

高等学历继续教育 非国控专业增设申请表

学校名称（盖章）：国家开放大学

学校主管部门：北京市教育委员会

专业名称：现代纺织技术

专业代码：580401

所属学科门类或专业大类：轻工纺织大类

培养层次：专科

学习形式：开放

修业年限：2.5 年

申请时间：2017 年 11 月

专业负责人：耿琴玉

联系电话：13914391108

中华人民共和国教育部制

填 表 说 明

1. 申请表限用 A4 纸张打印并装订成册（各专业分别装订）；
2. 在学校办学基本类型对应的方框中画“√”；
3. 所有表格均可另加页；
4. 本表内容应真实、准确。

目 录

1. 专业增设申请表
2. 学校基本情况
3. 增设专业的理由和基础
4. 增设专业人才培养方案
5. 增设专业专任教师情况
6. 增设专业计划开设的主要课程
7. 增设专业基本办学条件

专业增设申请表

专业代码	580401	专业名称	现代纺织技术
培养层次	专科	学习形式	开放
修业年限	2.5 年	现有专业（个）	143
学科门类（本科） 或专业大类（专科）	轻工纺织大类（专科） 纺织服装类	本校已设的相近专业及开设年份	无
拟首次招生时间及招生数	2018 秋，300 人	五年内计划发展规模	8000 人
学校专业设置 评议专家组织 评议意见	<p>经专家组全体成员讨论，一致认为，国家开放大学现代纺织技术专业具有较好的社会需求和发展前景，该专业设置的学科带头人具有丰富的专业背景，学校具备开设此专业的能力，提交终审的专业培养方案已根据专家审定意见和建议进行了修改，符合专业开办条件，同意国家开放大学开设此专业。</p> <p style="text-align: right;">（主任签字）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
学校意见	<p style="text-align: right;">（校长签字）</p> <p style="text-align: right;">学校（盖章）：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
省级 教育 行政 部门 意见	<p style="text-align: right;">盖章：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

注：专业代码按《高等学历继续教育专业设置管理办法》规定的专业目录填写。

学校基本情况

学校名称	国家开放大学	学校地址	北京市海淀区复兴路 75 号	
邮政编码	100039	校园网址	http://www.ouchn.edu.cn/	
在校生总数	359 万		专业平均年招生规模	6570
学校类型	<input checked="" type="checkbox"/> 开放大学 <input type="checkbox"/> 独立设置成人高校			
已有学科门类 或专业大类	经济学、管理学，法学，教育学，文学，理学，工学、农学，艺术学			
专任教师 总数（人）	160	专任教师中副教授及以 上职称教师所占比例	30%	
学校简介和 历史沿革 (300 字以内)	<p>国家开放大学是在中央广播电视大学和地方广播电视大学的基础上组建，以现代信息技术为支撑，办学网络立体覆盖全国城乡，学历与非学历教育并重，面向全体社会成员，没有围墙的新型大学。目前，注册在学生 359 万人，其中本科学生 105 万人，专科学生 254 万人，包括近 20 万农民学生，10 万士官学生，6000 多残疾学生。国家开放大学的组建成立，标志着广播电视大学系统在新的历史起点上踏上了新的征途。</p> <p>国家开放大学强调“开放、责任、质量、多样化、国际化”的办学理念，大力发展非学历继续教育，稳步发展学历继续教育，推进现代科技与教育的深度融合，搭建终身学习“立交桥”，适应国家经济社会发展和人的全面发展需要，促进终身教育体系建设，促进全民学习、终身学习的学习型社会形成。经过 10 年努力，把国家开放大学建设成为我国高等教育体系中一所新型大学；世界开放大学体系中富有中国特色的开放大学；我国学习型社会的重要支柱。</p>			

注：专业平均年招生规模=学校年招生数÷学校现有专业总数

增设专业的理由和基础

（包括申请增设专业的主要理由、专业筹建情况、学校专业发展规划及人才需求预测情况等方面的内容）

一、申请增设专业的主要理由

（一）纺织行业国内外发展总体形势分析

纺织工业是我国传统支柱产业、重要民生产业和创造国际化新优势的产业，是科技和时尚融合、生活消费与产业用并举的产业，在美化人民生活、增强文化自信、建设生态文明、带动相关产业发展、拉动内需增长、促进社会和谐等方面发挥着重要作用。在全球化和科技进步的背景下，纺织工业得到了持续快速发展。我国目前已经形成了十分完善的产业链，涵盖纤维、纺、织、染整、辅助材料、服装加工等各个环节；国内 13 亿人口的内部消费市场和国外市场都具有巨大的发展潜力。“十二五”期间，我国纺织行业的产业结构调整和转型升级取得了显著成效。规模以上纺织企业工业增加值、主营业务收入、利润总额、纤维加工量、纺织品服装出口额保持稳定增长的态势，2015 年纤维加工总量达 5300 万吨（其中化纤比重达 84%）占全球 50%以上，纺织品服装出口达到 2912 亿美元，服装家纺网上销售额年均增长超过 40%。

纺织行业分布格局发生了巨大变化。长江三角洲、珠江三角洲、环渤海湾三大经济圈仍然是配套完整的纺织行业集群，但生产基地向中西部和东南亚国家转移的趋势明显。截止2015年末，我国中西部地区规模以上纺织企业主营业务收入占全国比重达到23.2%。相当一部分企业在我国中西部地区和越南、老挝、柬埔寨等国投资建生产基地。

生产技术水平迅速提高。生产设备技术改造及信息化自动化程度发展迅速，智能纺织制造已崭露头角；清洁生产和绿色制造加工技术日益推广；产品创新、提档升级和品牌建设不断推进；纺织新材料产业化应用持续发展迅速；绿色低碳纺织生产取得了显著成效。

但是，我国纺织行业正面临发达国家“再工业化”和发展中国家加快推进工业化进程的双重挤压。发达国家在科技研发和品牌渠道方面有明显优势，随着“再工业化”政策实施，英美等国出现了纺织工业回流现象，表现高科技含量的原料与产品研发、智能化生产装备与技术、智能纺织品研发和制造等领域的发展，在高端纺织方面形成了寡头垄断。而亚洲、非洲一些国家凭借低劳动力成本、原料资源价格和有关国家贸易政策的明显优势，在中低端纺织产品方面发展呈明显上升趋势。我国产业创新投入仍然偏低，创新型人才缺

乏，综合创新能力较弱，中高端产品有效供给不足，成本持续上涨，部分产品存在阶段性、结构性产能过剩，质量标准管理体系不够完善完善，品牌影响力不够，国际比较优势明显削弱。

人口增长和经济复苏将支撑全球纤维消费需求继续增长, 内需扩大和消费升级将推动国内升级型纺织品消费增长，供给侧改革的深入将推动产业用纺织品纤维消费继续保持快速增长，纺织品的市场前景非常看好，纺织行业将进入一个新的增长期。这就需要大量的技术技能型人才来推动整个产业的发展。

（二）纺织行业的发展对人才提出了新要求

我国《纺织工业发展规划（2016-2020）》明确提出了到2020年初步建成纺织强国的战略目标，通过实施提升产业创新能力、实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略、推进纺织智能制造、加快绿色发展进程、促进区域协调发展、提升企业综合实力六大重要任务来达成。从对纺织行业发展目标和实施任务分析可以得出纺织行业对以下技术技能领域提出了新要求：

（1）综合创新创业技术技能

无论哪个层次的人才，都需要具备较高的综合创新创业能力，这样才能突破纺织行业关键技术，推动行业企业模式创新。

（2）产品营销、开发与品质控制综合技能

实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略。要求产品营销人员必须懂产品，而产品设计开发人员也需要懂营销了解市场和品质控制。新模式下的销售技能和个性化定制技能。

（3）智能设备的开发和利用技术技能

纺织行业机器换人的智能制造将逐步替代传统制造，纺织产品加工行业如何利用好智能设备是一大问题。包括智能设备的养护维修技能、设备操作技能、如何利用设备实现高效优质生产以及科学管理理念的革新。

（4）绿色纺织理念与推广技术技能

从原料到产品废弃，整个产业的绿色低碳技术技能。

（5）高技术原料与产品开发应用技术技能

纺织产品的高性能、高端化是我国产业升级的一项重要目标，因此，对高性能高端产品设计开发技术、原料开发技术和产品加工技术提出了新要求。

(6) 互联网、物联网在纺织设计、生产、管理和贸易中的应用技术技能。

行业发展对人才的技术技能提出了新要求，必须提升产业工人的技能水平。必须培养大量高素质技能型人才，加快创新步伐，提高科技含量，加速高新技术改造。

(二) 开设现代纺织技术专业的必要性

我国纺织服装集群 190 余个，只要集中在江苏、浙江、山东、广东、福建等沿海地区 and 新疆等少数中西部地区。本专业在论证调研过程中，挑选了具有代表性的集群江苏省作为样本。江苏省是纺织产业大省，纺织产品产量、出口量、就业人数等指标都位居前列。在江苏产业经济中，三个产业（纺织、机械和电子）板块达到万亿，其中纺织占有一席，纺织产业接纳就业人数达 200 万人，以上数据足以显示出纺织产业在全省经济发展的份额和影响力。2011 年起，江苏省纺织业产值跃升万亿级，总量占全省工业 10.1%，在全国纺织业规模第一。有 14 个大类产品排在全国前 3 位，化纤中的人造纤维、锦纶纤维、丙纶纤维，纱中的混纺纱，布中的色织布、亚麻布，服装中的西服及西服套装、羽绒服装、儿童服装等产品产量位居全国第一。从结构看，江苏省纺织工业已形成从原料、织物织造到印染后整理、服装生产到各类专业性面料生产研发的现代纺织产业链条，近年来产业链上下游两端的化纤和服装业规模进一步扩大，产业用纺织品比重不断提高，占全部纤维加工量的 27.5%，印染后整理技术达到全国领先水平，出口服装面料自给率超过 80%。从区域看，江苏省纺织工业集聚发展优势突出，块状经济特色明显，形成了吴江丝绸化纤、南通家纺、常熟服装、江阴毛纺呢绒、张家港棉纺织、金坛服装等一批特色产业。近年来，纺织产业转移加速，苏南一批重点纺织企业加速将制造环节向苏北等地转移，宿迁、盐城崛起了一批规模大、工艺先进的纺织服装企业。从品牌看，纺织服装行业品牌建设尤为重要，江苏省纺织工业目前拥有阳光、海澜之家、波司登、雅鹿、红豆、轩帝尼、虎豹、AB、雪竹等一大批知名品牌，其中中国名牌 59 个、中国驰名商标 30 多个，江苏省名牌 300 多个，行业品牌贡献率不断提高。随着纺织行业的产业升级，一线专业技术管理人才的不足成为制约纺织产业发展的瓶颈。据调查江苏省未来 5 年内纺织工业高素质、高技能人才所占的比例最低必须达到 12% 的水平，才能满足纺织产业升级、提升产品品质与档次和国内国际市场对产品越来越高的要求。根据调研小组与代表性企业人力资源部门人员的交谈发现，纺织业近年呈飞速发展趋势，企业技术管理人员非常紧缺，需要大量的高端高素质技能型人才充实一线技术管理岗位。以上分析得出纺织工程专业高端技术技能人才具有巨大的社会需求。在过去的十多年里，全国的纺织类中、高职院校（专科层次）为社

会培养了数以万计的技能型人才，他们大多数都成为了企业一线的骨干力量。在行业转型的过程中，广大的在职从业人员普遍需要进一步提升学历层次，掌握专业职业技能，以适应社会经济发展与自身发展的需要。综上所述，无论从行业转型、企业升级发展的需要，还是从全国纺织行业培养高端技术技能型专门人才以完善职业教育层次与结构的需要，国家开放大学设置本专业很有必要。

二、专业筹建情况

2015年3月31日至4月1日在山东科技职业技术学院召开了纺织行业(开放教育)专业建设暨专业课题工作会议,启动了现代纺织技术专业(专科)建设工作。

(一) 组建了现代纺织技术专业建设团队

在纺织学院的统一部署下，由江苏工程职业技术学院牵头，联合盐城工业职业技术学院、广东职业技术学院、山东科技职业技术学院、浙江纺织服装职业技术学院、浙江工业职业技术学院、江苏大生集团、江苏联发纺织有限公司、山东鲁泰纺织集团等国内知名高职院校和企业，组建了专业建设工作团队和专业评审专家团队，成立了现代纺织技术专业(开放教育)教学指导委员会，负责专业建设工作。

(二) 专业调研

专业建设工作团队通过查阅文件资料、专家走访、问卷调查等方式，对纺织行业的现状与发展、行业企业人才需求情况、企业岗位(群)设置、企业对高职技术技能型人才的要求、和国内纺织职业教育教学条件等方面进行了调研，提出了设置本专业的必要性，对专业开设和实施进行了可行性分析。明确了本专业人才培养的目标与定位，分析了开设“现代纺织技术”专业的办学条件，形成现代纺织技术专业调研报告。

(三) 人才培养方案制定与认证

专业建设工作团队依据专业调研报告、《国家开放大学专业培养方案撰写要点》，参考国内各高职院校现代纺织技术专业人才培养方案，基于认证单元，编写了中、高职和本科一贯制纺织类专业人才培养方案(初稿)，其中细化了现代纺织技术(专科)专业人才培养方案和专业规则表(初稿)。在此基础上，工作团队申报的“纺织技术岗位认证单元制定与应用”项目获得了国家开放大学学分银行立项(项目编号:XM2017cb026-1)，目前该项目正在进行中。2015年11月10日在江苏工程职业技术学院召开了第一次现代纺织技术专业(开放教育)人才培养方案内审会，会上提出了修改意见，并向各参与建设单位布置了建设任务，2016年3月完成第一次修改。2016年11月5日，纺织学院在江苏工程

学院召开了现代纺织技术专业（开放教育）教育教学指导委员会成立大会，会上，来自全国纺织职业教育领域和企业的专家学者对现代纺织技术专业人才培养进行了研讨，充分肯定了人才方案的科学性、可行性，并提出了具体的修改意见。同时讨论并制定专业资源建设计划。

（四）落实了实训实习基地，确保岗位技能的训练效果

将实训实习基地设置在国内知名的纺织类高职院校和企业，如：江苏工程职业技术学院、成都纺织高等专科学校、山东科技职业技术学院、广东职业技术学院、浙江工业职业技术学院等，这些院校办学历史悠久，办学条件好，具有完备的实验实训基地，能确保现代纺织技术专业岗位技能的训练效果。

三、专业目标分析及人才需求预测情况

（一）专业人才培养目标与定位分析

1. 培养目标 本专业面向纺织生产和管理一线，培养掌握纺织原料与产品检测、产品设计、生产技术与管理必备的基础专业理论知识，具有纺织原料与产品检测、面料分析与制作、纺织设备与工艺、生产质量控制、产品设计等方面技能，具有良好的职业道德和综合素质，以及具有较强的实际操作能力和具有生产管理能力，具有创新精神和能力的高素质技能人才。

按照岗位相近原则，结合产业特点，专业面向的岗位（群）如下表所示。

岗位（群）	对应工作（角色）
纺织技术与 管理	纺织生产现场管理（运转班组长、车间统计员、计划调度员）
	设备维护（设备维修保养技术员、设备管理员）
	生产工艺设计与实施（原料选配员、工艺设计员）
	质量控制（质量分析监控员）
纺织产品开 发与设计	布样分析与小样试织（面料分析员、小样织制员）
	常规产品工艺设计（产品设计员）
	新产品工艺设计（产品研发员）
原料与产品 检测	原料检验（纤维品质性能检测员）
	纺织生产过程检验（生产过程品质检测员）
	织物品质检验（面料分析员、性能检测员）
	质量检测与管理（质量监控员）

2. 职业能力分析

现代纺织技术专业旨在培养从事纺织企业生产工艺设计、质量控制、设备维护与管理、新产品开发与设计等领域工作的高素质技能型人才。

职业能力方面，学习者需要掌握纺织材料与检测、纺织工艺设计、织物分析与小样试织、产品质量控制的方法和技能；具有纺织生产工艺设计和纺织企业生产管理、产品质量控制、织物组织结构等专业知识；具有一定的社交和对外开拓的能力；毕业生可从事纺织生产工艺设计、产品开发、纺织企业生产管理、设备维护与管理、纺织产品质量分析和成本控制、纺织材料采购等方面的工作。其工作领域可归纳为以下几类。

（1）生产现场管理

负责运转操作管理、车间生产统计、车间生产计划调度。

从事以上工作的人员要求：能熟练挡车操作，懂运转班管理特点和管理技巧，会进行产量计算和调度安排，有基本的计划统计知识，懂所生产的纺织产品的质量要求，具有基本的设备与工艺知识；具有较强的人员管理和协调能力、工作果敢泼辣；有强的责任心、敢于负责。

（2）原料与产品检测

负责原料检验（测）、半制品检测与监控、成品质量检验（测）。

从事以上工作的人员要求：具有原料、半制品与产品方面的知识、纺织标准知识、基本纺织设备与工艺知识，熟悉各种检验（测）方法和程序、各种检测仪器，能熟练地按照操作要求进行检测操作；具有较强的标准与法规意识、有强的责任心。

（3）设备维修与保养

负责纺织设备日常保养、设备故障诊断与维修、设备安装与调试、设备采购与管理。

从事以上工作的人员要求：熟悉设备的机构、电器控制，熟悉设备的工艺要求，能熟练进行日常保养、维修和安装调试工作，具有较强的人员管理和协调能力，责任心强。

（4）纺织生产工艺设计

负责生产工艺的设计、工艺上车调试、工艺管理、工艺研究。

从事以上工作的人员要求：熟悉生产设备的机构与设备状态，能从产品质量与工艺的角度对设备提出要求，熟悉生产的其他条件，能根据具体的产品品种要求和生产条件设计合理的生产工艺，能进行工艺上车调试与工艺落实检查，能进行工艺档案的管理，能进行

新工艺技术的研究应用；具有较强的人员管理和协调能力，责任心强。

（5）品质管理

负责品质管理相关的工作。

从事品质管理的人员要求：熟悉生产情况，熟悉各种产品标准和品质要求，能分析产品质量问题的原因并提出解决措施，能与其他人员一起进行整改落实，管理能力强；责任心强。

（6）新产品开发

负责市场调研、新产品设计、小样工艺设计与制作、大样工艺设计与制作、产品检验（测）与分析。

从事以上工作的人员要求掌握市场调研的方法，具有分析市场、把握纺织品流行趋势的能力，熟悉纺织品开发方法流程，熟悉各种原料并能进行合理选用，有良好的纺织品结构知识和生产工艺知识，会小样制作和工艺设计，会检测和评价纺织品性能与品质，会用 CAD 软件，会进行成本核算；具有较强合作与协调能力，责任心强。

3. 职业技术证书

国家层面纺织行业职业资格证书分为 1-5 级，即：初级工、中级工、高级工、技师和高级技师，其资格标准可分别对应中职、高职、本科学历在校生，以及从业人员的非学历培训等。本专业选取“纺纱工”、“织布工”二个水平测试作为国家层面的行业职业资格证书，由本行业内的“国家纺织职业资格技术鉴定中心”负责实施。

（二）高素质技能型人才供求状况及需求预测

《纺织服装行业人才需求和专业设置指导报告》显示，纺织服装行业现有员工的学历结构中，中职生占20.89%，高职高专占11.98%，本科及以上学历占5.17%，中职以下占61.95%。纺织服装行业近三年录取的毕业生各层次比例：中职、高职、本科分别占45%，33%，22%，说明企业录取的毕业生主要来源于中职和高职。

《建设纺织强国纲要(2011-2020)》提出，到 2020 年，要“造就一支规模适度、结构合理、素质优良、活力旺盛的纺织工业人才队伍，规模以上企业专业技术人员所占比重重要达到 20%，高技能人才占技能劳动者比重重要达到 26%”。而目前企业高技能型人才比例均不超过 10%。由此可见，纺织服装企业对技能型人才潜在需求量较大。从人才类型角度来说，纺织企业紧缺的依次是生产技术人员、营销人才、管理人员、设计人员。本次对纺织生产企业及纺织品检测机构的调研发现，企业对检测（验）、生产管理、跟单、贸易（营

销）、采购这几类工作岗位（群）的从业人员在学历方面的要求均为高职及以上，企业迫切需要懂技术、会操作的基层一线人员，工艺、管理、设计层面的高技能人才相当紧缺，生产与贸易结合、设计与管理结合的复合人才更为紧缺。

我国纺织行业直接从业人员达到 2000 万人，七成以上都是一线工人，文化水平较低，按照从业人员 10%的比例需要提升计算的话，预测生源将达到 200 万。“现代纺织技术”专业的生源主要集中在纺织服装集群城市的基层从业者为主，现有 200 余个纺织服装产业集群地，在此范围内设立学习中心，以数十万家纺织服装企业为主要招生目标，可保证生源来源。

四、开设现代纺织技术专业的条件与优势

（一）扎实的办学基础

国家开放大学纺织学院虽然成立时间较短，但该专业是纺织行业非常成熟的专业。师资力量雄厚，教育基础资源扎实。目前针对专业建设已成立专业项目组，同时已拥有办学经验丰富的招生咨询、教务、考务、学生服务的团队。办学思路清晰明确，准确把握我国纺织服装行业转型发展过程中对人才需情况。同时，国开纺院与全国纺织服装企业、各地对口院校有着广泛的合作，有能力保证实施人才培养方案所需的办学条件。

（二）较完备的师资队伍

师资方面，纺织学院依托中国纺织联合会办学，纺织联合会是国内纺织行业的领导机构，全国主要的纺织院校（专业）和大部分纺织企业都是联合会成员。“现代纺织技术”专业的专业建设项目组成员主要由来自教学实践第一线院校的优秀师资和企业工程技术人员构成。专业项目组成员前期主要完成专业调研、申报、规划与筹建学习资源相关的工作，在后期的办学过程中，纺织学院还会根据办学需要，随时调配优秀师资为学习者提供给优质学习资源，以及学习过程支持服务。

过程支持服务方面，纺织学院有经验丰富的办学团队，可为学习者提供报名咨询、测试、教务、考务、学员服务、毕业，以及就业等方面的支持服务。

（三）优势的资源建设

“现代纺织技术”专业在纺织服装行业内是一个成熟的专业，相关的教材、出版读物也适合国家开放大学的“现代纺织技术”专业使用。目前，学院资源建设工作已经启动。本专业学习资源的载体主要体现为两种，线下学习资源，线上学习资源。学习资源的来源分为自建和整合行业内既有优质学习资源两种途径。

线下学习资源以教材为主，在学习资源建设初期，会在目前开办现代纺织技术专业现行的通用教材中选择。随着专业建设的推进，将根据招生情况，有计划、分步骤的针对企业对专业人才需求及课程特点进行教材修订。

线上学习资源是资源建设的重点。目前，主要专业课网上资源基本完备，我们将对课程资源进行整合，以知识点为单位进行教学辅导的组织，为学习者提供优质的远程学习课程。

（四）实验、实训基地

本专业重点要求培养学生的实践能力。本专业启动招生后，学院将主要在约 200 个纺织服装产业集群城市范围内设立学习中心，在产业集群城市可以为学习者提供较好的实习、实训基地，学院将从集群城市中众多符合条件的企事业单位中择优选择实习、实训基地。

五、已经完成的相关工作

- （1）专业可行性报告
- （2）专业建设方案
- （3）教学实施方案
- （4）师资配备到位
- （5）专业培养方案
- （6）纺织学院与江苏工程职业技术学院等高校达成合作开发课程的意向
- （7）校内外实训实践基地

增设专业人才培养方案

包括培养目标、基本要求（素质要求、能力要求、知识结构要求）、修业年限、主干学科、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容

一、培养目标

本专业培养面向纺织生产和管理一线，掌握较强的从事纺织原料与产品检测、纺织生产管理、纺织设备维护与保养、纺织工艺设计与实施、纺织产品质量控制、纺织产品设计等岗位必备的基础理论知识和熟练的专业技能，具有创新精神和能力的从事实际工作的高素质技能型专门人才和劳动者。

二、基本要求

（一）素质要求

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导，树立习近平中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和社会参与意识。

2. 具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；崇德向善、诚实守信、尊重劳动、爱岗敬业、知行合一；具有精益求精的工匠精神，具有质量意识、环保意识、安全意识、创新意识和信息素养；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够理解企业战略和适应企业文化，保守商业机密；具有职业生涯规划意识。

3. 具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯；具有良好的行为习惯和自我管理能力；对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理；具有一定的审美和人文素养。

（二）知识要求

1. 掌握与高等职业教育相适应的文化知识，通过符合高职高专水平的英语和计算机考试。

2. 掌握本专业所必需的专业技术基础知识和专业知识，如纺织材料、纺纱工艺与设备、织造工艺与设备、织物结构与设计、纺织生产管理、产品质量控制、纺织品设计等专业理论知识。

3. 了解与本专业相关的其他专业理论知识，如机电技术、非织造工艺与设备、

染整工艺与设备、智能纤维材料与制品、智能制造等知识。

（三）职业能力要求

1. 通用能力

- （1）具有良好的语言交流与表达能力。
- （2）具有较强的社会适应能力。
- （3）具有较强的劳动组织和执行任务的能力。
- （4）具有团队合作、沟通协调能力和独立处理问题的能力。
- （5）具有通过网络、文献等不同途径获取信息并进行信息处理的能力。
- （6）具有运用已获得知识、技能和经验独立分析和解决问题的能力。
- （7）具有探究学习和终身学习的能力。

2. 专业能力

- （1）具有熟练操作典型纺织设备的能力，能合理组织纺织生产运转；
- （2）具有准确识别各种纺织原料和产品的能力，能熟练地检测纺织材料的性能并评定品质；
- （3）具有进行纺织设备维修与保养的能力；
- （4）具有进行织物分析与样品试织的能力；
- （5）具有进行纺织上机工艺的实施与检查的能力；
- （6）具有对纺织品生产过程中的半成品质量进行分析与控制的能力。

三、修业年限

两年制，按二年半业余学习安排教学进程。学习年限最短两年半，最长 8 年。

四、主干学科

纺织服装类

五、主要专业基础课程和专业核心课

纺织导论、纺织机电基础、纺织材料与检测、纺纱工艺与设备、机织工艺与设备、织物组织分析与试织、纺织生产管理等

六、主要实践性教学环节

实践性教学环节分为课程实训和综合实践。课程实训主要指那些实操性强的课程，需要在课程教学中安排一定比例的实践课时，如：纺织材料与检测、纺纱工艺与设备、机织工艺与设备、织物分析与试织、纺织面料设计等；综合实践主要指集

中时间完成技能训练，包括实训和实习两部分，一般在实习单位完成，主要项目有：纺纱工考核实训、织布工考核实训、针纺织品检验技能训练、综合实训（实习）、毕业设计等，是主要的实践环节。

七、主要专业实验

主要指课程实操，包括：纺织机电基础、电工电子、染整技术基础等课程的实操环节。

八、现代纺织技术（专科）专业教学计划表

（一）专业规则表

专业名称				现代纺织技术		规则号					
学生类型				开放教育		专业层次		专科			
毕业学分				76		国家开放大学考试学分		32			
模块名	模块毕业最低学分	模块开考最低学分	模块设置最低学分	序号	课程代码	课程代码 课程名称	学分	课程性质	课程类型	建议开设学期	考试单位
公共基础课	6	3	12	1	2970	国家开放大学学习指南	1	统设	必修	1	总部
				2	2969	中国特色社会主义理论体系概论	2	统设	必修	1	总部
				3	973	经济数学基础	3	统设	选修	1	分部
				4	2046	哲学	3	统设	选修	1	分部
				5	815	计算机应用基础	3	统设	选修	1	分部
专业基础课	19	7	22	6		纺织导论	2	统设	必修	2	总部
				7		纺织机电基础	4	统设	必修	2	分部
				8		纺织材料与检测	4	统设	必修	2	总部
				9	289	电工电子技术	3	统设	选修	2	总部
				10		纺织商品学	3	统设	选修	3	分部
				11		纺织电子商务	3	统设	选修	3	分部
				12		实用纺织英语	3	非统设	选修	3	分部

专业核心课	22	19	31	13		纺纱工艺与设备	6	统设	必修	3	总部
				14		机织工艺与设备	6	统设	必修	4	总部
				15		织物分析与试织	4	统设	必修	3	总部
				16		纺织生产管理	3	统设	必修	4	总部
				17		纺织新技术	3	统设	选修	4	分部
				18		非织造工艺与设备	3	统设	选修	4	分部
				19		针织工艺与设备	3	统设	选修	4	分部
				20		纺织面料设计	3	统设	选修	4	分部
通识课	2	0	14	21		纺织文化	2	非统设	选修	3	分部
				22	51679	工具书与文献检索	2	统设	选修	4	分部
				23	1870	营销策划案例分析	3	统设	选修	3	分部
				24	2108	商务礼仪概论	2	统设	选修	3	分部
				25	50794	推销策略与艺术	3	统设	选修	4	分部
				26	52241	创业指导及实训	2	统设	选修	4	分部
专业延展课	16	0	34	27	3270	企业班组长通用能力课程	4	统设	选修	4	分部
				28		纺织新材料	3	非统设	选修	3	分部
				29		纺织新产品开发	3	非统设	选修	4	分部
				30		织物 CAD	2	非统设	选修	3	分部
				31		纹织物设计	3	非统设	选修	3	分部
				32		针织技术基础	3	非统设	选修	4	分部
				33		色彩搭配概论	3	非统设	选修	3	分部
				34		染整技术基础	3	非统设	选修	3	总部
				35		纺织品跟单实务	3	非统设	选修	3	总部
				36		纺织品营销实务	3	非统设	选修	4	分部
				37		家用纺织品	2	非统设	选修	4	分部
				38		服饰手工艺	2	非统设	选修	4	分部
综合实践	8	0	12	39		综合实训（实习）	2	统设	必修	5	分部
				40		毕业设计	4	统设	必修	5	分部
				41		纺纱工考核实训	2	统设	选修	4	分部
				42		织布工考核实训	2	统设	选修	4	分部
				43		针纺织品检验技能训练	2	统设	选修	4	分部
公共英语课	3	3	12	44	0417	管理英语 1	3	统设	选修	1	总部
				45	0418	管理英语 2	3	统设	选修	2	总部
				46	4009	商务英语 1	3	统设	选修	1	总部
				47	4010	商务英语 2	3	统设	选修	2	总部

(二) 职业资格证书与专业课程及融通规则对照表

职业资格证书名称	等 级	对应专业计划中的课程	融通规则
纺纱工	三级 / 四级	纺织材料与检测	1、“纺纱工、织布工” 只能申请其中的一种国家级水平测试职业资格证书。 2、= 15 学分 （证书与课程双向融通）。 3、在纺织生产一线工作 2 年（含 2 年）以上的，并获得“纺纱工”或“织布工”中级及以上职业资格证书 的学生，通过国家开放大学学分银行认定后，可免修“综合实训”课程并获得相应学分。
		纺纱工艺与设备	
		纺织生产管理	
		纺纱工考核实训	
织布工	三级 / 四级	织物分析与试织	
		机织工艺与设备	
		纺织生产管理	
		织布工考核实训	

九、现代纺织技术专业计划说明

(一) 培养方案概要

专业名称		现代纺织技术
一、招收对象		具有高中学历（含同等学历）及以上学历者
二、培养目标与要求	2.1 培养目标	本专业培养面向纺织生产和管理一线，掌握较强的从事纺织原料与产品检测、纺织生产管理、纺织设备维护与保养、纺织工艺设计与实施、纺织产品质量控制、纺织产品设计等岗位必备的基础理论知识和熟练的专业技能，具有创新精神和能力的从事实际工作的高素质技能型专门人才和劳动者。

三、 培 养 规 格	2.2 培养 要求		<p>1. 通用能力</p> <p>(1) 具有良好的语言交流与表达能力。</p> <p>(2) 具有较强的社会适应能力。</p> <p>(3) 具有较强的劳动组织和执行任务的能力。</p> <p>(4) 具有团队合作、沟通协调能力和独立处理问题的能力。</p> <p>(5) 具有通过网络、文献等不同途径获取信息并进行信息处理的能力。</p> <p>(6) 具有运用已获得知识、技能和经验独立分析和解决问题的能力。</p> <p>(7) 具有探究学习和终身学习的能力。</p> <p>2. 专业能力</p> <p>(1) 具有熟练操作典型纺织设备的能力，能合理组织纺织生产运转；</p> <p>(2) 具有准确识别各种纺织原料和产品的能力，能熟练地检测纺织材料的性能并评定品质；</p> <p>(3) 具有进行纺织设备维修与保养的能力；</p> <p>(4) 具有进行织物分析与样品试织的能力；</p> <p>(5) 具有进行纺织上机工艺的实施与检查的能力；</p> <p>(6) 具有对纺织品生产过程中的半制品质量进行分析与控制的能力。</p>	
	2.3 培养 对象		具有教育部审定核准的国民教育系列的中专、中技、高中毕业的社会成员，以及纺织服装行业的从业者	
	3.1	层次	专科	
	3.2	学制	两年制，按二年半业余学习安排教学进程。学习年限最短两年半，最长 8 年。	
	3.3	学分	最低毕业学分 76	
	3.4 证 书	类型	学历证书	备注
		层次 (等级)	专科	
		获取 条件	最低毕业学分 76	

四、 就业 面向 和职 业生 涯发 展	4.1 就业面向		纺织生产现场管理（运转班组长、车间统计员、计划调度员） 原料与产品检测（原料检验员、半制品检测、纱线品质检测 员、织物品质检测员） 设备维护（设备维修保养技术员、设备管理员） 生产工艺设计与实施（原料选配员、工艺设计员） 质量控制（质量分析监控员） 布样分析与小样试织（面料分析员、小样织制员） 常规产品工艺设计（产品设计员） 新产品工艺设计（产品研发员） 原料检验（纤维品质性能检测员） 纺织生产过程检验（生产过程品质检测员） 织物品质检验（面料分析员、性能检测员） 质量检测与管理（质量监控员） 纺织品贸易业务（跟单员、理单员、业务员）	
	4.2 职业生涯发展		本专业毕业生在获得专科毕业证书后，可通过继续教育和培 训，进一步取得本科及以上层次学历证书或更高级别的职业 资格等级证书，进而获得从事更高级别岗位工作的机会。	
	类型		内容描述	支撑课程或活动
	5.1 文化 基础 知识		1. 政治思想理论	中国特色社会主义理论体系概论、 哲学
			2. 数学基础知识	经济数学基础
			3. 计算机基础知识	计算机应用基础
			4. 外语基础知识	纺织英语、管理英语、商务英语
	5.2 职 业 基 础 素 质	1. 职业 道德	热爱纺织行业，具有良好的思想品德和较高的政治素质，具 有严谨的科学作风和良好的职业道德。	
		2. 职业 态度	具有强烈的事业心、高度的责任心与职业道德修养，爱岗敬 业、诚实守信、遵纪守法，具有开拓进取精神，正确的人生 观和世界观。	
		3. 职业 生理	能在远程教育的条件下完成学业，能适应相应岗位正常工作。	
五、 知 识 能 力 结 构 及 其 支 撑 课 程			（1）具有较为系统的现代纺织 技术专业的基础理论和基本知 识。	纺织导论、纺织机电基础、 纺织材料与检测

六、专业培养模式与教学方式	5.3 专业知识	(2) 具有较全面的本专业知识。	<p>纺纱工艺与设备、织物分析与试织、机织工艺与设备、纺织质量检测纺织质量控制、纺织生产管理、纺织新材料、纺织新技术、纺织新产品开发、纺织品营销实务等。</p>
	6.1 培养模式	<p>采用开放教育的培养模式，强调学历教育与非学历教育融合。</p> <p>1. 开放式的人才培养模式：以适应经济社会发展现实需要为目标，以适应纺织行业需求的岗位技能为基础，合理设计专业培养目标和课程体系，以整合优化的学习资源为基础，以学习者自主学习为主要方式，以严格而有弹性的过程管理为保障，培养留得住、用得上的技能型、应用型专门人才。</p> <p>2. 专业培养规格涵盖国家纺织行业职业资格标准，毕业生在取得相应的职业资格证书的同时获得毕业证书。</p> <p>3. 根据纺织行业从业人员现状和特点，积极探索开放教育与纺织行业人才培养模式的融合对接。</p>	
	6.2 教学方式	<p>以学员自学为主体，采用开放教育的教学方式，为学习者自主学习提供适用的多种媒体教学资源，重点开展网上教学活动。</p> <p>以专业和岗位需求为根据，以强调实际动手能力为导向，以满足岗位技能的要求为目标，结合学习者自身特点和系统办学优势，采用多种教学方法，培养学生自主和协作学习的能力。</p> <p>实施职业技能培训和鉴定与岗位工作紧密结合，注重培养学员良好的职业道德以及就业和创业能力。</p>	
	7.1 课程管理	<p>1. 统设必修课严格执行统一课程名称、统一课程学分标准、统一教学大纲、统一教材、统一考试。</p> <p>2. 课程实践环节成绩计入课程学习成绩，没有完成课程实践环节者不能取得课程学分。</p> <p>3. 相似课程不宜兼修，如果兼修，只计其中一门课程的学分。</p>	
七、教学管理			

	7.2 开课学期	<p>1. 本专业规则表中各门课程建议开设学期是根据专业知识结构提供的课程先修、后续关系确定，供学生选课时参考。</p> <p>2. 本专业规则表中所有统设必修课程首轮开设时必须按照建议开设学期开课，之后实行全年滚动开设。</p>
--	----------	---

（二）课程体系

1. 课程模块设置规则

本专业设置公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业延展课、通识课、综合实践环节和公共英语课共七个模块。

（1）公共基础课模块：按照教育部专科教育对计算机学习要求所设置的课程。

说明：如果已获得一级计算机证书的学员，可以凭证书免除计算机类课程的学习并获得相应的学分。

（2）通识课模块：其中包含培养通用管理素养的通识课，学员可以按照最低学分的要求进行选课。

说明：如果已有相关课程的学习经历，可以凭借相关证明，经过审核减免相应课程的学习并获得相应的学分。

（3）专业基础课模块：学员可以按照专业规则要求，根据自身的学习需求进行自主选课，务必达到该模块规定的最低学分的要求。

（4）专业核心课模块：学员可以根据自身的学习需求进行自主选择职业技能课程模块，务必达到该模块规定的最低学分的要求。

（5）专业延展课模块：该模块为开放性模块，可以根据纺织发展和区域办学条件的变化进行及时调整，该模块的课程内容尽可能与行业培训、各种证书相结合。

说明：①学员已经持有的专业部门认可的职业资格岗位证书，经审核批准亦可以免除相应课程的学习。②该模块为开放性模块，可以根据纺织发展和区域办学条件的变化进行及时调整，进行个性化定制。

（7）综合实践环节模块：根据纺织行业的特点，在职从业学员的毕业设计和实践环节实行部分免修+企业实践项目实施相结合的方式组织实施。免修内容根据专业标准要求，考虑学员具体情况，在开课前提出免修方案。企业实践项目采取学员自由组合（原则上不超过 5 人的团队，开展为企业进行技术改造（技改）项目的小实验、小发明等项目，撰写技改小论文，并经专家组、（技术人员组成的评判小组）

综合打分，确定实践成果成绩。确实需要实践的教学内容，如部分实验内容，可在就近的国家开放大学纺织学院实验实训基地结合理论面授组织实施

对社会招生的、未有纺织从业背景学员的毕业设计和实践环节的实训，可在国家开放大学纺织学院实验实习教学指导委员会指定的实训基地完成实验实训；也可由所在学习中心提供的纺织企业进行实习，完成实验实训。国家开放大学及纺织学院会为纺织专业学生的实验实训提供了坚实的保障。

有纺织本岗位至少 2 年（含 2 年）以上工作经历的学员可免修综合实训（实习）的学习并获得相应学分。

2、证书课程说明

引入职业资格认证体系，将相关课程与国务院批准的国家级水平测试“纺纱工、织布工”职业资格证书结合起来，即学历+职业资格证，使得学生完成本专业学习同时，可以考取（或获取）相关的职业资格（岗位技能培训）证书。已获得职业资格证书的，可以进行学分互换实现双证融通。

职业资格证书与专业课程及融通规则对照表

职业资格证书名称	等 级	对应专业计划中的课程	融通规则
纺纱工	三级 / 四级	纺织材料与检测	1、“纺纱工、织布工” 只能申请其中的一种国家级水平测试职业资格证书。 2、= 15 学分 （证书与课程双向融通）。 3、在纺织生产一线工作 2 年（含 2 年）以上的，并获得“纺纱工”或“织布工”中级及以上职业资格证书的学生，通过国家开放大学学分银行认定后，可免修“综合实训”课程并获得相应学分。
		纺纱工艺与设备	
		纺织生产管理	
		纺纱工考核实训	
织布工	三级 / 四级	织物分析与试织	
		机织工艺与设备	
		纺织生产管理	
		织布工考核实训	

十、主要课程说明				
课程性质	课程名称	内容介绍	学分	教学时数
	国家开放大学学习指南	<p>本课程为统设必修课，第一学期开设。</p> <p>通过本课程的学习，学生能够了解国家开放大学的概况、历史、熟悉专业、课程设置情况和学习环境，熟悉与远程学习模式相适应的学习方法，学会运用现代信息技术进行网络学习和交流，如收发邮件、使用国家开放大学学习网和学习空间等，知道学校学生相关事务的管理规定、参与学生活动的方式以及获得奖励的相关要求。</p>	1	18
	中国特色社会主义理论体系概论	<p>本课程为统设必修课，第一学期开设。</p> <p>本课程是国家开放大学各专业学生的政治理论课程。</p> <p>本课程的主要内容：中国特色社会主义理论体系的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质、历史地位和指导意义；讲述了党的思想路线、社会主义本质、基本国情、改革开放的基本国策、以及党在经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、祖国统一、国际战略和党的建设等各个方面的基本理论和基本政策。</p>	2	36
	经济数学基础	<p>本课程为统设选修课，第二学期开设。</p> <p>通过本课程的学习，使学生对数学变量和微积分基本思想有一定了解，对微积分的基本运算能力也有初步训练，为学习后续课程和今后工作的需要打好必要的数学基础。</p> <p>课程的主要内容包括函数，极限与连续，导数概念与计算，单调性判别与极值，导数的经济应用，原函数与不定积分，定积分概念，直接积分法，积分在经济中的应用。</p>	3	54

公共基础课	哲学	<p>本课程为统设选修课，第一学期开设。</p> <p>该课程讲授马克思主义哲学原理，包括：科学的世界观和方法论、物质和意识、世界的联系和发展、联系和发展的基本规律、认识和实践、真理和价值、社会存在和社会意识、社会基本矛盾、社会发展和人民群众的决定作用等内容。通过学习使学生初步掌握马克思主义哲学的基本观点、立场和方法；提高分析问题和解决问题的能力；正确理解我国建设中国特色社会主义的理想信念，为坚持党的路线、方针和政策打下坚实的思想基础。</p>	3	54
	计算机应用基础	<p>本课程是统设选修课，第一学期开设。</p> <p>通过本课程的学习，使学员了解计算机硬件系统零部件的基本知识、掌握 Windows 操作系统的使用、文字处理系统（Word）、电子演示文稿系统（PowerPoint）的操作与应用。</p> <p>本课程的主要内容：计算机基础知识/Windows XP/网络使用基础，文字处理系统 Word，电子表格系统 Excel，电子演示文稿系统 PowerPoint，网页制作系统 FrontPage。</p>	4	72
专业基础课	纺织导论	<p>本课程为统设必修课，第二学期开设。</p> <p>通过本课程的学习，学生能全面了解纺织产业的形势、地位和作用；了解各行业的任务及特点；了解国内纺织类代表性企业。</p>	2	36
	纺织机电基础	<p>本课程为统设必修课，第二学期开设。</p> <p>通过本课程的学习，学生能学到如下知识和技能：①会识读纺织设备的基本零件图②会分析纺织设备上主要部件的运动规律；③会分析纺织设备的传动系统；④会分析纺织设备上液压与气动部件的工作过程；⑤能安全用电；⑥能识读纺织设备的基本电路图；⑦对典型纺织设备的机电一体化装置的工作过程具备基本分析能力。</p>	4	72

纺织材料与检测	<p>本课程为统设必修课，第二学期开设。</p> <p>通过本课程学习，学生能够获得从事原料与产品（纤维、纱线、织物等）检测各岗位工作的能力，同时为从事纺织工艺设计、纺织品设计、生产技术与管理、纺织品贸易等岗位工作提供必需的纺织材料知识。具体目标：①采用系统方法鉴别纺织纤维品种的能力；②依据标准、用仪器规范地检测纺织材料性能的能力；③评定原料与产品品质的能力；④对纺织品进行成分分析的能力；⑤用计算机出具测试报告并进行结果分析的能力。</p>	4	72
电工电子技术	<p>本课程为统设选修课，第二学期开设。</p> <p>本课程内容主要包括电工技术和电子技术两大部分。电工技术的主要内容包括直流电路、交流电路、磁路基本概念、电动机及其应用、电工测量技术、电工仪表、工具、低压电器和安全用电等内容；电子技术部分主要包括基本电子元器件、基本电子线路、放大器、稳压器、基本数字电路、电子测量技术、常用电子测试设备及新技术介绍等内容。</p>	4	72
纺织商品学	<p>本课程为统设选修课，第三学期开设。</p> <p>该课程讲授纺织服装商品的种类、规格、性能与外观特征、品质要求及其发展方向，突出介绍了近年来出现的新型纤维、新风格织物以及新型功能性纺织品；详细介绍了国内外市场准入的技术法规、国际贸易规则、生态纺织品技术标准及主要国家的合格评定现状与发展趋势；总结了出口和境内流通领域中纺织服装商品常见的质量问题以及退货原因，分析了典型案例。该课程内容由浅入深、系统全面。侧重理论与实践结合，应用知识的讲授。对于学员实用性很强。</p>	3	54
纺织电子商务	<p>本课程为统设选修课，第三学期开设。</p> <p>本课程主要讲解纺织电子商务的相关模式，包括 B2B、B2C、C2C 等电子商务模式，以及电子商务支付、网络营销，网络安全以及网络安全的相关法律法规等内容。</p>	3	54
实用纺织英语	<p>本课程为非统设选修课，第三学期开设。</p> <p>通过本课程学习，学生能比较全面地掌握实用的纺织专业词汇和英文表达，能翻译常见的纺织专业文件，能用英语进行简单专业交流。</p>	3	54

专业 核 心 课	纺纱工 艺与设备	<p>本课程为统设必修课，第三学期开设。</p> <p>通过本课程学习，学生能够获得从事纺纱原料选配、纺纱设备实际运用、纺纱工艺设计、生产计划调度、质量检验与控制等专业能力。具体目标：①能编制原料选配表；②能根据具体纱线产品确定纺纱工艺流程；③能运用纺纱工艺知识分析工艺并配置各机器工艺参数；④会典型纺纱设备的主要工艺计算；⑤能根据纱线产品订单，安排生产调度</p>	6	108
	机织工 艺与设备	<p>本课程为统设必修课，第四学期开设。</p> <p>通过本课程学习，学生能够获得从事机织设备实际运用、机织工艺设计、质量检验与控制等专业能力。具体目标：①能分析选用纱线；②能根据具体织物产品确定织造工艺流程；③能运用织造工艺知识分析工艺并配置各机器工艺参数；④会典型织造设备的主要工艺计算。</p>	6	108
	织物分析 与试织	<p>本课程为统设必修，第三学期开设。</p> <p>通过本课程学习，学生能够对机织物进行全面准确的分析，并根据织物特征制作上机图、合理选用钢筘、设计小样试织工艺等。具体目标：①三原组织织物分析能力；②变化组织织物分析能力；③联合组织织物分析能力；④复杂组织织物分析能力。</p>	4	72
	纺织生 产管理	<p>本课程为统设必修课，第四学期开设。</p> <p>通过本课程的学习，使学生能够根据要求制定纺织生产管理的计划及实施方案，能根据生产管理任务，安排从原料进厂至成品制成过程所涉及的各个工序生产。组织落实人员配置、设备配置、原料选购、协作各工序工艺制定及质量内控标准制定。安排好生产产品所需的环境要求。</p>	3	54
	非织造 工艺与 设备	<p>本课程为统设选修课，第四学期开设。</p> <p>本课程对非织造布的生产原料、生产工艺原理、工艺流程、生产设备、产品应用、产品开发以及产品性能测试等方面进行讲授。使学生对产业用纺织品所具有技术含量高、产品附加值高、劳动生产率高、产业渗透面广等特点有更深入认识。掌握基本的生产工艺技能。</p>	3	54

	针织工艺与设备	<p>本课程为统设选修课，第四学期开设。</p> <p>通过本课程学习，使学生了解针织物基本组织结构、特性与纬编、经编针织机械基本工作原理和编织方法，从而掌握针织面料不同于梭织面料的设计特点与结构工艺。</p>	3	54
	纺织新技术	<p>本课程为统设选修课，第四学期开设。</p> <p>过本课程学习，学生能比较全面地了解纺织新技术特点及其在纺织品开发和生产中的应用情况。</p>	3	54
	纺织面料设计	<p>本课程为统设选修课，第四学期开设。</p> <p>本课程从服用面料、装饰用织物和特殊功能用织物三大类讲授各类面料的原料成份、生产技术、工艺流程、产品特征以及使用功能，以及面料设计的方法、步骤和要点，并对色织物的配色、劈花、钢板纹链的编制和整经、浆纱、排花型的方法等进行了讲解。使学生掌握纺织面料设计的基本知识。</p>	3	54
	纺织文化	<p>本课程为非统设选修课，第三学期开设。</p> <p>本课程以中华民族纺织史为线索，展示中国古典纺织业与中华民族文明共同发展与进步的历史，体现纺织文化产品是中华民族文明的结晶与瑰宝，是民族文明传承的锦绣载体。学生通过本课程的学习，更加深刻地认识到中国纺织工业是“中国制造”的代表作，是支撑中国经济崛起与发展的支柱产业，使学生更加热爱纺织、立志奉献纺织。</p>	2	36
	工具书与文献检索	<p>本课程为统设选修课，第四学期开设。</p> <p>通过本课程的学习，使学生能够掌握文献信息检索的基础知识，信息处理技能，较为熟练地利用图书馆馆藏传统文献检索工具和网络学术数据库来查检、获取学习与研究中所需的文献信息，并对我国有关的信息安全与知识产权方面的法律法规和常识有一定的了解，初步形成负责任地使用文献资源的意识与观念，并为将来走上工作岗位或进一步的深造打下一个坚实的基础。</p>	2	36

	营销策划案例分析	<p>本课程为统设选修课，第三学期开设。</p> <p>本课程的主要内容：营销策划的准备、营销策划的基础、目标的设计、市场的选择、市场定位策划、营销战略策划、产品策划、价格策划、分销渠道策划、促销策划、广告策划、公共关系策划、营销预算的制定、营销评估、营销过程的控制等，提高学生运用营销理论分析和解决各类营销问题和营销案例的能力。</p>	3	54
	商务礼仪概论	<p>本课程 2 学分，课内学时 36 学时，第三学期开设。</p> <p>本课程为统设选修课。</p> <p>本课程通过本课程的学习，让学生学习与运用礼仪，达到赢得社会的广泛尊重、更好地向交往对象表达尊重之意、提升自己与他人进行合作的能力的目的，从而使自己在人际交往中成为受大家欢迎的人。本课程的主要内容：仪表礼仪、行业礼仪、会务礼仪、仪式礼仪、交际礼仪等。</p>	2	36
	推销策略与艺术	<p>本课程 3 学分，共 54 学时，第四学期开设。</p> <p>本课程为统设选修课。</p> <p>本课程的主要内容：推销员的职责、素质与能力；推销员的基本礼仪；客户分析与推销模式；电话推销；店面推销；推销管理。通过本课程的学习，使学生初步掌握推销的基本原理和方法，并能够将本课程所介绍的现代推销理念、推销原理、推销策略和方法运用在推销实践当中。</p>	3	54
	创业指导及实训	<p>本课程 2 学分，共 36 学时，第四学期开设。</p> <p>本课程为统设选修课。</p> <p>本课程主要内容：从创业者的角度评价自己、分析并筛选出最好的企业做法、评估市场、组建团队、启动资金、制订利润计划等。通过本课程的学习，使学生能够从创业者的角度评价自己，能够掌握评估市场、组建创业团队、筹集创业资金等知识和技能。</p>	2	36
	企业班组长通用能力课程	<p>本课程为统设选修课，第四学期开设。</p> <p>本课程从班组长的地位、作用入手，系统介绍了当今企业班组长现场管理、管理创新、日常管理以及技能培训等工作的基本方法。通过本课程的学习，使学生掌握班组长管理的基础理论知识，提高班组长科学管理能力，真正成为高技能人才队伍建设和企业发展的中坚力量。</p>	4	72

纺织新材料	<p>本课程总学分 3，总学时 54，第三学期开设。</p> <p>本课程为非统设选修课</p> <p>通过本课程学习，学生能比较全面地了解纺织新材料的品种、特点及其在纺织品中的应用情况，为今后学习纺织新技术、新产品开发及等课程打下基础。</p>	3	54
纺织新产品开发	<p>本课程总学分 3，总学时 54，第四学期开设。</p> <p>本课程为非统设选修课。</p> <p>通过本课程学习，学生能比较全面地了解纺织新产品及其特点，基本掌握纺织新产品开发的基本思路、流程和方法。</p>	3	54
织物 CAD	<p>本课程 2 学分，共 36 学时，第三学期开设。</p> <p>本课程为非统设选修课</p> <p>通过本课程的学习，使纺织类学生学会纺织产品 CAD 理论及应用与操作实践。对机织物和针织物组织结构及变化规律有较深入的了解；对纺织、针织花色组织的形成原理和设计方法有比较系统的掌握和运用。</p>	2	36
纹织物设计	<p>本课程 3 学分，共 54 学时，第三学期开设。</p> <p>本课程为非统设选修课。</p> <p>本课程主要讲授提花机原理、纹织 CAD 系统、纹织物的基本生产原理、纹织物的设计方法及典型纹织物的设计生产等内容，并讲解典型纹织物的设计生产实例等，使学生对提花纹织物有总体的了解。具有较强的知识性和实用性。</p>	3	54
针织工艺基础	<p>本课程 3 学分，共 54 学时，第四学期开设。</p> <p>本课程为非统设选修课</p> <p>通过本课程学习，使学生了解针织物基本组织结构、特性与针织机械基本工作原理，从而掌握针织服装不同于梭织服装的设计特点与结构工艺，并了解当今国际针织服装设计潮流与手法。</p>	3	54

	纺织品跟单实务	<p>本课程 3 学分，课内 54 学时，第三学期开设。</p> <p>本课程为非统设选修课。</p> <p>本课程按照纺织品跟单的整个流程详细介绍了纺织品中纤维、纱线、面料在跟单中的样品开发及产品报价基础知识，纺织品跟单的整个流程及常见问题处理，织造跟单的相关工作，染整跟单的完整流程及质量控制等内容。</p> <p>该课程还安排了综合训练，针对纺织品外单材料进行实践练习。将单个环节项目任务化，每个项目分为若干个子任务，每个学习任务都与不同时期的跟单工作紧密联系，便于学员逐步掌握跟单知识要点，具有很强的实用性和可操作性。</p>	3	54
	染整技术基础	<p>本课程 3 学分，共 54 学时，第三学期开设。</p> <p>本课程为非统设选修课。</p> <p>通过本课程学习，学生能比较全面地了解纺织品染整加工的基本知识，熟悉加工流程和方法，掌握染整工艺基本技能。</p>	3	54
	纺织品营销实务	<p>本课程 3 学分，共 54 学时，第五学期开设。</p> <p>本课程为非统设选修课</p> <p>本课程重点讲授家用纺织品市场营销环境、消费者购买行为分析、家用纺织品市场细分与目标市场及其定位、家用纺织品市场调查和预测。同时简要讲解营销员的素质、选拔及绩效考核，国际家用纺织品市场环境分析及策略运用等内容。使学生掌握家用纺织品营销的基本规律。</p>	3	54
	服饰手工艺	<p>本课程 2 学分，课内 36 学时，第四学期开设</p> <p>本课程为非统设选修课。</p> <p>本课程涵盖服饰手工艺概论、手针针法、刺绣、珠绣、扎染、蜡染等内容，除理论学习外，学生根据兴趣完成其中一种手工技艺的实操训练，在对服饰手工艺文化与技艺的学习过程中，学生能体会到传统服饰文化与服饰手工艺的价值和意义。本课程旨在培养学生对我国传统服饰手工艺的传承和热爱。</p>	2	36
综合实践	三项专业训练	<p>本课程各为 2 学分，第四学期开设。</p> <p>纺纱工考核实训、织布工考核实训、针纺织品检验技能训练三项技能实训任选一项，通过 36 学时集中训练，是获取“纺纱工”或“织布工”职业技能证书实训内容；是通过针纺织品检验技能考核内容。</p>	2	36

	专业综合训练	<p>本课程 2 学分，2 周，第五学期开设。</p> <p>通过训练，学习纺织面料设计和纺织产品生产工艺实施的方法与步骤，熟悉提高纺织品质量的方法与途径。通过本专业综合实训，巩固所学的专业知识。有纺织岗位从业至少 2 年（含 2 年）以上工作经历的学员，可免修专业综合训练，并获得相应学分。</p>	2	36
	毕业设计	<p>本课程 4 学分，课内学时 72 学时，第五期开设。</p> <p>本课程为统设必修课。</p> <p>毕业设计作为教学过程中的一个重要环节，是对学生学习成果的检验。</p> <p>在职从业学员的毕业设计和实践环节实行部分免修+企业实践项目实施相结合的方式组织实施。免修内容根据专业标准要求，考虑学员具体情况，在开课前提出免修方案。企业实践项目采取学员自由组合（原则上不超过 5 人的团队，开展为企业进行技术改造（技改）项目的小实验、小发明等项目，撰写技改小论文，并经专家组、（技术人员组成的评判小组）综合打分，确定实践成果成绩。确实需要实践的教学内容，如部分实验内容，可在就近的国家开放大学纺织学院实验实训基地结合理论面授组织实施。</p> <p>对社会招生的、未有纺织从业背景学员的毕业设计和实践环节的实训，可在国家开放大学纺织学院实验实习教学指导委员会指定的实训基地完成实验实训；也可由所在学习中心提供的企业进行实习，完成实验实训。国家开放大学及纺织学院会为纺织专业学生的实验实训提供了坚实的保障。</p>	4	72
	公共英语课程	<p>本课程 3 学分，第 1 或 2 期开设。</p> <p>本课程为统设必修课。</p> <p>按照国家开放大学关于公共英语课程要求安排教学和考试。</p>	3	54

现代纺织技术专业（专科）教学实施方案

一、专业教学准备

（一）条件准备

1. 师资

① 分部

省级分部应配备 1 名专业负责人，每门统设课程至少配备 1 名课程责任教师，每门省开课程应配备主讲教师和至少 1 名课程主持教师。至少应有 2 名以上同类专业毕业或从事 3 年以上同类专业教学的专职教师从事教学工作；至少有一名职业技能鉴定考评员（可兼职）。

专业负责人应具有本学科或相关学科高级专业技术职务，或具有硕士以上（含）学位及 3 年以上高校（科研机构）工作经历。

② 教学点

教学点至少应有 1 名以上同类毕业或从事 2 年以上同类专业教学的专职教师从事教学工作；至少有 1 名职业技能鉴定考评员（可兼职）。

2. 教学基本条件

省级分部和教学点应配备适应开放教育学习使用的各种硬件支撑条件，包括：纺织品检测实训室、纺织工艺实训室、织物设计实训室、视听教室，多媒体、网络和计算机教室，语音教室，讨论和辅导教室等；其次是要有教学及管理的软件支持条件，包括一定数量的专职管理人员、比较完善的教学管理制度与办法、根据国家开放大学的要求配备教务管理软件、全套教学资源，并与国家开放大学及其他教学点之间保持畅通的信息沟通

（二）教学文件准备

1. 实施性专业培养方案的制定

实施性专业培养方案是省级分部根据国家开放大学专业培养方案、结合地方经济社会发展和本地区学生的需要制订的实施性教学文件。实施性专业培养方案包括实施性专业规则和专业教学实施细则。

① 实施性专业规则的内容结构与国家开放大学编制的指导性专业规则相同，实施性专业规则的统一课程与国家开放大学专业培养方案保持一致，非统一课程可在国家开放大学专业规则的基础上进行适当调整。

② 专业教学实施细则

专业教学实施细则内容包括专业师资，教学设施，入学教育安排，课程教学和综合实践教学的具体安排，教学支持服务的具体安排，教学检查与评价的安排等。

2.课程教学大纲的制定

教学大纲是进行课程教学、考核和教学质量评估的指导性文件，也是编写（制）教材和其他多种媒体教学资源的依据。课程教学大纲包括大纲说明、媒体使用和教学过程建议、教学内容和教学要求等三个部分。

统设课程的教学大纲由国家开放大学教务处组织教学部门制定，非统设课程的教学大纲由省级分部教务处组织教学部门制定。

3.课程教学实施细则（方案）

课程教学实施细则包括统设课程（含统设必修课程、统设选修课程）教学实施细则（方案）和非统设课程教学实施细则（方案），前者是依据统设课程教学设计方案制定的实施性教学文件。

课程教学实施细则（方案）一般包括以下内容：各章节教学内容及具体要求，已配置的教学资源及获取渠道，课程教学模式建议，各章节教学内容的导学、自主学习与助学安排，平时作业与课程实践环节的安排及要求，教学支持服务的内容及具体方式，形成性考核内容、要求及具体方式，终结性考试的内容、要求及具体方式等。

统设课程和非统设课程的教学实施细则（方案）均由省级分部教学部门负责制定，由省级分部教务处在开课前发布。

4.课程考核说明

每门课程均提供课程考核说明，它是对考核对象、方式、内容、要求、试卷标准等具体说明，是学生学习、备考的指导性文件。课程考核说明根据教学大纲的基本要求，结合多种媒体教学资源以及开放教育课程考核的特点进行编制。统设课程和非统设课程的考核说明分别由国家开放大学和省级分部教学部门编制。

（三）教学资源准备

1.根据国家开放大学教学资源建设规划，选聘专家担任课程主讲、主编，建设统设必修课的多种媒体教学资源，主要包括文字教材、音像教材、网上资源和网络课程。

2.省级分部非统设课程，应根据远程开放教育特点，选聘有关专家，运用现代教育技术理论进行多种媒体教材一体化整体设计，组织教材建设，优化媒体组合，提高教学效果。

（四）师资培训

1.师资培训

师资培训的内容主要包括远程教育理论、现代教育技术、教学设计、专业建设、教学资源建设、教学支持服务、教学管理和教学研究等。师资培训采用分级实施的方式进行。国家开放大学主要负责组织省级分部的专业和统设课程责任教师的培

训，省级分部负责组织省级以下分校的专业和统设课程责任教师的培训及其他培训。开课前，国家开放大学将组织全国开放大学开展新开课程的师资培训，各省级分部及教学点家政服务与管理专业课程责任教师、辅导教师均应参加培训。省级分部也应加强对辅导教师开展有针对性的培训。师资培训的形式应视情况适当确定。既可以采取召开培训会、举办培训班的方式进行，也可以通过网络、双向视频系统或者下发培训资料等方式进行。

2.教研活动

国家开放大学和国开学习网的教研活动，原则上每个专业每学期不少于一次。地市级学院和教学点根据教学工作需要，适时组织专业或课程的教研活动。

教研活动应有计划地进行。教研活动安排原则上于开学前在国开学习网上发布。开展教研活动的前两周，教研活动组织者在国开学习网上公布教研活动的内容及要求，以便参加活动的教师提前做好准备。

教研活动可采取多种形式，提倡开展网上教研活动。

3.实训教师及考评员培训

实训教师和考评员参加统一的培训，考评员培训合格，发给考评员证书。本培训用于证书课程的实操考评师资培训。

二、教学环节与要求

（一）教学实施原则

1. 以职业基本应用能力的培养为主线，努力提高相关职业素养

本方案强调以良好的职业道德和扎实的技能为指导，帮助学生正确理解职业基本应用能力的实践活动对纺织产业发展和个人成长的意义和价值，使受教育者形成健康的职业态度、良好的职业道德和正确的价值观，努力提高自身素质。方案强调在教学全过程中把提高学生的职业基本应用能力放在突出的位置，加强实践性教学环节，从而培养出适应纺织行业第一线迫切需要的高素质劳动者。

2. 以本行业需求为教学设计的基本依据，以提高实际应用能力为导向

以满足本行业对纺织专业人才的需求作为专业方向设置的出发点，全力提高教学与实训的针对性和适应性。鼓励各地办学点探索和建立校企合作“订单”式培养人才的机制。

3. 适应纺织行业的发展，体现课程体系教学内容的先进性和前瞻性

通过校企结合等形式，及时调整课程体系设置和教学内容，突出本行业领域的新知识、新技术、新方法和新的设计理念，努力适应纺织行业发展的需要。

4. 建立具有鲜明特色的教学资源

打破传统的教材编写模式，开发推广与纺织产业发展、应用密切联系的综合性、案例型、任务驱动型课程和教材。开发、建立适应纺织行业职业岗位教育，以及具有现代远程教育特色的各种教学资源。

5. 在加强导学面授的基础上，努力采用先进的适用性技术、优化教学过程

根据本专业教学需要在教师指导下，进行实际案例和项目开发的特点，因此特别强调在教学过程中面授导学的重要性，同时又充分考虑到成人远程学习的特点，需要利用先进的、适用性技术为学生主动式的学习提供一个个性化的教学平台和学习环境，为学生提供体验实际职业岗位完整工作过程的学习机会，增强学生适应职业岗位的实际工作环境和解决综合问题的能力。

6. 实现学历教育与职业资格认证相结合

对于纺织行业高素质高技能型人才的培养采用学历教育与职业资格认证相结合的方式，使学生在取得学历证书的同时获得相应的职业资格认证。本方案在课程结构、教学内容和教学进度安排等方面，为学生获得职业资格认证提供方便。

7. 加强双师型师资队伍建设

本教学方案的实施关键在于教师，教师不但要具有完成本专业教学的理论知识与设计制作应用能力外，还应该对本行业的发展与流行趋势有充分的了解。专职教师应定期到相关企业和院校进修。国家开放大学将与有关单位举办专业教师培训班，不断更新教师的专业知识，提高教师的专业技能。在教学过程中，教师要适应新的教学模式的要求，成为学习过程的策划者、组织动员者和咨询者。

（二）教学过程

教学过程的落实是开放教育深化教学改革、探索教学模式、保证教学质量的重要环节。各地分部在教学中，要做好以下工作：

1. 入学教育

新生入学，应认真组织好入学教育，切实上好“国家开放大学学习指南”课，使学习者对远程教育的教学特点和学习要求与方式、本专业的课程设置的实施与组织、综合实践教学的要求、学习支持服务等有基本的了解，同时应培养学习者应用计算机的能力，利用网络获得信息和学习支持服务的能力。

2. 制定学习计划

本专业部分课程有先修后续的关系；将证书课程分别安排在不同学期中，目的是尽量平均学生的学习压力；因此应尽量指导学生按教学计划中的课程进度表选课。职业技能实训课是一门综合性课程，应在学生学完相应的课程后选修。

3.远程教学

国家开放大学统设必修课的有关教学文件、课程设计方案、课程辅导文本等在新课开出前提供在网上相应的专业和课程中，新开课程、滚动课程每学期网上有相应的教学和教研活动，期末时有相应的辅导。省开课程也应安排相应的网上教学，为广大师生提供一个在线交流、自主学习与个别化教育的环境，引导学生利用网络学习，积极参加网上教学活动。

4.面授辅导

各单位的专职或兼职辅导教师，应选择学员方便的时间安排到校集中讲解、答疑。集中面授辅导除针对课程的重点、难点进行适量讲解和答疑以外，更应为学员提供实际操作技能训练的机会和指导。提倡辅导教师采用案例、任务驱动教学方式进行辅导以及实训，引导学生发现问题，培养学生分析和解决问题的能力，面授辅导不提倡系统讲授，应指导学生使用录像教材，共享优质教育资源。

5.实验/实训

鉴于现代纺织技术专业实用性较强、教学实施方案中安排了职业技能实训。

依据最新的国家职业标准和国家开放大学的岗位培训证书课程，一方面通过技能实训平台，利用计算机、多媒体等教学手段实行虚拟职业技能训练，能使学习者直观、全面地练习并提高职业技能；另一方面通过现场操作，提高实际操作技能。

6.作业与考核

（1）形成性作业

按照教学计划（专业规则）进程表的要求，各门课程应至少安排四次形成性作业。

统设必修课的课程作业由国家开放大学统一安排，省级分部可视当地学员的学习情况补充少量作业，其他课程的作业由省级分部责任教师安排，可以通过网络或辅导教师等渠道加以布置。由省级分部落实本地区的形成性作业工作，并组织作业批改。

（2）课程考核

课程考核包括形成性考核和终结性考试。课程考核的内容必须符合教学大纲，以基本理论、基本知识和基本技能考核为主，同时注意考核学生综合运用所学理论、知识和技能分析解决问题的能力。

①成性考核

不少于 2 次的形成性作业成绩，即为形成性考核的成绩。国家开放大学教学部门负责设计统设课程形成性考核方案，省级分部教学部门负责设计非统设课程形成性考核方案。省级分部和分校分别根据国家开放大学和省级分部分布的形成性考核方案制定实施细则，增强形成性考核的可操作性。

教学点负责形成性考核的组织实施，地市级电大负责形成性考核成绩初审，省级分部负责形成性考核成绩复审，并对形成性考核的组织实施工程和质量进行监控和检查。国家开放大学负责形成性考核的指导和抽查。

形成性考核的指导教师或辅导教师由教学点按照有关规定聘请，一般应具有本专业初级及以上职称，有一定的教学经验，熟悉远程开放教育要求和相关规定，掌握课程形成性考核的要求。其成绩由指导教师或辅导教师按形成性考核方案或实施细则的有关标准评定。

②终结性考试

国家开放大学和省级分部分别负责统设课程和非统设课程终结性考试的试题、答案及评分标准的命制。采取命题组命题的方式。严格按照课程教学大纲、教材和考核说明，结合现代远程开放教育的教学特点和学习者特点，设计考试内容以及试卷的题量、题型、覆盖面和难易程度等。

国家开放大学和省级分部分别负责组织统设必修课程的全国统一考试和统设选修课程及非统设课程在本地区的统一考试。

③证书课程考核

证书课程考核按照国家开放大学统设必修课程的考核方式组织实施。

三、毕业设计（论文）及免修免考

1. 毕业设计（论文）

学生必须按要求完成毕业实习综合实训和毕业设计，并撰写实训、毕业设计报告，综合实训应侧重培养学生综合运用所学知识和技能进行专业岗位工作的实际能力，对毕业设计的内容根据情况确定是否答辩。各试点单位需对毕业设计过程加强管理。

2. 免修免考及学分替代

符合免修免考条件的统设必修课程可申请免修免考，但必须严格按照“国家开放大学免修免考课程管理办法”以及“学分转换规则”的原则和规定执行。

四、关于毕业证书及职业资格证书的颁发

本专业为课程开放，实行学分制管理，学生注册后 8 年内取得的学分均为有效。

国家开放大学按二年制三年半业余学习安排教学计划。

1. 达到毕业要求的学生，颁发国家承认的专科毕业证书，并报教育部进行电子注册。毕业要求见《国家开放大学学籍管理办法》的相关规定。

2. 毕业证书申请及发放程序

(1) 学生申请毕业需填写《国家开放大学毕业申请表》。

(2) 分部于每年 6 月 15 日前将当年 1 月以前（含 1 月）、11 月 30 日前将当年 7 月以前（含 7 月）达到毕业要求的学生数据上报国家开放大学。

(3) 国家开放大学于每年 6 月 15 日前向 1 月以前（含 1 月）达到毕业要求的学生、11 月 30 日前向 7 月以前（含 7 月）达到毕业要求的学生颁发毕业证书。

(4) 国家开放大学每年 7 月将当年 1 月、每年 12 月将当年 7 月颁发的毕业证书，报教育部进行电子注册。

(5) 学员拿到毕业证书后 3 个月内，国家开放大学纺织学院负责纺织行业职业资格证书颁发。

2017 年 10 月

增设专业专任教师情况

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	仲岑然	女	51	教授	中国纺织大学纺织工程本科、学士	-----	现代纺织技术	纺织新产品开发	专职
2	陈志华	男	54	教授	苏州丝绸工业学院丝织本科、学士	苏州大学纺织材料与纺织品设计、博士	纺织品设计	织物CAD	专职
3	张曙光	男	51	教授	中国纺织大学纺织工程本科、学士	-----	现代纺织技术	纺织新技术	专职
4	姜生	男	44	教授	中国纺织大学纺织工程本科、学士	-----	现代纺织技术	纺织新技术	专职
5	耿琴玉	女	52	副教授	无锡轻工业学院棉纺工程本科、学士	苏州大学纺织材料与纺织品设计、硕士	现代纺织技术	纺织材料与检测	专职
6	刘梅城	男	46	副教授	安徽工程大学纺织工程、学士	-----	现代纺织技术	纺纱工艺设计与实施	专职
7	尹桂波	男	39	副教授	山东纺织工业学院纺织工程本科、学士	苏州大学纺织材料与纺织品设计、博士	纺织材料与纺织品设计	纺织新材料	校内兼职
8	隋全侠	女	40	副教授	内蒙古工业大学纺织工程、学士	天津工业大学纺织材料与纺织品设计	纺织品设计	机织物组织分析	专职
9	刘玲	女	46	副教授	南通工学院纺织工程、本科学士	-----	现代纺织技术	纺织生产管理	专职
10	王俊英	女	48	副教授	山东纺织工学院、纺织工程本科学士	-----	现代纺织技术	机织工艺设计与实施	专职

12	李竹君	女	48	教授	西安工程大学纺织工程 本科、学士	-----	现代纺织 技术	纺织导 论	校内兼 职
13	罗建红	女	50	教授	西安工程大学纺织工程 本科、学士	-----	现代纺织 技术	纺织质 量控制	专职
14	宋波	女	50	副教授	山东纺织工 业学院纺织 工程本科、学 士	-----	纺织品设 计	纹织物 设计	专职
15	毛玉蓉	女	36	讲师	江南大学服 装工程本科、 学士	江南大学服 装工程硕士	纺织品设 计	色彩搭 配概论	专职
16	陈和春	男	36	讲师	天津工业大 学纺织工程 本科、学士	天津工业大 学纺织工程 硕士	纺织品检 验与贸易	纺织品 跟单实 务	专职
17	董旭烨	男	36	讲师	西安工程大 学纺织工程 本科、学士	西安工程大 学、纺织材料 与纺织品设 计硕士	纺织品设 计	纺织质 量控制	专职
18	佟昀	男	53	教授	西安工程大 学纺织工程 本科、学士	-----	纺织品设 计	实用纺 织英语	专职
19	刘桂阳	男	39	副教授	河北科技大 学纺织工程 本科、学士	五邑大学纺 织工程、硕士	现代纺织 技术	纺织机 电基础	专职
20	潘云芳	女	50	教授	南通大学染 整工程专业 本科、学士	-----	染整技术	染整技 术基础	专职

21	周祥	男	43	副教授	无锡轻工业大学纺织工程本科、学士	苏州大学纺织工程、硕士	现代纺织技术	纺织面料设计	专职
22	沈建宏	男	51	教授级高工	无锡轻工业大学纺织工程本科、学士	-----	现代纺织技术	纺纱工考核实训	校外兼职
23	刘政钦	女	52	教授级高工	中国纺织大学纺织工程本科、学士	-----	纺织品设计	织布工考核实训	校外兼职

增设专业计划开设的主要课程

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	纺织导论	36	3	耿琴玉	2
2	纺织机电基础	72	6	刘桂阳	2
3	纺织材料与检测	72	6	耿琴玉	2
4	纺纱工艺设计与实施	90	9	刘梅城	3
5	机织物组织分析	72	6	隋全侠	3
6	机织工艺设计与实施	90	9	王俊英	3
7	纺织质量控制	54	6	董旭烨	4
8	纺织生产管理	54	6	刘玲	4
9	纺织新材料	54	6	陈和春	3
10	纺织新技术	54	6	张曙光	4
11	纺织新产品开发	54	6	仲岑然	4
12	染整技术基础	36	3	潘云芳	3
13	实用纺织英语	36	3	佟昀	3

增设专业基本办学条件

专业名称		现代纺织技术			开办经费	50 万		
申报专业副高及以上职称（在岗）人数		20	其中该专业专职在岗人数	19	其中校内兼职人数	2	其中校外兼职人数	2
可用于新专业的教学图书（万册）		0.5	可用于该专业的教学实验设备（千元以上）		160（台/件）	总价值（万元）		900
序号	主要教学设备名称（限 20 项）				型号规格	台(件)	购入时间	
1	小样开松机				DSOp-02	1	2015	
2	数字式小样梳棉机				DSCa-01	1	2016	
3	数字式小样并条机				DSDr-01	1	2015	
4	数字式小样粗纱机				DSRo-01	1	2016	
5	型数字式小样细纱机				金驰	6	2016	
6	大提花小样机				ASL3100-J	2	2016	
7	织物 CAD 软件+电脑				浙大经纬软件	30	2016	
8	机织物小样机				通源纺机有限公司	40	2015	
9	纺织品检测中心（从纤维原料到产品）所有仪器				众多型号	78	历年	