以培养学生家国情怀、创新意识、科学思维为目标，讲授邮政快递的智能技术和专用设备的工作原理、基本结构、性能、维护使用常识等内容。通过课程学习，学生可以掌握邮政快递智能技术和相关设备的使用及维护等知识，并具有一定的设备操作使用、选型和维护、管理能力，同时用一代又一代的奉献精神、创新精神、精益求精的精神激发学生树立为伟大中华民族复兴做出贡献的崇高理想和信念。

本课程的主要内容包括：邮政快递技术基础、数字图像识别技术、条码技术、

射频技术、邮件快件输送设备、信函分拣设备、包件分拣设备、邮件快件装卸搬运设备、邮件快件设备管理。

#### **(4) 国际邮政通信**

本课程 3 学分，共 54 学时，开设一学期。

本课程是国家开放大学面向邮政管理专业学生开设的一门选修课程。课程立足中国邮政与世界邮政之间国之“脊梁”的责任与使命，学生在了解国际邮政通信的发展历史和国际邮政通信机构的基础上，掌握国际邮政新业务的开发与管理、国际邮政通信网组织理论和方法、国际间账务结算的过程和组织方法以及国际邮政对外合作的组织与管理，培养学生具备基层建业、岗位成才、精益求精的工匠精神和岗位间、各机构、监督部门与国际邮政业务之间的协同合作能力、专注力等职业道德。

本课程主要内容包括：国际邮政业务基础、国际邮政业务分类、国际邮政组织管理方式、国际业务功能局、内部处理流程、国际业务财务结算与终端费。

### **6. 补修课**

#### **(1) 经济学基础#**

本课程 4 学分，课内学时 72 学时，开设一学期。

通过本课程的学习，一方面使学生掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本方法，为进一步学习财经类的专业课程及将来从事经济工作奠定基础；另一方面使学生能分析和运用现代经济学知识，即根据实际情况有分析地把这些知识运用于实际工作中。

本课程的主要内容包括：导言、需求、供给、价格、弹性理论、消费者行为理论、生产理论、成本与收益、厂商均衡理论、分配理论、市场失灵与政府干预、宏观经济学概论、长期中的宏观经济、总需求—总供给模型、短期中的宏观经济与总需求分析、货币与经济、失业—通货膨胀与经济周期、宏观经济政策、开放经济中的宏观经济。

#### **(2) 物流学概论#**

本课程 4 学分，课内学时 72 学时，开设一学期。

通过本课程的学习，学生掌握物流学的基本知识、基本原理、基本方法和决策

思路，认识物流在国民经济中的作用，熟悉物流系统的构成，掌握物流组织的基本方法，并为学习其他专业课打下物流学基础，培养符合社会主义经济建设需要的德、智、体全面发展的，适应我国社会主义市场经济需要的，从事物流管理理论研究和实务的人才。

本课程的主要内容包括：物流基础、物流的基本理论认识、物流活动的基本范围、物流网络、物流管理、供应链管理、电子商务物流、国际物流、物流相关法规与国际公约和现代物流的发展趋势等。

### （3）市场营销学#

本课程 4 学分，课内学时 72 学时，开设一学期。

通过本课程的学习，有助于提高学生思想水平、道德品质和文化素养，更加坚定理想信念，承担时代重任，使学生成为德才兼备、全面发展的人才。通过课程学习，能够使学生牢固树立以顾客为中心的营销观念，系统掌握营销学的基本原理、基本方法和基本技能，为进一步学习专业课以及从事营销方面的工作打下基础。

本课程的主要内容包括：理解营销和营销管理过程、分析和发展营销机会、开发和掌控营销战略、规划与执行营销组合、营销新领域与新发展等。

### （四）课程考核方式

课程的考核方式以每门课程的考核说明为主要依据。课程考核包括形成性考核和终结性考试。课程考核的内容必须符合教学大纲的要求，以基本理论、基本知识和基本技能考核为主，同时注意考核学生综合运用所学理论、知识和技能分析解决问题的能力。国家开放大学统设必修课按课程考核说明执行；邮政学院自建统设必修课程终结性考试统一采用网络考试的方式进行考核；形成性考核和终结性考试占比分别为 50%；非统设选修课程采用 100% 形考的方式进行考核。课程考核成绩统一采用百分制，即形成性考核、终结性考试、课程综合成绩均采用百分制。课程综合成绩达到 60 分及以上（及格），可获得本课程相应学分。

#### 1. 形成性考核

一般情况下，平时作业成绩即为形成性考核成绩。国家开放大学教学部门负责设计思政课、公共英语和计算机应用基础、国家开放大学学习指南等统设课程形成性考核方案，邮政学院负责自建统设必修课程和非统设课程形成性考核方案设计、试题、答案及评分标准的命制。

学习中心负责形成性考核的组织实施和考核成绩审核与系统上报，邮政学院负责对其组织实施情况与质量进行监控、检查，国家开放大学负责形成性考核的指导和抽查。

形成性考核的指导教师或辅导教师由学习中心按照有关规定聘请，一般应具有本专业初级及以上职称，有一定的教学经验，熟悉远程开放教育要求和相关规定，掌握课程形成性考核的要求。形成性考核成绩由指导教师或辅导教师按形成性考核方案或实施细则的有关标准评定。

## **2. 终结性考试**

国家开放大学负责思政课、公共英语和计算机应用基础等课程的终结性考试的试题、答案及评分标准的命制。邮政学院负责自建统设必修课程网络考试试题、答案及评分标准的命制。严格按照课程教学大纲、文字教材和课程考核说明设计考试内容以及试卷的题量、题型、覆盖面和难易程度等。

国家开放大学和邮政学院分别按照考试工作的有关制度和文件组织考试。

## **（五）证书课程及学分转换**

本专业采用“学历+职业技能证书”培养模式。探索邮政管理专业中相关课程与职业技能等级证书、获奖证书等的融通互换，实现学历证书和职业技能等级证书、获奖证书互通衔接，对学习成果给予相应学分，学分通过认定、积累，相互转换，实现“书证融通”：邮政管理专业学生在获得学历证书的同时，能够取得多类职业技能等级证书；对持有各类非学历证书的学生，认证转换学历课程学分，减少重复学习，提高学习效率。

### **1. 职业技能等级证书简介**

本专业对应的职业技能等级证书主要有邮政营业员、邮件分拣员、邮件转运员、邮政投递员、邮政市场业务员、快递员、快件处理员、物流师。证书由人力资源和

社会保障部、国家邮政局、中国邮政集团有限公司、全国物流标准化技术委员会、中国物流与采购联合会颁发。

## 2. 融通规则

(1) 证书融通：学生在籍期间，完成相关职业技能鉴定，经考核合格获得相应证书的，可申请取得对应课程学分。

(2) 工作经验/经历的学分转换：学生持有关部门开具的“岗位工作年限证明”，可以申请免修相应课程，通过考核后取得课程学分。

(3) 技术创新、职工技能竞赛的学分转换：获得本专业相关技术创新奖励，或持有设备结构、生产工艺等与本专业相关的专利者，或者获得邮政快递行业或国家级职工技能竞赛奖项者，可以申请免修相应课程，通过考核后取得课程学分。

以下为学历教育专业（课程）与职业技能等级证书、岗位工作经历等转换规则计划表。

**专业课程与职业技能等级证书、岗位工作经历等转换规则计划表**

专业课程		职业技能等级证书		职工岗位 工作经历	各类奖项
课程代码	课程名称	证书/证明名称	颁证机构		
邮政学院 自建	邮政业务概论	邮政营业员（高级）	中国邮政集团有限公司		
邮政学院 自建	邮政组织管理	邮件分拣员（高级） / 邮件转运员（高级） / 邮政投递员（高级）	中国邮政集团有限公司		
53238	快递概论	邮政投递员（高级） / 快递员（高级） / 快件处理员（高级）	中国邮政集团有限公司/ 国家邮政局		
53064	邮政营销策划	邮政市场业务员（高级）	中国邮政集团有限公司		
1584	物流学概论#	物流师	全国物流标准化技术委员会、中国物流与采购联合会		

邮政学院 自建	物流与供应链管理	物流师	全国物流标准化技术委员会、中国物流与采购联合会		
50643	社会实践			岗位 3 年 工作年限 证明	技术创新获奖证明、国家技术发明专利、邮政快递职工技能竞赛获奖证书
邮政学院 自建	邮政生产综合实训			岗位 3 年 工作年限 证明	技术创新获奖证明、国家技术发明专利、邮政快递职工技能竞赛获奖证书
<p>学历教育专业（课程）与培训证书、职工工作经历等具体学分转换细则，待经审核通过后正式发布实施。</p> <p><b>六、毕业规则与学位规则</b></p> <p><b>（一）毕业规则</b></p> <p>本专业各模块最低毕业学分依次为：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.公共基础课模块：思想政治课 11 学分、公共英语课 6 学分、其他课程 5 学分；</li> <li>2.专业课模块：专业基础课 15 学分；专业核心课 18 学分；专业拓展课 8 学分；</li> <li>3.通识课模块：2 学分；</li> <li>4.综合实践模块：8 学分；</li> <li>5.补修课模块：12 学分。</li> </ol> <p>本专业最低毕业总学分为 73 学分。各模块最低毕业学分之和为 73 学分，各模块最低总部考试学分之和为 42 学分。</p> <p><b>（二）学位规则</b></p> <p>按照学校学位授予相关规定执行。</p>					

## 七、教学计划进程表

### 管理学科管理科学与工程类

#### 邮政管理本科（专科起点）专业教学计划进程表

专业名称				邮政管理		规则号					
学生类型				开放		专业层次		本科（专科起点）			
毕业学分				73		总部考试学分		42			
模块名	模块最低毕业学分	模块最低总部考试学分	模块最低设置学分	序号	课程代码	课程名称	学分	课程类型	课程性质	建议开设学期	考试单位
公共基础课	思想政治课	11	9	13	1	90072 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	统设	必修	3	总部
					2	05014 马克思主义基本原理	3	统设	必修	2	总部
					3	04681 中国近现代史纲要	3	统设	必修	1	总部
					4	04392 形势与政策	2	统设	必修	1-5	分部
					5	53733 铸牢中华民族共同体意识	2	非统设	选修	1	分部
	公共英语课	6	6	24	6	04019 管理英语 3	3	统设	选修	1	总部
					7	04020 管理英语 4	3	统设	选修	1	总部
					8	04007 理工英语 3	3	统设	选修	1	总部
					9	04008 理工英语 4	3	统设	选修	1	总部
					10	04015 人文英语 3	3	统设	选修	1	总部
					11	04016 人文英语 4	3	统设	选修	1	总部
					12	04011 商务英语 3	3	统设	选修	1	总部
					13	04012 商务英语 4	3	统设	选修	1	总部
	其他课程	5	1	17	14	02970 国家开放大学学习指南	1	统设	必修	1	总部
					15	00815 计算机应用基础	4	统设	选修	1	总部
					16	01750 学位论文指南	7	统设	选修	4	分部
					17	00971 经济应用文写作	3	非统设	选修	2	分部
					18	04848 人工智能专题	2	统设	选修	1	总部
专	专	15	11	26	19	02326 管理学基础	4	统设	必修	1	总部

业	业基础课				20	53238	快递概论	3	统设	必修	1	总部
					21	邮政学院自建	邮政业务概论	4	统设	必修	2	总部
					22	邮政学院自建	运筹学	3	非统设	选修	2	分部
					23	00335	电子商务概论	4	非统设	选修	2	分部
					24	邮政学院自建	邮政地理	2	非统设	选修	4	分部
					25	邮政学院自建	物流与供应链管理	3	非统设	选修	3	分部
					26	邮政学院自建	跨境电商物流管理	3	非统设	选修	3	分部
	专业核心课	18	15	28	27	邮政学院自建	邮政组织管理	4	统设	必修	3	总部
					28	邮政学院自建	现代邮政法律法规与标准	3	统设	必修	3	总部
					29	04399	大数据分析挖掘技术	4	统设	必修	4	总部
					30	53064	邮政营销策划	4	统设	必修	4	分部
					31	邮政学院自建	邮政快递智能技术	3	非统设	选修	4	分部
					32	01352	市场调查	3	非统设	选修	2	分部
					33	53053	邮政客户服务与管理	1	非统设	选修	3	分部
					34	53057	邮政营销项目运作与管理（本）	3	非统设	选修	4	分部
					35	邮政学院自建	国际邮政通信	3	非统设	选修	4	分部
	专业拓展课	8	0	33	36	00447	高级财务会计	5	统设	选修	4	分部
					37	01880	组织行为学	4	统设	选修	2	分部
					38	02638	商务谈判策略	3	统设	选修	3	分部
					39	01236	人力资源管理	4	统设	选修	1	分部
					40	01631	项目管理	4	统设	选修	2	分部
					41	00942	金融市场	4	非统设	选修	1	分部
					42	04309	物流系统设计	4	非统设	选修	4	分部
					43	53239	邮政合同物流项目管理及经验分享	2	非统设	选修	4	分部
44					02133	实用法律基础	3	非统设	选修	5	分部	
通	2	0	24	45	05208	心理健康教育	2	统设	选修	1	总部	

识 课				46	05112	四史通讲	2	统设	选修	3	分部
				47	02504	国际礼仪概论	2	统设	选修	1	分部
				48	51759	文学概论	2	统设	选修	1	分部
				49	51744	管理方法与艺术	2	统设	选修	1	分部
				50	51763	博弈与决策	2	非统设	选修	1	分部
				51	51748	传媒文化	2	非统设	选修	1	分部
				52	51777	领导科学与艺术	2	非统设	选修	1	分部
				53	51761	国学经典选读	2	非统设	选修	1	分部
				54	51758	经济学与生活	2	非统设	选修	1	分部
				55	51747	思维方式与方法	2	非统设	选修	1	分部
				56	51762	终身学习与职业发展	2	非统设	选修	1	分部
综 合 实 践	8	0	11	57	00056	毕业论文（邮政管理）	5	统设	必修	5	分部
				58	50643	社会实践（邮政管理）	3	统设	必修	5	分部
				59	邮政学院自建	邮政生产综合实训	3	统设	必修	5	分部
补 修 课	/	/	/	60	04956	经济学基础#	4	统设	选修	1	总部
				61	01584	物流学概论#	4	统设	选修	1	总部
				62	01349	市场营销学#	4	统设	选修	1	总部

## 八、教学实施保障

### （一）师资队伍

本专业通过聘请高校优质师资担任主编主讲、总部和学院在编专任教师担任课程主持教师和课程责任教师、体系在编专任教师和兼职教师担任课程辅导教师的方式，组建课程教学团队。

邮政学院配备 1 名专业负责人，邮政管理类专业专职教师 32 人，其中教授、副教授 24 人，高级职称占比 75%；具有博士学位 3 人，硕士以上学历占比 100%。每门统设课程至少配备 1 名课程责任教师，每门学院开设课程应配备主讲教师和至少 1 名课程主持教师。至少应有 2 名以上相同或相近专业背景毕业或从事 3 年以上相同或相近专业教学的专职教师从事教学工作。专业负责人应具有本学科或相关学

科高级专业技术职务，或具有硕士以上（含）学位及 3 年以上高校（科研机构）工作经历。

学习中心至少应有 1 名以上相同或相近专业背景毕业或从事 2 年以上相同或相近专业背景教学的专职教师从事教学工作。专职教师应有本学科高级专业技术职务 5 年以上高校（科研机构）工作经历，或具有硕士学位及 2 年以上高校（科研机构）工作经历。

## **（二）教学资源**

根据国家开放大学教学资源建设规划，选聘专家担任课程主编、主讲，建设统设必修课的多种媒体教学资源，主要包括文字教材、音像教材、CAI 课件、网上资源和网络课程。

学院开设的非统设课程，应根据远程开放教育特点，选聘有关专家，运用现代教育技术理论进行多种媒体教材一体化整体设计，组织教材建设，优化媒体组合，提高教学效果。

本专业部分专业课已选聘高校知名专家担任课程主讲、主编，建设了多种媒体教学资源，主要包括文字教材、音像教材、网络课程等数字化资源。其他专业课已落实到人，确定课程主讲教师，利用石邮学院相关专业教学资源、邮政企业培训资源、中国邮政网络学院等数字化教学资源，建设课程各种教学资源。

## **（三）教学及实验实训条件**

学院和学习中心应配备适应开放教育学习使用的教学条件，包括：视听教室，多媒体、网络和计算机教室，语音教室，讨论和辅导教室等；其次，要有教学及管理的软件支持条件，包括一定数量的专职管理人员、比较完善的教学管理制度与办法、根据国开总部的要求配备教务管理软件、全套教学资源，并与总部及学习中心之间保持信息畅通。

学院和学习中心应具有较为稳定的实验实训条件。包括至少 1 名接受过培训的实训教师，能进行企业管理职业技能实训的多媒体、计算机网络设备，以及畅通的信息沟通渠道。要拥有能够模拟工作情境实现情境教学的，为学生提供邮政和快递全流程生产与运营等作业环节的实训环境，配备相关设施设备，安装支撑专业核心

课程的教学软件。同时，各学习中心也应积极探索与地方邮政和快递企业合作，建立稳定的实训基地。

#### **（四）质量管理**

根据国家开放大学制定的各项教学管理制度要求，学院制定和落实完善各类规章制度适合细则，保证办学体系的规范办学与高效运行，形成有章可循、按章办事、规范高效的质量管理体系。各类规章制度涵盖专业建设与管理、课程资源建设与管理、招生与学籍管理、课程教学管理、实践教学管理、学习支持服务管理、考试管理、教学评估督导、财务管理、学分银行、机构设置、档案管理等内容。本专业按照本科管理科学与工程类教学质量国家标准，遵循学院各项规章制度进行建设，确保专业建设质量。

#### **（五）经费保障**

学院专业建设经费保障充足，政策支撑与条件保障有利。专业建设经费来源于学院的专项拨款，经费开支项目主要用于专业教学改革、人才培养、专业课程资源建设、教材建设、教研课题研究等方面。

## 增设专业专任教师情况

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	周晓燕	女	45	副教授	河北经贸大学、市场营销、经济学学士	河北经贸大学、企业管理、管理学硕士	邮政管理	市场调查	专职
2	刘羽	女	37	副教授	燕山大学、国际经济与贸易、经济学学士	法国滨海大学、国际商贸、经济学硕士	邮政管理	国际邮政通信	专职
3	张瑞凤	女	44	教授	河北经贸大学、工商行政管理、管理学学士	燕山大学、管理科学与工程、管理学硕士	邮政管理	商务谈判策略	专职
4	陈军须	女	55	教授	集美大学、管理科学与工程、管理学学士	河北科技大学、管理科学与工程、管理学硕士	邮政管理	邮政组织管理	专职
5	吴建民	男	48	教授	河北师范大学、地理教育、理学学士	河北师范大学、人文地理学、理学硕士	经济地理	邮政地理	专职
6	张金成	男	44	副教授	河北科技大学、工业工程、管理学学士	河北科技大学、管理科学与工程、管理学硕士	邮政管理	领导科学与艺术	专职
7	宋晓明	男	36	副教授	河北科技大学、工商管理、管理学学士	河海大学、工商管理、管理学博士	邮政管理	博弈与决策	专职
8	靳伟	男	38	副教授	重庆大学、信息与计算科学、理学学士	江苏科技大学、管理科学与工程、管理学硕士	邮政管理	运筹学	专职
9	李晶	女	34	副教授	北京化工大学、工商管理、管理学学士	河北科技大学、企业管理、管理学硕士	邮政管理	国际礼仪概论	专职
10	李颖	女	42	副教授	河北科技大学、信息管理与信息系统、管理学学士	河北科技大学、管理科学与工程、管理学硕士	邮政管理	邮政业务概论	专职
11	高会生	男	48	讲师	河北经贸大学、贸易经济	北京理工大学、工商管理、管理学硕士	邮政管理	人力资源管理	专职

12	贾丽莎	女	39	讲 师	中北大学、英语、外语类学士	中央民族大学、行政管理、管理学硕士	邮政管理	管理方法与艺术	专职
13	邓肖楠	男	43	讲 师	英国赫特福德大学、工商管理、管理学学士	马来西亚国立理工大学、工商管理、管理学硕士	邮政管理	管理学基础	专职
14	张昶	男	36	副教授	中北大学、信息与计算科学专业、理学学士	北京邮电大学、管理科学与工程、工学博士	电子商务	大数据分析实务	专职
15	苏艳玲	女	45	副教授	河北科技大学、自动化、工学学士	北方工业大学、检测技术与自动化装置、工学硕士	电子商务	电子商务概论	专职
16	靳艳峰	男	41	教 授	兰州理工大学、信息与计算科学、理学学士	北京邮电大学、管理科学与工程、工学博士	信息技术	计算机应用基础	专职
17	赵剑伟	女	40	讲 师	河北科技大学、自动化、工学学士	河北科技大学、检测技术与自动化装置、工学硕士	机电一体化技术	人工智能专题	专职
18	吴淑梅	女	42	讲 师	河北大学、电气工程及自动化、工学学士	河北科技大学、检测技术与自动化装置、工学硕士	机电一体化技术	邮政快递智能技术	专职
19	张海燕	女	42	讲 师	电子信息工程、河北科技大学、工学学士	河北科技大学、管理科学与工程、管理学硕士	市场营销	邮政营销项目运作与管理	专职
20	马选	女	41	副教授	河北经贸大学、信息管理与信息系统、管理学学士	桂林电子科技大学、管理科学与工程、管理学硕士	快递运营管理	快递概论	专职
21	王帆	男	37	副教授	河北经贸大学、农村区域发展、管理学学士	石家庄铁道大学、企业管理、管理学硕士	快递运营管理	物流与供应链管理	专职
22	胡霞	女	46	副教授	石家庄邮政高等专科学校、邮政通信管理	河北经贸大学、会计学、会计学硕士	快递运营管理	形势与政策	专职
23	霍玉洁	女	39	讲 师	北大应用文理学院、计算机科学与技术、理学学士	河北经贸大学、政治经济学、经济学硕士	快递运营管理	邮政营销策划	专职

24	张博超	男	43	副教授	长春工业大学、信息与计算科学、理学学士	长春工业大学、管理科学与工程、管理学硕士	快递运营管理	组织行为学	专职
25	王艳丽	女	43	副教授	中南大学、工程管理、工学学士	北京理工大学、管理科学与工程、管理学硕士	物流管理	物流系统设计	专职
26	张慧锋	男	45	教授	河北科技大学、生物化工、工学学士	北京理工大学、工商管理、工商管理硕士	快递运营管理	邮政客户服务与管理	专职
27	常琳	女	37	讲师	河北工业大学、工商管理、管理学学士	河北工业大学、企业管理、管理学硕士	快递运营管理	跨境电商物流管理	专职
28	都继萌	女	43	副教授	河北经贸大学、市场营销、经济学学士	河北大学、政治经济学、经济学硕士	物流管理	邮政合同物流项目管理及经验分享	专职
29	赵玉洲	男	46	副教授	山东建材学院、环境工程、工学学士	河北经贸大学、技术经济及管理、管理学硕士	快递运营管理	项目管理	专职
30	杨桂琴	女	52	副教授	西北政法学院、经济法、法学学士	河北师范大学、马克思主义理论与思想政治教育、法学硕士	法律教学思政教育	习近平新时代中国特色社会主义思想	专职
31	李莉	女	52	教授	河北师范大学、政治教育、文学学士	中国人民大学、民商法学、法学硕士	法律教学思政教育	现代邮政法律法规与标准	专职
32	闰桂娥	女	53	教授	河北师范大学、英语教育、文学学士	河北师范大学、英语语言文学、文学硕士	邮政英语	管理英语3、管理英语4	专职

## 增设专业计划开设的主要课程

序号	课程名称	课程 总学时	课程 周学时	授课 教师	授课 学期	统设课资源情况
1	邮政业务概论	72	4	李颖	2	新建
2	快递概论	54	3	马选	1	已有
3	邮政组织管理	72	4	陈军须	3	新建
4	现代邮政法律法规与标准	54	3	李莉	3	新建
5	物流与供应链管理	54	3	王帆	3	新建
6	邮政快递智能技术	54	3	吴淑梅	5	新建
7	邮政营销策划	72	4	张海燕	4	已有
8	电子商务概论	72	4	苏艳玲	2	已有
9	国际邮政通信	54	3	刘羽	4	新建
10	毕业论文（邮政管理）	90	5	周晓燕	5	新建

## 增设专业基本办学条件

专业名称		邮政管理（专升本）			开办经费	35 万		
申报专业副高及以上职称（在岗）人数		18	其中该专业专职在岗人数	32	其中校内兼职人数	11	其中校外兼职人数	24
可用于新专业的教学图书（万册）		16	可用于该专业的教学实验设备（千元以上）		206（台/件）		总价值（万元）	330
序号	主要教学设备名称（限 20 项）			型号规格	台(件)	购入时间		
1	顶升式 AGV 搬运机器人			P500R	2	2019.7		
2	翻板式 AGV 分拣机器人			S20C	8	2019.7		
3	激光 slam 导航搬运机器人			M100C	1	2019.7		
4	机器人充电站			极智嘉	3	2019.7		
5	无线手持终端（win）				6	2019.11		
6	智能穿戴设备-手表				2	2019.11		
7	智能快递柜			速递易	3	2019.10		
8	智能信包箱			速递易	2	2019.6		
9	快递无人配送车			新石器	1	2019.7		
10	快递无人机			新石器	1	2019.7		
11	自助寄件智能柜			速递易	2	2019.7		
12	条形码打印机				2	2019.10		
13	身份证识别仪				25	2020.9		
14	蓝牙打印机				25	2020.9		
15	电脑			联想	45	2019.11		
16	电脑			惠普	45	2016.8		
17	无线手持终端（安卓）			新石器	30	2018.10		
18	托盘货架、重型货架				14	2019.11		
19	自动分拣机				1	2019.10		
20	文件快件分拣柜				8	2015.7		