

高等学历继续教育 非国控专业增设申请表

学校名称（盖章）：国家开放大学

学校主管部门：北京市教育委员会

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：650108

所属学科门类或专业大类：文化艺术大类

培养层次：专科

学习形式：开放

修业年限：2.5 年

申请时间：2017 年 10 月

专业负责人：阳川

联系电话：13880999593

中华人民共和国教育部制

填 表 说 明

- 1.申请表限用 A4 纸张打印并装订成册（各专业分别装订）；
- 2.在学校办学基本类型对应的方框中画“√”；
- 3.所有表格均可另加页；
- 4.本表内容应真实、准确。

目 录

1. 专业增设申请表
2. 学校基本情况
3. 增设专业的理由和基础
4. 增设专业人才培养方案
5. 增设专业专任教师情况
6. 增设专业计划开设的主要课程
7. 增设专业基本办学条件

专业增设申请表

专业代码	650108	专业名称	服装与服饰设计
培养层次	专科	学习形式	开放
修业年限	2.5 年	现有专业（个）	143 个
学科门类（本科） 或专业大类（专科）	艺术设计大类 艺术设计类（专科）	本校已设的相近 专业及开设年份	服装设计与加工 2014 年
拟首次招生时间 及招生数	2018 年春 400 人	五年内计划 发展规模	10000 人
学校专业设置 评议专家组织 评议意见	<p>经专家组全体成员讨论，一致认为，国家开放大学服装与服饰设计专业具有较好的社会和纺织行业需求和发展前景，该专业设置的学科带头人具有丰富的专业背景，学校具备开设此专业的能力，提交终审的专业培养方案已根据专家审定意见和建议进行了修改，符合专业开办条件，同意国家开放大学开设此共享专业。</p> <p style="text-align: right;">（主任签字） 年 月 日</p>		
学校意见	<p style="text-align: center;">（校长签字）学校（盖章）：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
省级 教育 行政 部门 意见	<p style="text-align: right;">盖章：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

注：专业代码按《高等学历继续教育专业设置管理办法》规定的专业目录填写。

学校基本情况

学校名称	国家开放大学	学校地址	北京市海淀区复兴路 75 号	
邮政编码	100039	校园网址	http://www.ouchn.edu.cn/	
在校生总数	359 万		专业平均年招生规模	6570
学校类型	<input checked="" type="checkbox"/> 开放大学 <input type="checkbox"/> 独立设置成人高校			
已有学科门类 或专业大类	经济学、管理学，法学，教育学，文学，理学，工学、农学，艺术学			
专任教师 总数（人）	160	专任教师中副教授及 以上职称教师所占比 例	30%	
学校简介和 历史沿革 (300 字以 内)	<p>国家开放大学是在中央广播电视大学和地方广播电视大学的基础上组建，以现代信息技术为支撑，办学网络立体覆盖全国城乡，学历与非学历教育并重，面向全体社会成员，没有围墙的新型大学。目前，注册在学生 359 万人，其中本科学生 105 万人，专科学生 254 万人，包括近 20 万农民学生，10 万士官学生，6000 多残疾学生。国家开放大学的组建成立，标志着广播电视大学系统在新的历史起点上踏上了新的征途。</p> <p>国家开放大学强调“开放、责任、质量、多样化、国际化”的办学理念，大力发展非学历继续教育，稳步发展学历继续教育，推进现代科技与教育的深度融合，搭建终身学习“立交桥”，适应国家经济社会发展和人的全面发展需要，促进终身教育体系建设，促进全民学习、终身学习的学习型社会形成。经过 10 年努力，把国家开放大学建设成为我国高等教育体系中一所新型大学；世界开放大学体系中富有中国特色的开放大学；我国学习型社会的重要支柱。</p>			

注：专业平均年招生规模=学校年招生数÷学校现有专业总数

增设专业的理由和基础

（包括申请增设专业的主要理由、专业筹建情况、学校专业发展规划及人才需求预测情况等方面的内容）

申请增设专业的主要理由

具有鲜明行业特色开放教育“服装与服饰设计”（专科）专业是在 2012 年承担“国家继续教育学习成果认证、积累与转换制度的研究与实践项目—子项目‘学分银行’制度服务于中高职、高职与本科衔接综合‘立交桥’建设实践探索项目”并获得较高地评价的基础上，积极创造条件将课题研究成果应用于我国的服装行业人才建设系统工程中，本着“理论探索与实践活动紧密结合，研究成果及时转化为创新动力”的宗旨，努力为国家开放大学（开放教育）探索人才培养的教育教学新模式。为了确保专业调研取得预期目标，专门成立了“服装与服饰设计专业人才培养”项目调研组，通过与地方服装行业组织访谈、企业（人力资源部门）访谈、从业人员访谈、网络调查、会议座谈、发放调查表等多种途径，在广泛征寻行业专家、企业领导、院校教师意见及建议的基础上，进行了较为系统而全面的科学研究与论证并达成共识，特此形成如下论证报告。

一、开设“服装与服饰设计”专业的必要性

（一）我国服装产业在国家经济中的地位及发展趋势（背景）

我国纺织服装行业是国民经济和社会发展的民生与支柱产业，是国际竞争优势产业，是世界上纺织服装产业链最完整、门类最齐全的国家，是世界上最大的纺织品服装生产国、消费国和出口国。近些年，服装行业更是集高新技术、推动时尚创意，提升国内消费、成为引领国际化发展的主导型产业。

1. 服装产业是具有国际竞争优势的产业。

有关数据表明，我国服装产业已经成为最具有国际竞争优势的产业。我国年纤维加工总量占世界的比重超过 50%，纺织品服装出口额占世界的比重约 37%。2013 年我国纺织品服装进出口贸易顺差占全国商品进出口贸易顺差的比重为 99.2%。在已经废除配额的领域中，我国服装占了美国市场份额的近一半，占欧盟市场份额的近三分之一。据海关统计，从 2008 年至 2013 年期间，我国服装类产品出口额一直稳定在总出口额的 22% 左右。2014 年至 2016 年期间仍处在年 13%/左右出口额，在我国主要出口产品中稳居第二位，是我国对外出口的主力。

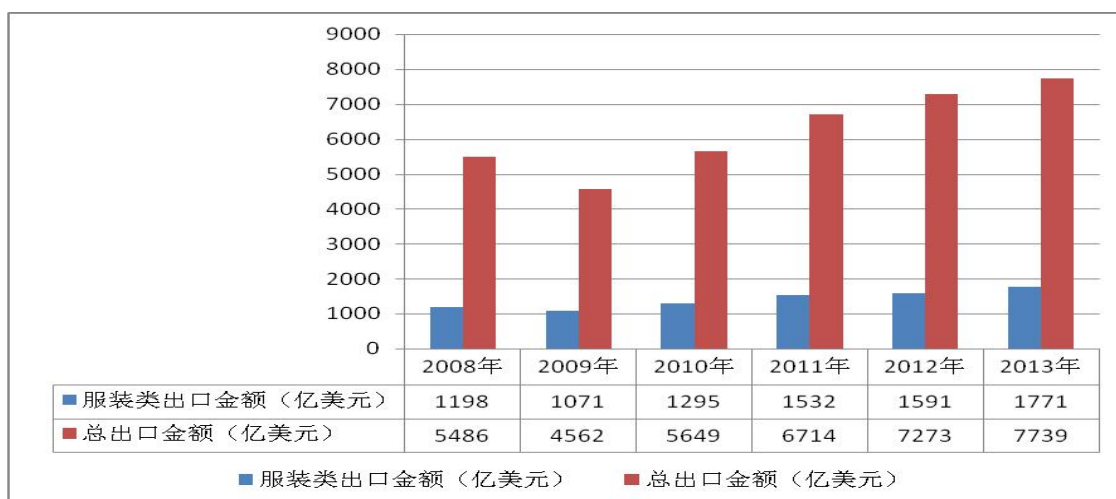


图 1：2008 年—2013 年主要出口商品金额（收据来源“国家统计局”）

2. 服装产业成为引领国际化发展的主导型产业。

近年来，我国的服装业作为全球化程度最高的产业，已经发展为集各种高精尖技术为一体，包含科学、技术、艺术、创新的综合性体系，现代服装产业已超越了原有意义上的服装行业而走向多元化的发展轨道。例如：多功能、差别化纤维制成的高科技含量的服装应用于不同领域，为国家经济、国防建设发挥着重要作用。在我国航空和航天领域，首次生产出“冬暖夏凉”的变温服装使航天员从正常温度环境--进入较高温度环境--进入较低温度环境变化时，穿在身上的服装始终与人体体表温度保持平衡变化，保持舒适感。这是我国惟一能生产出这类产品的发展中国家。又如：“神十”航天员的内衣、航天生理信号测试背心则为铜牛集团度身定做的。这些智能技术与纺织技术结合，开发出智能化的纺织品服装，应用于运动休闲、监测与健康护理、军事和航空航天领域，科学技术的发展，加快了我国纺织智能制造的进程，已成为引领国际化发展的主导型产业

3. 服装文化创意产业发展前景广阔。

十八大以来，实施创新驱动发展战略和文化强国战略，推进经济结构战略性调整，加快转变经济发展方式的进程不断提速，文化创意产业崛起作为新兴产业在经济与社会的各领域、各行业方兴未艾。与此相适应，服装产业孕育的服装文化无疑将成为推动和引领时尚文化、创意产业的迅速发展的重要引擎。

“文化创意”是以文化为基本元素，通过多元文化的融合将其丰富的内涵与经济活动结合起来，集成和衍生出传统产业的新功能。“文化创意”是一种使知识与智能复加增量而创造产值的质变过程。文化创意对服装产业的可持续发展至关重要，在保障和促进服装产业转型升级、大幅度增加服装产品的附加值、提升服装产

业的核心竞争力诸方面其积极作用日益显著，服装文化创意产业正在得到更多企业高层管理者的重视，他们把传统文化元素，服装艺术追求、文化内涵及创意融入自己的产品之中，塑造自己的品牌文化，如：“依文”开展品牌文化营销，讲好品牌故事，促进品牌内涵的拓展和品牌价值的提升。又如：中国旗袍文化、APEC“新中装”等进一步激发了国人解读、发现中国文化元素的热情，促使更多的企业挖掘中华优秀传统文化宝藏，成为提升我国服装产业国际竞争力的新亮点。

把文化创意融入服装品牌之中，赋予中国服装产业深层次的文化内涵，要“中国制造”为“中国创造”，提高服装创意产业的核心竞争力，这一变革已经为服装教育改革提供了发展的契机并不断开拓出宽阔的创新空间。可以预见：作为国民经济和社会发展的支柱产业，我国纺织服装行业不仅不会衰落，而且在不断超越自身发展中迎来更辉煌的前景。

（二）我国服装行业人才现状和需求预测

1、服装行业从业人员基本文化现状

我国的服装企业绝大多数是私营、民营企业，而且以中小微企业为主。**从企业一线生产角度看**，国内服装品牌有 3000 多个，专业的生产厂家多达 2 万多家。全国服装行业从业人数约 450 多万（其中 80%为农村转移劳动力）。存在着从业人员受专业教育比重低，学历层次偏低、专业能力缺乏的“三低”的情况，由此，导致品牌建设、创新研发、设计开发、新型生产设备未能得到充分利用、新工艺应用与推广等方面均存在着人力资源质低的瓶颈约束，与服装行业技术工人和技术含量较高的岗位人才需求相当旺盛，形成了鲜明的不对称。**从企业专业技术人员看**：我国服装与服饰设计水平同欧美等世界先进国家的水平还有着很大差距，有影响力的服装设计师和工艺师还不到总就业人数的 3%，其比例仅为发达工业国家的十分之一；在职的制版师，受过高等教育的不足 10%，受过专业训练的不足 6%；服装企业技术人员结构单一，知识面狭窄的现状极为普遍。由于服装行业劳动密集型从业人员知识和技能较低的现状，严重影响着服装行业的可持续发展和技术进步，成为影响服装品牌高附加值提高的主要因素之一。**从企业管理人员看**：我国服装企业多为家族企业，老一辈创业，新一辈继承，但许多企业管理仍沿用传统的凭借经验的生产管理模式，与现代化企业管理差距甚远。其重要原因之一为家族管理人员的整体素质参差不齐，严重影响着企业的发展和行业的提升。**从学习方式看**，成教固定时间学习的形式让服装企业中三班四运转的从业人员难以接受，极大挫伤了企业主动提升人员素质的积极性。远程教育灵活的学习时间更适合在职人员的教育提升。

无论是企业，还是从业人员本身，都存在着强烈的进修需求，以提高个人专业

素质与企业整体技术与管理水平的愿望，而这一愿望在目前的教育教学体制中仅能通过有限的、个别的培训班或订单班得以解决。为此，批复开设“服装与服饰设计”（专科）的开放教育势在必行。

2、服装行业专业人才培养现状

(1) 服装专业教育的现状概述。我国服装专业教育经过多年的持续发展，现已形成服装中等职业教育、服装高等职业教育、本科普通高等教育和研究生教育等涉及艺术、工程和技术，门类齐全的服装专业教育体系。但是服装专业教育起步较晚，相对发达国家还存在很大差距。我国作为一个世界服装大国，要实现从“大”到“强”的根本性飞跃，各层次、多类型人才的培养成为当务之急。特别是服装工业的发展会面临国际服装行业更大的技术、人才的挑战与竞争，而技术人才数量和技术先进程度竞争无疑是首当其冲。随着服装产业的技术含量不断提高，对服装各类专业人才的需求量也不断增加，这为服装专业的教育、教育类型划分、人才培养规格定位及人才培养模式的改革与创新提出更高的要求。他们应具备：①高品格，全面素质和综合职业能力，即良好的思想政治素质、敬业精神和责任感，良好的职业道德和行为规范，健康的生理和心理素质，具有团队合作精神；②厚基础，掌握必备的文化基础知识及专业基本技能，包括宽厚的人文底蕴，基本的科学素质，必要的基础知识与扎实的专业功底；③强能力，具有良好的表达能力、理解能力和终身学习能力，包括很强的动手能力、研究能力、思维能力、社会交往能力、组织和经营管理能力；④善创新，包括强烈的创新意识、创新思想与综合的创新能力，具有一定的接受和处理信息的能力，有与社会主义市场经济相适应的服装创新精神、实践技能和创业能力。

(2) 服装行业专业人才现状分析。我国纺织服装行业作为最大的技术和人力密集型产业，其人才队伍的技术水平及员工素质，直接决定或制约着行业生产力整体水平的保持和国际竞争能力的提升。**从普教人才培养的数量看：**全国有 150 余所高校（含高职高专）开设服装类专业，年均培养量不超过 3 万人，与服装企业人才需求相比缺口巨大。建设《纺织强国纲要（2011-2020 年）》提出：到 2020 年，规模以上企业专业技术人员所占比重达到 20%，高技能人才占技能劳动者比重达到 26%。要达到《纲要》提出的人才培养的各项指标，仅靠我国现有的 150 所高等院校培养的人数，是远远的不能实现的。**从质量方面看，**开设服装类专业的院校大多在实际技能水平上与企业需求仍存在着严重脱节现象，一般情况下，要经过企业 1-3 年（不同岗位）的再培养才能顶岗工作。**从我国教育体制看，**虽然我国目前已有电大、自考、成人高考等教育形式实施继续教育工作，但其主要课程设置的

是便于在书本上学习的文科类及管理类专业。具有行业特色的技能型专业的继续教育（开放教育）更具有吸引力。

“服装与服饰设计”专业将本着“五对接”的原则，建立教育与行业发展、与经济建设紧密结合的开放教育新模式，通过互联网线上线下学习，运用“学分银行”的功能，建立双证书机制，这种新的教育教学模式，非常适应我国具有劳动密集型特点的行业对人才培养的需要。为此，国家开放大学申办“服装与服饰设计”专业（专科），其目的是为产业升级、提升产品高附加值、提高在职员工知识、技能水平，为服装行业从业人员提供终身教育的学习机会，其意义重大，方案现实、可行。

二、开设“服装与服饰设计”专业的可行性分析

（一）需求趋势的可行性

1、社会需求的可行性

党的十六大把建设学习型政党和构建学习型社会作为一项重要的战略任务，提到全党全国人民面前，这正在日益走近的知识经济对劳动者即人力资本的客观要求，更是人才素质竞争的必然结果。学习型服装行业的建立，是我国学习型社会建立的重要组成部分。

国家开放大学有责任要为产业行业从业人员积极开展各类培训，尤其是学历继续教育和非学历的岗位技能培训服务，尽可能多提供学习的资源，以此来实现全民学习和终身学习的机会，从根本上提高产业行业人力资源的素质。

国家开放大学纺织学院申办“服装与服饰设计”专业，是实现学习型行业的具体措施，只有这样，我国构建学习型社会目标才能实现。

2、企业对专业技术人才需求的可行性

目前服装行业分工很细，其专业工作岗位为：①服装制衣工、②服装打板师、③裁剪师、④样衣制作师、⑤跟单员、⑥质检员、⑦成本核算员 ⑧基层管理人员 ⑨其他相关专业岗位。这些岗位上不仅熟练技术工人紧缺，而且能从事现代服装设计、生产和经营的中级实用型技能型人才更是严重缺乏。由中专层次学历人才担任的服装车缝、排料制板、裁剪、整烫、质检、设备的维护与保养等岗位需求量最大。企业对专业技术人才的需求与企业人才缺失的现状形成鲜明的反差，严重影响企业的发展，进而影响着产业的发展，致使服装行业技能、技术人才的严重缺乏问题已发展到了不得不解决的地步。尤其是在国家大力推进服装产业转型升级发展战略的大背景下，服装企业将更加依赖服装教育培养的管理专业化、能力复合型、高新技术类人才的支持才能实现转型升级。

目前，服装业转型升级的推进导致服装产业格局由产品经营向品牌经营、由单一品牌向多品牌、国际化的变化，大多数服装企业将逐步转化为品牌主导型企业。但由于许多服装产业仍然是以家族企业或小作坊为主，即使是已具备规模生产的服装公司在专业人才使用上还难以摆脱经营传统的较大限制，因而在转型升级过程中，企业对具备宏观的战略发展眼光和熟悉服装产业整体运作策略的专业化人才，需求呈现旺盛趋势，尤其那种既了解市场行情、流行趋势、懂得设计和品牌运作，又熟悉市场营销管理的复合型人才更为稀缺。只有具备工艺技术基础和学习能力的技能型人才才能适应高端化需要，国家开放大学“服装与服饰设计”专业的开设将成为我国服装产业国际化竞争能力的重要智力支持。

(二) 生源保证

1、服装行业从业人员生源分析。

我国服装行业约有 450 余万的从业人员，其中 80%来自于农村，专业素质较低，需要通过开放的继续教育学习，学习服装专业的知识、基本理论和提高技能水平。假定 80%从业人员中有 30%的员工有学习需求的话，那就意味着要有近 110 万从业人员的生源力量需要培养。

在一定程度上，当今的服装行业是集各种高、精、尖技术为一体行业，也是一个涉及知识面广、专业化程度高的产业。企业中对服装设计、服装工艺、服装制作、服装营销、服装外贸等高技能人才和复合型人才的需求特别大，虽然企业中有一批从业十几年，积累了一些经验的老师傅，因缺乏系统学习环境以及自身知识结构也需再提高的现状，让这些老师傅培养出专业型、复合型人才，也不现实。这些人中绝大多数又不可能脱产学习，这为我们开设“服装与服饰设计”专业的继续教育，提供千载难逢的机遇，这些人员将会成为部分生源。

2、社会生源分析

在对我国 4 个省部分高职院校在校生的进行择业调查中发现，有近 21%以上的学生愿意作为第二专业辅修“服装与服饰设计”专业；100%的服装专业的中专学生愿意升专科学习，我国服装行业现有 35 所中职学校，其这类中等职业学校的学生就是每年行业内稳定的生源。

另外，随着服装创意产业的发展，社会青年中愿意学习服装专业的大有人在。还有，国开原有多多个省市的电大系统，非常关注开设“服装与服饰设计”专科的专业情况。可以断定，“服装与服饰设计”专业的开设会得到广泛的支持，确保生源充足。

3、学历教育与非学历教育生源对接

每年服装行业各类培训颇多，这类生源可以通过“学分银行”的功能，实现学

历教育与行业培训资源共享，完成培训过程与学历教学学分互认的发展目标。这样会形成开放学历教育相对稳定的生源。

三、开设“服装与服饰设计”专业的条件与优势

（一）专业牵头单位具有行业领导地位

国家开放大学提供的现代信息技术平台，以及先进的办学理念，严谨的教学管理和得天独厚的远程教育教学资源，是办好“服装与服饰设计”专业的必要基础。

国家开放大学所属的纺织学院具有行业优势资源，**一是有较好的师资基础**。成立的“服装专业教学指导委员会”负责该专业教学工作；成立的“专家委员会”负责监督与指导该专业教学（其中有院士、拥有国外兼职教授等）。师资队伍方面，45岁以下的中青年科技人员已占到师资队伍的80%，为专业建设奠定了坚实的师资基础。**二是有较好的专业技术资源和完备的实训基地**。国家开放大学以及纺织学院具有丰富的专业技术教育资源和实习基地，以及面向行业招生等独特的优势，为保证教学效果与人才培养质量奠定了良好基础。**三是通过考试可以获取职业资格证书**。学生可以通过考试获得中国服装设计师行业颁发“助力服装设计师”行业证书；学生通过考试获得纺织行业职业技能鉴定中心颁发的“缝制工”行业证书；学生通过考试获得纺织行业职业技能鉴定中心被授权颁发的“服装制版师”国家水平测试资格证书。

国家开放大学开办“服装与服饰设计”专科专业，为产业行业从业人员提供终身教育的学习机会，培养高素质的技术人才有着不可替代的作用，现实可行、意义重大。

（二）专业实施单位具有坚实的专业基础

国家开放大学以及纺织学院已成立服装类专业建设教学指导委员会，委员单位包括：国家开放大学、纺织学院、开设服装专业的高等教育院校的教授、行业内中国服装协会、中国服装设计师协会、企业工程技术人员等相关人员组成。上述这些单位有着坚实的专业教学资源及丰富的教学经验。

1、实施单位人才培养水平突出，教学资源丰厚

“服装与服饰设计”专业在我国中、高等教育系列中是行业的成熟专业，因此，专业教学资源丰厚。服装专业建设教学指导委员会内的院校开设的“服装设计”专业现已有四门国家级精品课程：《现代服装工程管理》、《服装制图与样板》、《服装设计》、《立体裁剪》；有省级精品课程9门；网络课程12门；高职高专“十二五”规划教材39部；服装行业教学资源均已纳入教育部教学资源库，为国开放大学服装类专业建设提供了得天独厚资源，教学力量雄厚。

2、拥有开办专业的行业基础和能力

“服装与服饰设计”专业早已是我国中职、高等教育（普教）的重点建设专业，均拥有“全产业链型”实践教学基地，国家开放大学以及所属的纺织学院与行业企业共建共享实践教学资源。目前，国家开放大学纺织学院教学指导委员会委员单位分布于我国北部、东部、中部、西部、南部，为国家开放大学开设“服装与服饰设计”专业奠定了良好的实训基础。

目前，国家开放大学纺织学院教学指导委员会委员单位大力加强网络教学资源建设，已分别建成“服装与服饰设计”专业课程资源库，将企业典型生产工艺过程、典型设备、典型技术训练内容和教学案例、生产案例物化成数字化教材已融进国际开放大学以及纺织学院的资源库中，为国家开放大学“服装与服饰设计”专业开办奠定了良好的网络教学基础。

此外，作为执行单位之一的成都纺织高等专科学校已成立国家开放大学纺织学院教学研究中心，为国家开放大学“服装与服饰设计”专业开办提供了可靠的组织保障。

四、专业建设的机制与设想

1、设立国家开放大学纺织学院教育联盟

在国家开放大学和中国纺织工程学会的指导下设立国家开放大学纺织学院教育联盟。教育联盟由行业、企业、服装类本科、高职及中职学校作为成员单位，以联盟为平台，依托产业，联合企业，通过校企共建、区域联动等方式，整合教育资源，实现纺织服装职业教育的规模化、集约化和高效化。

纺织学院教育联盟下设：服装、纺织、染整、实验实训 4 个专业教学指导委员会和专家委员会。

2、建立国家开放大学纺织学院教学研究中心

国家开放大学纺织学院教学研究中心在国家开放大学领导下已开展了“服装与服饰设计”专业建设的各项准备工作。

3、设立“服装与服饰设计”专业建设工作组

“服装设计”专业建设工作组在专业建设指导委员会的指导下开展工作，工作组成员由各院校服装专业教师、企业专家、行业专家共同组成，具体负责专业教学常规规范管理、专业人才培养方案制定、师资选择、课程标准制定、课程资源建设、实践场所标准制定及学生实验实训场所选择建议、学生学习成绩考核等工作事项。

4、设立“服装与服饰设计”专业建设督导组

督导组在国家开放大学教务处的指导下开展工作。督导组成员由国家开放大学纺织学院、行业专家共同组成。工作组执行机构设于国家开放大学纺织学院教务处，筹备负责督导专业、学习中心的各项工作，包括考务管理、教学规范、人才培养、

课程建立、常规管理、学生管理等事项的执行情况，适时启动人才培养质量第三方评价。

5、发挥优势 共建共享

“服装与服饰设计”专业建设应着眼于培养技能、技术应用型人才。建设模式将采用“行业牵头制定标准、校企合作服务产业、校校联合优化资源”的方式，充分利用中国服装行业组织（协会）等单位号召力和影响力，集结国内服装行业优质资源，为服装行业从业人员提供有效学习与自身专业素养提高的渠道。专业建设做到发挥优势、共建共享。

五、“服装与服饰设计”专业建设特色

该专业人才培养方案的制定是在专家深思熟虑多次研讨达成共识的基础上形成的。具有如下若干个特色。

1、专业建设目标明确

本次国家开放大学“服装与服饰设计”专业建设面向服装企业，有效建立与区域服装企业的发展态势联动与协调机制，依据企业人才需求变化调整专业设置的方向和人才培养目标定位的更新，在专业建设过程中充分重视以贴近服装行业人才需求，培养出适应服装行业设计、生产、管理、营销等工作岗位需要的技术应用型人才。

本专业以服装行业的“设计-生产-营销”产业链发展的需要为方向，培养具有良好职业道德素质，从事服装样板设计与制作、服装工艺设计与制作、服装生产管理、服装跟单与跟单、服装面辅料采购、服装营销等岗位工作必备的基础理论知识和专业技能、技术型专门人才。

2、课程体系建设的总原则

“服装与服饰设计”专业课程体系建设会紧紧围绕人才培养目标，以“实用、够用”为总原则，与培养目标明确的内在要求相协调，服装教育的课程体系构建着眼于淡化课程设定的学术化色彩，摒弃课程内容、课程结构与技术应用型人才职业能力的要求脱节的弊端，实施课程体系整合建立以综合能力培养为依托的新型课程体系，使学生全面掌握基本知识与综合技能一体化的岗位职业能力，以期学生在进入服装企业后，能够在较短时间内适应或胜任（而不是“先培训再上岗”）服装企业的生产经营相关环节的工作。同时，课程的设置也体现了在职职工提升学历层次的要求时，在实践环节的学分把握上提出了切实可行的规定。

3、课程体系建设的总框架

服装教育课程体系建设依据产业人才需求状况来确定培养目标和实施合理的课程模式。传统的课程模式依据学科类别而设立，其课程结构按照学生学习过程中

的认知心理特性，由浅入深、由易到难进行单列课程组合，它忽视了职业能力培养针对岗位活动过程特点进行课程设置的客观要求，常常导致教学过程中“学”与“用”的脱节。本次开设的“服装与服饰设计”专业是以培养和提高学生综合“职业能力”为出发点，优化课程结构设置，整合课程知识体系，形成以知识学习课程为基础、以能力养成课程为主体、以能力提升课程为延伸的新型课程体系，通过强化专业知识学习过程与具体岗位工作过程的直接联系，逐步实现从学习者到工作者的角色转换，使理论知识的学习服务于职业能力的形成，实现“理论学习与实操训练”、“学习过程与工作经历”的有机统一。“服装与服饰设计”专业制定的课程体系建设在“实用、够用”的总原则指导下，构建以“五对接”为特色的构架课程内容。“五对接”具体地讲，即：专业与产业、职业岗位对接；专业课程内容与职业标准对接；教学过程与生产过程对接；学历证书与职业资格证书对接；职业教育与终身学习对接。专业本着“所需所学，所学所用、用而有效、效而出新”目标建立整体课程体系。形成体现国家开放教育特色和终身教育理念的服装行业现代教育模式。

4、服装行业的职业证书

根据人才培养方向，本专业毕业的学生通过考试可获得中国服装设计师协会颁发的“服装设计师”（助理）证书；学生也通过国家“服装制版师”水平测试，获得人社部授权纺织职业技能鉴定中心颁发 2017 年国务院颁布的国家水平测试的“服装制版师”职业资格证书。专科学历教育与国家职业证书对接的证书级别为 4、3（中级、高级二个级别）。

六、开设“服装与服饰设计”专业实施时间及步骤

该专业建设实施将分为三步走：

1、起步阶段（2016 年—2018 年）

2016 年—2018 年期间，“服装与服饰设计”专业建设处在起步阶段。国家开放大学纺织学院在纺织服装行业内中、高职院校、以及我国广东省、江苏省、浙江省、河南省、辽宁省等服装集群地以及大型企业，建立国家开放大学纺织学院“服装专业人才培养”实施联盟。此本专业未批准前，在中职学校、服装集群地先期开展非学历教育专业培训。目前，中央广播电视大学中等学校已对服装行业从业人员开展了中专层次《服装制作与生产管理》专业的学历教育，为“服装与服饰设计”专科层次批准前积蓄生源。

“服装与服饰设计”（专科）计划 2018 年春季开始招生工作。

2、发展阶段（2019 年—2021 年）

2018 年—2021 年期间，“服装与服饰设计”专业建设处在发展阶段。国家开放大学纺织学院在纺织服装行业内落实人才培养和发展规划，加大实施“学分银

行”和“学分认证”工作的力度，并逐步完善评价体系，形成人才培养质量第三方评价机制。

3、成熟阶段（2022 年— ）

2022 年以后，“服装与服饰设计”专业建设进入规范化、常态化阶段。根据服装行业发展和人才培养需求，形成适时调整的动态机制，人才培养质量得到普遍认同。国家开放大学“服装与服饰设计”专业建设，必将为我国社会以及服装产业发展，输送高质量的技能、技术应用型专业人才，在社会及行业内形成较高的认可度。

七、已经完成的相关工作

- (1) “服装与服饰设计”专业可行性论证报告
- (2) “服装与服饰设计”专业人才培养方案
- (3) “服装与服饰设计”专业教学计划
- (4) “服装与服饰设计”专业教学计划说明
- (5) “服装与服饰设计”专业实施方案
- (6) “服装与服饰设计”专业职业资格证书
- (7) “服装与服饰设计”专业实训实践基地

结论：

国家开放大学纺织学院“服装与服饰设计”专业的开设，是对我国人才强国战略，以及服装行业发展战略规划得以具体落实的有效措施之一，必将开辟一条在从业人员提高专业素养、拓宽专业眼界、提升专业能力的终身学习唯一路径，必将对促进我国纺织服装产业生产力水平的提高起到难以估量的作用。

综上所述，国家开放大学“服装与服饰设计”专业开办的条件已经具备，各方面条件已经成熟，为此，拟于 2018 年春季开设此专业。

特请审批！

2017 年 10 月修订

增设专业人才培养方案

(括培养目标、基本要求(素质要求、能力要求、知识结构要求)、修业年限、主干学科、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容

一、培养目标

本专业培养面向服装行业设计、生产和管理一线,能掌握服装设计、服饰设计、服装品牌开发及运作、技术管理等岗位必备的专业基础理论知识和熟练的专业技能,具有创新精神和能力的从事实际工作的高素质技术技能型专门人才。

二、基本要求

本专业毕业的学生要具有广泛的适应性。毕业生应了解和掌握“服装与服饰设计”的理论知识 and 技能。

(一) 知识结构

1、本专业学生应具备基本的道德品质和职业素养,具有外语、计算机应用的基础知识;

2、较强的审美品位与文化,具有较强的服装设计表达能力,具有较强的服装造型与分析能力。

3、掌握各种纺织纤维、服装设计及制作、服饰设计、营销等方面的专业知识;

4、掌握服装质量标准、服装品牌培育、服装陈列等方面的基础知识;

5、必要的人文社科知识、经济管理及其它综合应用知识。

(二) 能力结构

1、具备服装及制作、服饰设计、营销等方面专业技能;

2、具有综合把握、调整与管理产品的能力:具有时尚敏锐度与形象造型能力:具有统筹与管理商品的能力。

3、具备服装新产品开发和技术改造的初步能力;

4、具有服装检验、服装品牌运营技巧、服装陈列等方面的基础技能;

5、有阅读和翻译专业外文资料的能力;较熟悉的资料检索、技术标准使用等能力;

(三) 技能结构

1、具有较强的计算机应用能力;

2、具有初步阅读和翻译本专业外文资料的能力;

3、具有较好的市场洞察能力:具有品牌协作与管理规划能力。具有本专业所必须的计算机服装设计、打版和电子商务等基本工艺操作技能,具有初步分析解决本专业一般工程实际问题的能力。

4、具备较强的自学能力；

5、具备一定的经营管理能力；

三、修业年限

两年制，按三年业余学习安排教学进程。学习年限最短两年半，最长 8 年。

四、主干学科

纺织服装类

五、主干课程

女装设计与工艺、男装设计与工艺、服装色彩设计、服装缝制基础、服装结构设计基础、服装款式绘制技法、服饰手工艺、服装立体裁剪、服装材料与运用、女装设计与工艺实训、男装设计与工艺实训等。

六、主要实践性教学环节

在职从业学员的实践环节实行部分免修+企业实践项目实施相结合的方式组织实施。免修内容根据专业标准要求，考虑学员具体情况，在开课前提出免修方案。企业实践项目采取学员自由组合（原则上不超过 5 人的团队，开展为企业进行技术改造（技改）项目的小实验、小发明等项目，撰写技改小论文，并经专家组（技术人员组成的评判小组）综合打分，确定实践成果成绩。确实需要实践的教学内容，如；部分实验内容，可在就近的国家开放大学纺织学院实验实训基地结合理论面授组织实施。

对社会招生的、未有服装从业背景学员的实践环节的实训，可在国家开放大学纺织学院实验实习教学指导委员会指定的实训基地完成实验实训；也可由所在学习中心提供的服装企业进行实习，完成实验实训。国家开放大学纺织学院会为服装专业学生的实验实训提供了坚实的保障。

七、主要专业实验

服装面料纤维检测实验、服装工艺质量检测实验、服装压力舒适性实验等。

八、“服装与服饰设计”专业（专科）教学计划表

（一）课程表

专业名称	服装与服饰设计	规则号	
学生类型	开放（助力计划）	专业层次	专科
毕业学分	76	国开考试学分	32

模块名	模块毕业最低学分	模块国开考试最低学分	模块设置学分	序号	课程代码	课程名称	学分	课程类型	课程性质	建议开设学期	考试单位
公共基础课	6	3	11	1	2970	国家开放大学学习指南	1	统设	必修	1	总部
				2	2969	中国特色社会主义理论体系概论	2	统设	必修	1	总部
				3	2046	哲学	3	统设	选修	1	分部
				4	51645	职业道德	2	非统设	选修	1	分部
				5	815	计算机应用基础	3	统设	选修	1	分部
专业基础课	21	15	27	6		设计构成	3	统设	必修	1	总部
				7		服装款式绘制技法	3	统设	必修	2	总部
				8		服装设计基础	3	统设	必修	1	总部
				9	52340	服装材料与应用	3	统设	必修	2	总部
				10		服装缝制基础	3	统设	必修	1	总部
				11		Photoshop/coreldraw	3	统设	选修	2	分部
				12		服装史	3	统设	选修	2	分部
				13		服装市场营销	3	统设	选修	4	分部
				14		纺织染概论	3	非统设	选修	2	分部
专业核心课	24	14	27	15		女装设计	4	统设	必修	3	总部
				16		男装设计	4	统设	必修	4	总部
				17		服装色彩设计	3	统设	必修	3	总部
				18		服装立体裁剪	4	统设	选修	4	分部
				19		服装陈列技艺	3	统设	必修	3	总部
				20		服饰图案设计	3	统设	选修	3	分部
				21		服装结构设计	3	统设	选修	3	分部
				22		服饰手工艺	3	统设	选修	4	分部
				25		纺织文化	2	非统设	选修	2	分部
				26	51679	工具书与文献检索	2	统设	选修	4	分部

通识课	2	0	14	27	1870	营销策划案例分析	3	统设	选修	3	分部
				28	2108	商务礼仪概论	2	统设	选修	3	分部
				29	50794	推销策略与艺术	3	统设	选修	4	分部
				30	52241	创业指导及实训	2	统设	选修	4	分部
专业延展课	4	0	25	31	3270	企业班组长通用能力课程	4	统设	选修	4	分部
				32		纺织商品学	3	非统设	选修	3	分部
				33		针织服装设计	3	非统设	选修	3	分部
				34		童装设计	3	非统设	选修	3	分部
				35		女装纸样设计	3	非统设	选修	5	分部
				36		男装纸样设计	3	非统设	选修	5	分部
				37		服装工业制版	3	非统设	选修	5	分部
				38		服装美学	2	非统设	选修	2	分部
				39		服装品牌策划与运作	2	非统设	选修	4	分部
综合实践	10	0	13	40		女装设计与工艺实训	3	统设	必修	3	分部
				41		男装设计与工艺实训	3	统设	必修	4	分部
				42		毕业设计	4	统设	必修	5	分部
公共英语课	0	0	12	43	0417	管理英语 1	3	统设	选修	1	总部
				44	0418	管理英语 2	3	统设	选修	2	总部
				45	4009	商务英语 1	3	统设	选修	1	总部
				46	4010	商务英语 2	3	统设	选修	1	总部

(二) 职业资格证书与专业课程对照表

职业资格 证书名称	职业 等级	对应专业计划 中的课程		融 通 规 则
服装 设计师	助理	女装设计	课程 二选一	1、获取“助理服装设计师”证书，“女装设计”或“男装设计”课程考试分数必须在70分及以上；其余课程60分及以上。 2、“女装设计与工艺”或“男装设计与工艺”课程二选一；“女装设计与工艺实训”或“男装设计与工艺实训”课程二选一。 3、已取得国家人力资源和社会保障部“服装制版师”或“缝纫工（服装设计定制工）”中级及以上资格证的学生，可免修“女装设计
		男装设计		
		服装款式绘制技法		
		服装色彩设计		
		服装图案设计		

		服装结构设计		与工艺实训”或“男装设计与工艺实训”其中1个职业技能实训,并获得相应学分。 4、在服装企业生产一线工作2年以上的学员,已获得由国家人力资源和社会保障部颁发的“服装制版师”或“缝纫工(服装设计定制工)”中级及以上的,通过国家开放大学学分银行认定后,还可免修“服装结构设计基础”课程并获得相应学分。 5、= 22 学分(助理服装设计师证书与课程双向融通分值)。
		服装立体裁剪		
		女装设计与工艺实训	课程二选一	
		男装设计与工艺实训		
服装制版师	三级 / 四级	女装纸样设计	课程二选一	1、获取“服装制版师”证书,“女装纸样设计”、“男装纸样设计”二选一课程考试分数必须在70分及以上;其余课程60分及以上。 2、已取得国家人力资源和社会保障部“服装制版师”或“缝纫工(服装设计定制工)”中级及以上资格证的学生,可免修“女装设计与工艺实训”或“男装设计与工艺实训”其中1个职业技能实训,并获得相应学分。 3、在服装企业生产一线工作2年以上的学员,已获得由国家人力资源和社会保障部颁发的“服装制版师”或“缝纫工(服装设计定制工)”中级及以上的,通过国家开放大学学分银行认定后,还可免修“服装结构设计基础”课程并获得相应学分。 4、= 20 学分(服装制版师证书与课程双向融通分值)。
		男装纸样设计		
		服装款式绘制技法		
		服装工业制版		
		服装立体裁剪		
		女装设计与工艺实训		
		男装设计与工艺实训		

九、“服装与服饰设计”专业(专科)教学计划说明

(一) 专业培养方案概要

专业名称		服装与服饰设计
一、招生对象		具有高中、中专、中技(含同等学历)及以上学历者的社会成人
二 培 养	2.1 培养目标	本专业培养面向服装行业设计、生产和管理一线,能掌握服装设计、服饰设计、服装品牌开发及运作、技术管理等岗位必备的专业基础理论知识和熟练的专业技能,具有创新精神和能力的从事实际工作的高素质技能型专门人才和劳动者。

目 标 与 要 求	2.2 培养要求		<p>本专业毕业的学生要具有广泛的适应性。毕业生应了解和掌握“服装与服饰设计”的理论知识 and 技能。</p> <p>二、基本要求</p> <p>本专业毕业的学生要具有广泛的适应性。毕业生应了解和掌握“服装与服饰设计”的理论知识 and 技能。</p> <p>(一) 知识结构</p> <p>1、本专业学生应具备基本的道德品质和职业素养，具有外语、计算机应用的基础知识；</p> <p>2、较强的审美品位与文化，具有较强的服装设计表达能力，具有较强的服装造型与分析能力。</p> <p>3、掌握各种纺织纤维、服装设计、制作、服饰设计、营销等方面的专业知识；</p> <p>4、掌握服装质量标准、服装品牌培育、服装陈列等方面的基础知识；</p> <p>5、必要的人文社科知识、经济管理及其它综合应用知识。</p> <p>(二) 能力结构</p> <p>1、具备服装及制作、服饰设计、营销等方面专业技能；</p> <p>2、具有综合把握、调整与管理产品的能力：具有时尚敏锐度与形象造型能力：具有统筹与管理商品的能力。</p> <p>3、具备服装新产品开发和技术改造的初步能力；</p> <p>4、具有服装检验、服装品牌运营技巧、服装陈列等方面的基础技能；</p> <p>5、有阅读和翻译专业外文资料的能力；较熟悉的资料检索、技术标准使用等能力；</p> <p>(三) 技能结构</p> <p>1、具有较强的计算机应用能力；</p> <p>2、具有初步阅读和翻译本专业外文资料的能力；</p> <p>3、具有较好的市场洞察能力：具有品牌协作与管理规划能力。</p> <p>具有本专业所必须的计算机服装设计、打版和电子商务等基本工艺操作技能,具有初步分析解决本专业一般工程实际问题的能力。</p> <p>4、具备较强的自学能力；</p> <p>5、具备一定的经营管理能力；</p>		
	2.3 培养对象		具有教育部审定核准的国民教育系列的中专、中技、高中毕业的社会成员，以及纺织服装行业的从业者。		
	3.1 层次		专科		
三 培 养 规 格	3.2 学制		两年制（三年业余学习，学习年限最短两年半，最长八年）。		
	3.3 学分		最低毕业学分 76		
	3.	类型	学历证书	非学历证书	证书名称及等级
		层次(等级)	专科毕业证书	获取职业资格证书条件	

	4 证 书	获取 条件	修满 76 学 分的最低 毕业学分， 达到毕业 条件	详见“职业资格证书与专业课程对照表”
四、 就业 面向 和 职 业 生 涯 发 展	4.1 职 业 方 向		主要就业单位：服装公司、制衣厂、职业学校或技校服装专业教师、服装专卖店。 主要就业部门：设计部、生产部、QC 部、营销部等。 可从事的工作岗位：服装设计、制版、QC、服饰设计、缝纫线组长、缝纫车间主任、裁床主管、尾部主管、服装专卖店导购、店长、服装专业教师等。	
	4.2 职 业 发 展		服装设计师、服装制版师、生产总监等	
五 知 识、 能 力 结 构 及 其 支 撑 课 程	类 型		内 容 描 述	支 撑 课 程 或 活 动
	5.1 综 合 基 础 知 识		1. 政治思想理论	中国特色社会主义理论体系概论、哲学
			2. 计算机基础知识	计算机应用基础
			3. 外语基础知识	专业英语、管理英语 1、管理英语 2 商务英语 1、商务英语 2
	5.2 职 业 基 础 素 质	职业 道德	1.职业道德理论	中国特色社会主义理论体系概论、哲学、职业道德 国家开放大学入学指南、职业道德 纺织文化
		职业 态度	2.良好的职业态度	
		职业 生 理	3.职业行为规范	
	5.3 专 业 / 职 业 能 力	1. 职 业 技 能	(1) 具备本专业培养目标所必需的服装设计技能	服装设计基础、服装款式绘制技法、女装设计以工艺、男装设计与工艺、服装色彩设计、服装图案设计、服装结构设计、服装立体裁剪、
			(2) 具备符合服装生产工艺技术要求的服装设计、制版、品质控制的技能	服装缝制基础、女装设计与工艺、男装设计与工艺、服装 CAD、女装设计与工艺实训、男装设计与工艺实训等课程
			(3) 具有适应服装生产、销售、跟单管理及相关岗位要求的专业技能	服装市场营销、服装电子商务、推销策略与艺术、纺织商品学

		2. 专 业 知 识	(1) 具备本专业培养目标所必需的服装与服饰设计的基础知识	服装设计基础、服装材料与运用、服装款式绘制制法、服装款式绘制技法、女装设计以工艺、男装设计与工艺、服装色彩设计、服装图案设计、服装结构设计基础、服装美学、Photoshop/coreldraw 等课程
			(2) 具备与职业能力相适应的专业基础知识、品质控制知识	服装产品开发、服装立体裁剪、服装生产管理与质量控制、纺织商品学
			(3) 具有适应服装生产、销售、跟单管理及相关岗位要求的专业知识	服装供应链管理、服装市场营销、服装电子商务、服装跟单、服装陈列技艺
六 专 业 培 养 模 式 与 教 学 方 式	6.1 培养模式	<p>采用开放教育的培养模式，引入双证制度。</p> <p>以培养和提高学生综合“职业能力”为出发点，优化课程结构设置，整合课程知识体系，形成以知识学习课程为基础、以能力养成课程为主体、以能力提升课程为延伸的新型课程体系，通过强化专业知识学习过程与具体岗位工作过程的直接联系，使理论知识的学习服务于职业能力的形成，实现“理论学习与实操训练”、“学习过程与工作经历”的有机统一。“服装与服饰设计”专业制定的课程体系建设在“实用、够用”的总原则指导下，构建以“五对接”为特色的构架课程内容。按照本专业的培养目标，使学员在获得毕业证书的同时，还可获得相应的职业资格证书。</p>		
	6.2 教学方式	<p>采用“现代远程教育”及面授导学的教学方式，为学习者自主学习提供适用的多种媒体教学资源，重点开展网上教学活，推进随时入学及选课，随时注册的招生方式。</p> <p>以专业和岗位需求为根据，以强调实际动手能力为导向，以满足岗位技能的要求为目标，结合学校自身和国家开放大学系统的优势，使理论教学与分组教学、项目驱动教学、多媒体课件、幻灯演示、音像制品的播放等多种教学方法与实践相结合，增强学生主动学习、小组协作能力。</p>		
七 教 学 管 理	7.1 课程管理	<p>1. 统设必修课严格执行统一课程名称、统一课程学分标准、统一教学大纲、统一教材、统一考试。</p> <p>2. 课程实践环节成绩计入课程学习成绩，没有完成课程实践环节的不能取得课程学分。</p> <p>3. 相似课程不宜兼修，如果兼修，只计其中一门课程的学分。</p>		
	7.2 开课学期	专业规则表中各课程建议开设学期是根据专业知识结构提供的课程先修、后续关系确定的，供学生选课时参考。开放教育各专业所有统设必修课程首轮开设时必须按照建议开设学期开课，之后实行全年滚动开设。		

2.课程说明					
课程性质	课程名称	内容介绍	学分	教学时数	开设学期
公共基础课	国家开放大学学习指南	<p>本课程 1 学分，课内学 18 学时，第一学期开设。</p> <p>本课程为统设必修课。</p> <p>本课程是国家开放大学各专业开设的一门必修课。通过本课程的学习，学生能够了解国家开放大学的概况、历史、熟悉专业、课程设置情况和学习环境，熟悉与远程学习模式相适应的学习方法，学会运用现代信息技术进行网络学习和交流，如收发邮件、使用国家开放大学学习网和学习空间等，知道学校学生相关事务的管理规定、参与学生生活的方式以及获得奖励的相关要求。</p>	1	18	1
	中国特色社会主义理论体系概论	<p>本课程 2 学分，课内学 36 学时，第一学期开设。</p> <p>本课程为统设必修课。</p> <p>本课程的主要内容：邓小平理论和“三个代表”重要思想形成的社会历史条件、形成和发展的过程、主要内容和科学内涵以及历史地位和指导意义；党的思想路线、社会主义本质、基本国情、改革开放，以及党在目前时期有关经济建设、政治建设、文化建设、祖国统一、国际战略和党的建设等各方面的理论和政策。</p>	2	36	1
	哲学	<p>本课程 3 学分，课内 54 学时。第一学期开设。</p> <p>本课程为统设选修课。</p> <p>该课程讲授马克思主义哲学原理，包括：科学的世界观和方法论、物质和意识、世界的联系和发展、联系和发展的基本规律、认识和实践、真理和价值、社会存在和社会意识、社会基本矛盾、社会发展和人民群众的决定作用等内容。通过学习使学生初步掌握马克思主义哲学的基本观点、立场和方法；提高分析问题和解决问题的能力；正确理解我国建设中国特色社会主义的理想信念，为坚持党的路线、方针和政策打下坚实的思想基础。</p>	3	54	1
	计算机应用基础	<p>本课程 3 学分，课内学时 54 学时，第一学期开设。</p> <p>本课程为统设选修课</p> <p>《计算机应用基础》课程是一门计算机知识的入门课程，通过本课程的学习，学生应能够掌握计算机基础知识、微型计算机基本使用方法、文字信息处理方法、数据信息处理技术以及一些微机工具软件基本使用方法。</p> <p>主要学习 Windows 操作系统、文字处理软件 Word、电子表格 Excel、演示文稿 powerpoint、网络基础知识、计算机多媒体技术等，通过强化练习，熟练掌握</p>	3	54	1

		<p>计算机操作技巧，会利用计算机制作常用的应用文书，会利用网络查找需要的资料。为学生熟练使用计算机和进一步学习计算机有关知识打下基础。</p>			
专业基础课	设计构成	<p>本课程 3 学分，课内学时 54 学时，第一学期开设。</p> <p>本课程为统设必修课</p> <p>本课程教授平面构成与立体构成必需的理论知识和技能，通过学习使学生掌握设计的二维平面与三维的空间的基本美学原理，融会贯通，举一反三，为图案、平面与造型设计打下专业基础。</p>	3	54	1
	服装款式绘制技法	<p>本课程 3 学分，课内 54 学时，第二学期开设。</p> <p>本课程为统设必修课。</p> <p>服装设计图是快速、便捷表达设计意图的最佳载体，因此熟练掌握和运用服装设计图的各种表现技法是服装设计师应具的基本功。本课程着重培养学生设计思维的表现能力，培养学生使用各种工具和技法绘制服装效果图和服装平面款式图的能力，学生能运用绘画手段将服装设计构思通过不同人体姿态，以直观形象表达出来，展示服装设计的最佳效果，体现作者的设计理念，为结构设计和工艺设计提供依据，为后续课程作好知识和能力的必要准备。</p>	3	54	2
	服装设计基础	<p>本课程 3 学分，课内 54 学时，第一学期开设。</p> <p>本课程为统设必修课。</p> <p>本课程主要讲授服装设计原理、要素、工作程序、设计方法等内容，使学生对服装设计有概括性的认识。掌握服装形式美法则，具备灵活运用形式美法则的能力；掌握服装廓型及内部分割的处理方法，具备服装廓型及内部分割的设计能力，了解成衣的设计的方向以及特点，具备各类服装的设计能力。</p>	3	54	1
	服装结构设计基础	<p>本课程 3 学分，课内 54 学时，第二学期开设。</p> <p>本课程为统设必修课。</p> <p>本课程是以学习服装结构规律为主要内容的课程。其功能是在于通过系统地学习服装结构制图理论知识和技能训练，使学生了解服装结构制图的基本方法和变化规律，掌握服装基本款式的结构制图，并能初步掌握服装款式变化结构制图，达到服装制版的上岗要求。</p>	3	54	2
	服装材料与应用	<p>本课程 3 学分，课内 54 学时，第二学期开设。</p> <p>本课程为统设必修课。</p> <p>本课程是一门理论基础课程，通过学习使学生掌握服装材料的概念、分类；掌握纺织纤维、纱线、织物的性能与服装材料服用性能间的关系，学会根据服装的设计风格来选择服装材料，并进行组合与搭配；了解服装服用性的内涵指标，并掌握服装材料艺术设计的技法。为学生今后从事服装的设计，生产与研究打下重要的基础。</p>	3	54	2

服装 缝制 基础	<p>本课程 3 学分，课内 54 学时，第一学期开设。</p> <p>本课程为统设必修课。</p> <p>本课程是专业学生入门的基础实践课程。通过本课程的学习让学生充分认识到，缝纫基础对服装工艺构成、服装结构设计及服装款式设计都有极其重要的意义。让学生熟练掌握手缝和机缝的技巧，并在此基础上熟练掌握各种部件的缝制工艺，为后续的实训课程和设计课程打下扎实的基础。</p>	3	54	1
Photoshop/coreldraw	<p>本课程 3 学分，课内 54 学时，第二学期开设。</p> <p>本课程为统设选修课。</p> <p>本课程是实践性很强的课程。主要学习 PHOTOSHOP、coreldraw 这个软件的制作方法和设计的内容。通过学习使学生掌握使用 PHOTOSHOP 以及 coreldraw 进行绘图，处理图像等技术。企业要求平面制作人员不仅具有绘图和处理图像的能力，还要具备基本平面设计能力。</p>	3	54	2
服装史	<p>本课程 3 学分，课内 54 学时，第二学期开设。</p> <p>本课程为统设选修课。</p> <p>本课程主要介绍各时期的男、女服饰、产生背景、面料、图案、色彩以及对现代服装的影响。从历史的角度了解服装款式变化与社会进步相一致的客观规律，从掌握服装流行变化的奥秘与规律，丰富学生的知识底蕴。开阔眼界、提高审美素养。提高学生艺术素养、想象能力与创新意识，具备灵活运用各历史时期服饰设计元素进行设计创作的思维和技能。</p>	3	54	2
服装市场营销	<p>本课程 3 学分，课内 54 学时，第四学期开设。</p> <p>本课程为统设选修课。</p> <p>本课程的学习中，要求学生按照服装市场营销项目要求，进行市场调查、营销策划。使学生掌握服装市场营销的基本理论知识、方法与技巧等。课程重点是服装市场营销中产品、价格、渠道、促销策略；难点是在有限的时间内完成营销策划方案。</p>	3	54	4
纺织染概轮	<p>本课程 3 学分，课内 54 学时，第二学期开设。</p> <p>本课程为统设选修课。</p> <p>本课程比较全面地讲授了纺纱、机织、针织、非织造及染整技术的基本原理与生产工艺过程，纺织纤维及纺织产品的类型和特征、检验方法与品质评定、产品的应用等；概述了纺织业的发展历史、现状和内涵特征，纺织新技术的发展。通过该课程的学习，使学员对纺织产业链的生产工艺有较为全面的了解。</p>	3	54	2

专 业 核 心 课	女装设计	<p>本课程 4 学分，课内 72 学时，第三学期开设。</p> <p>本课程为统设必修课。</p> <p>本课程通过一系列女装结构设计原理的教学要求学生熟悉并掌握各种基本款式结构的实用，重点是传授女装衣身、衣领、衣袖及下装结构设计原理，难点是掌握相关结构线的匹配和如何灵活运用设计原理，达到综合设计复杂款式的程度。</p>	4	72	3
	男装设计	<p>本课程 4 学分，课内 72 学时，第四学期开设。</p> <p>本课程为统设必修课。</p> <p>本课程以各类男装结构设计为重点，以典型的男装成衣结构为单元，将纸样原理在各类男装结构设计中正确灵活地应用。通过本课程的学习，考生应全面掌握男装结构设计理论与设计技能，能够运用课程所学的基本理论，根据男装的不同款式及造型特征独立完成相应的结构与成衣纸样。</p>	4	72	4
	服装色彩设计	<p>本课程 3 学分，课内 54 学时，第 3 学期开设。</p> <p>本课程为统设必修课。</p> <p>学习色彩的基本原理与配色技巧，掌握色彩情感与表现手段，了解流行色彩的分析与提炼方法，提高学生对于色彩的认识与实际运用能力</p>	3	54	4
	服装立体裁剪	<p>本课程 4 学分，课内 72 学时，第四学期开设。</p> <p>本课程为统设选修课。</p> <p>本课程作为服装与服饰设计专业的课程，通过人台标示线的粘贴、紧身衣的立体裁剪、衬衫的立体裁剪、裙子的立体裁剪，对人体基本结构有一个全面的了解，在此基础上将立体裁剪得到的坯布衣转化为平面样板，通过对坯布裁片的分析，让学生对平面样板有一个初步的认识，对接下去的课程起到了铺垫作用。</p>	4	72	4
	服装陈列技艺	<p>本课程 3 学分，课内学时 54 学时，第三学期开设。</p> <p>本课程为统设必修课。</p> <p>本课程以服装品牌的陈列设计为核心，按照陈列任务分析、陈列空间布局、陈列基础构成要素分析、橱窗陈列、陈列色彩、场景设计、陈列维护等方面进行知识的讲解和训练。使学生初步掌握服装陈列基础知识和专业技能。</p>	3	54	3
	服饰图案设计	<p>本课程 3 学分，课内学时 54 学时，第三学期开设。</p> <p>本课程为统设选修课。</p> <p>本课程学习基础图案的各种结构形式、组织方法、表现手段，结合服装流行的图案风格与运用方式，提高学生在服装服饰设计中图案的设计能力与运用能力。</p>	3	54	3
	服装结构设计	<p>本课程 3 学分，课内学时 54 学时，第三学期开设。</p> <p>本课程为统设选修课。</p> <p>通过本课程的学习，要求学生掌握将服装平面的设计款式转化为结构设计的技术方法，形成从平面到立体的技术与技巧。</p>	3	54	3

	服饰手 工艺	<p>本课程 3 学分，课内 54 学时，第四学期开设 本课程为统设选修课。</p> <p>本课程涵盖服饰手工艺概论、手针针法、刺绣、珠绣、扎染、蜡染等内容，除理论学习外，学生根据兴趣完成其中一种手工技艺的实操训练，在对服饰手工艺文化与技艺的学习过程中，学生能体会到传统服饰文化与服饰手工艺的价值和意义。本课程旨在培养学生对我国传统服饰手工艺的传承和热爱。</p>	3	54	4
通 识 课	纺织 文化	<p>本课程 2 学分，共 36 学时，第三学期开设。 本课程为非统设选修课。</p> <p>本课程以中华民族纺织史为线索，展示中国古典纺织业与中华民族文明共同发展与进步的历史，体现纺织文化产品是中华民族文明的结晶与瑰宝，是民族文明传承的锦绣载体。学生通过本课程的学习，更加深刻地认识到中国纺织工业是“中国制造”的代表作，是支撑中国经济崛起与发展的支柱产业，使学生更加热爱纺织、立志奉献纺织。</p>	2	36	3
	工具书 与文献 检索	<p>本课程 2 学分，课内 36 学时，第四学期开设。 本课程为统设选修课。</p> <p>通过本课程的学习，使学生能够掌握文献信息检索的基础知识，信息处理技能，较为熟练地利用图书馆馆藏传统文献检索工具和网络学术数据库来查检、获取学习与研究中所需的文献信息，并对我国有关的信息安全与知识产权方面的法律法规和常识有一定的了解，初步形成负责任地使用文献资源的意识与观念，并为将来走上工作岗位或进一步的深造打下一个坚实的基础。</p>	2	36	4
	策划 案例 分析	<p>本课程 3 学分，共 54 学时，第三学期开设。 本课程为统设选修课。</p> <p>本课程的主要内容：营销策划的准备、营销策划的基础、目标的设计、市场的选择、市场定位策划、营销战略策划、产品策划、价格策划、分销渠道策划、促销策划、广告策划、公共关系策划、营销预算的制定、营销评估、营销过程的控制等，提高学生运用营销理论分析和解决各类营销问题和营销案例的能力。</p>	3	54	3
	商务 礼仪 概论	<p>本课程 2 学分，课内学时 36 学时，第三学期开设。 本课程为统设选修课。</p> <p>本课程通过本课程的学习，让学生学习与运用礼仪，达到赢得社会的广泛尊重、更好地向交往对象表达尊重之意、提升自己与他人进行合作的能力的目的，从而使自己在人际交往中成为受大家欢迎的人。本课程的主要内容：仪表礼仪、行业礼仪、会务礼仪、仪式礼仪、交际礼仪等。</p>	2	36	3

专 业 延 展 课	推销策略与艺术	<p>本课程 3 学分，共 54 学时，第四学期开设。</p> <p>本课程为统设选修课。</p> <p>本课程的主要内容：推销员的职责、素质与能力；推销员的基本礼仪；客户分析与推销模式；电话推销；店面推销；推销管理。</p> <p>通过本课程的学习，使学生初步掌握推销的基本原理和方法，并能够将本课程所介绍的现代推销理念、推销原理、推销策略和方法运用在推销实践当中。</p>	3	54	4
	创业指导及实训	<p>本课程 2 学分，共 36 学时，第四学期开设。</p> <p>本课程为统设选修课。</p> <p>本课程主要内容：从创业者的角度评价自己、分析并筛选出最好的企业做法、评估市场、组建团队、启动资金、制订利润计划等。通过本课程的学习，使学生能够从创业者的角度评价自己，能够掌握评估市场、组建创业团队、筹集创业资金等知识和技能。</p>	2	36	4
	企业班组长通用能力课程	<p>本课程 4 学分，共 72 学时，第四学期开设。</p> <p>本课程为统设选修课。</p> <p>本课程从班组长的地位、作用入手，系统介绍了当今企业班组长现场管理、管理创新、日常管理以及技能培训等工作的基本方法。通过本课程的学习，使学生掌握班组长管理的基础理论知识，提高班组长科学管理能力，真正成为高技能人才队伍建设和企业发展的中坚力量。</p>	4	72	4
	纺织商品学	<p>本课程 3 学分，共 54 学时，第四学期开设。</p> <p>本课程为统设选修课。</p> <p>该课程讲授纺织服装商品的种类、规格、性能与外观特征、品质要求及其发展方向，突出介绍了近年来出现的新型纤维、新风格织物以及新型功能性纺织品；详细介绍了国内外市场准入的技术法规、国际贸易规则、生态纺织品技术标准及主要国家的合格评定现状与发展趋势；总结了出口和境内流通领域中纺织服装商品常见的质量问题以及退货原因，分析了典型案例。该课程内容由浅入深、系统全面。侧重理论与实践结合，应用知识的讲授。对于学员实用性很强。</p>	3	54	4
	针织服装设计	<p>本课程 3 学分，课内 54 学时，第三学期开设。</p> <p>本课程为非统设选修课。</p> <p>本课程是理论和实践一体的课程，本课程讲授针织服装与梭织服装的区别，针织时装与家居服装的基本设计方法，针织结构的变化对服装设计的影响，服装设计中针织面料的正确选择和应用，针织成形服装的设计编织、整理，针织服装的立体造型设计等内容，通过学习培养学生的款式设计能力。</p>	3	54	5

	童装设计	<p>本课程 3 学分，课内 54 学时，第五学期开设。</p> <p>本课程为非统设选修课。</p> <p>童装设计是服装设计的一部分。 本课程从影响童装设计的儿童心理、生理特征和体型特点等方面出发，系统介绍了 0~12 周岁儿童服装的设计原理、变化规律、设计技巧和绘制过程等内容。通过学习培养学生的款式设计能力。</p>	3	54	5
	女装样板设计	<p>本课程 4 学分，课内 72 学时，第三学期开设。</p> <p>本课程为统设必修课。</p> <p>本课程通过一系列女装结构设计原理的教学要求学生熟悉并掌握各种基本款式结构的实用，重点是传授女装衣身、衣领、衣袖及下装结构设计原理，难点是掌握相关结构线的匹配和如何灵活运用设计原理，达到综合设计复杂款式的程度。</p>	4	72	3
	男装样板设计	<p>本课程 4 学分，课内 72 学时，第四学期开设。</p> <p>本课程为统设必修课。</p> <p>本课程以各类男装结构设计为重点，以典型的男装成衣结构为单元，将样板原理在各类男装结构设计中正确灵活地应用。通过本课程的学习，考生应全面掌握男装结构设计理论与设计技能，能够运用所学的基本理论，独立完成相应的结构与成衣纸样。</p>	4	72	4
	服装工业制版	<p>本课程 3 学分，课内 54 学时，第 3 学期开设。</p> <p>本课程为统设必修课。</p> <p>通过本课程的教学，使学生对国家服装号型标准初步了解；把握服装工业制板流程和方法；掌握服装工业制板的基本方法，并以此为基础，结合部分经典服装款式进行服装样板的制作、系列号型样板的缩放，从而深刻领会服装工业制板的原理、依据。此外，对新潮时装的制板方法以及计算机在服装工业制板中的应用做好前期的知识准备。培养学生独立的完成服装工业样板的设计和制作能力。</p>	3	54	4
	服装美学	<p>本课程 2 学分，课内学时 36 学时，第五学期开设。</p> <p>本课程为非统设选修课。</p> <p>系统讲述美学学科的一系列基本原理，包括有关美的问題、审美形态问题、审美心理问题、审美发生问题、审美文化问题、审美教育问题、审美人生（审美意义）问题等诸方面。通过该课程，加深学生对美学学科的基本内容和问題有一个总体认识，从而为他们认识审美现象和进行具体的审美实践（活动）提供指导。</p>	2	36	5

	服装品牌策划与运作	<p>本课程 2 学分，课内 36 学时，地、第五学期开设</p> <p>本课程为非统设选修课</p> <p>本课程从设计方向将来的岗位出发，要求学生掌握市场调查报告编写、品牌诊断与分析；服装品牌设计产品主题规划、单品产品设计方案制定；策划服装产品订货会，制定相关流程，设计与制作服装产品宣传手册；策划空间布置、制定产品陈列方案，策划季度促销活动；设计营销通路，制定营销计划；根据不同阶段不同地区作出相应促销方案予以落实；广告、媒体等宣传成本核算，广告投入监播等知识和技巧。</p>	2	3 6	4
综合实践	女装设计与工艺实训（实习）	<p>本课程 3 学分，课内 54 学时，第三学期开设。</p> <p>本课程为统设必修课。</p> <p>本课程是一门应用型技术实训。以职业女装设计与工艺制作作为实训的内容，学生自己设计、制作完成一套女装成衣。通过实践的锻炼，使学生巩固从设计到制做过程中应掌握的基础理论知识的同时，熟练掌握基本的操作技能。</p>	3	5 4	3
	男装设计与工艺实训（实习）	<p>本课程 3 学分，课内 54 学时，第四学期开设。</p> <p>本课程为统设必修课。</p> <p>本课程是一门应用型技术实训。以职业男装设计与工艺制作作为实训的内容，学生通过自己设计、制作完成一套男装成衣。通过实践的锻炼，使学生巩固从设计到制做过程中应掌握的基础理论知识的同时，熟练掌握基本的操作技能。</p>	3	5 4	4
	毕业设计	<p>本课程 4 学分，课内学时 72 学时，第五期开设。</p> <p>本课程为统设必修课。</p> <p>毕业设计作为教学过程中的一个重要环节，是对学生学习成果的检验。</p> <p>在职从业学员的毕业设计和实践环节实行部分免修+企业实践项目实施相结合的方式组织实施。免修内容根据专业标准要求，考虑学员具体情况，在开课前提出免修方案。企业实践项目采取学员自由组合（原则上不超过 5 人的团队，开展为企业进行技术改造（技改）项目的小实验、小发明等项目，撰写技改小论文，并经专家组、（技术人员组成的评判小组）综合打分，确定毕业设计成绩。</p> <p>对社会招生的未有服装从业背景学员的毕业设计，可与从业人员合作，进行毕业设计的实践环节的实习，也可在国家开放大学纺织学院实验实习教学指导委员会指定的实训基地完成毕业设计和实习；还可由所在学习中心提供的服装企业完成毕业设计和实习。</p>	4	7 2	5
	公共英语课程	按照国家开放大学关于公共英语课程要求安排教学和考试			

十、 服装与服饰设计专业（专科）教学实施方案

为了保证国开开放教育“服装与服饰设计”专业的实施，做好本专业的教学与教学管理工作，保证教学质量，实现技能型、应用型专门人才的培养目标，特制定本教学实施方案。

一、培养对象

高中、中专、中技毕业（或同等学力）的纺织服装行业从业人员，以及愿意学习本专业的社会成员。

符合条件者根据国家开放大学专科开放教育试点学籍管理办法注册学籍。初中学历者可注册课程学习。

二、培养规格

专科，两年制，三年业余学习，最短学习年限不低于两年半，学籍八年有效。

三、专业教学特点

1. 课程特点

本专业的主要课程（公共基础课和通识课除外）按教学特点分为四类：

- （1）专业基础知识课程：
- （2）理论教学与实践性教学相结合的课程：
- （3）满足行业需要的对口课程：
- （4）实践性教学的课程。

2. 专业综合能力方面

毕业生具备本专业必备的知识与技能（详见“规则说明”中“培养要求”）

三、专业教学准备

（一）课程体系建设基本思路

1. 专业课程体系建设与服装行业发展的需求契合

服装是劳动密集型的产业，人才需求特点分为三大类，即：设计类、生产类、营销类。因此，课程体系紧扣行业需求，职业课分为设计、制版、制作、营销四大模块，以制版和制作为重点进行教学。

2. 强化职业特点，加强技能训练

职业课程五大模块有 34 门课程。其中理论知识课程 9 门，约占专业总课程的 27.2 %，知识与技能相结合的课程 24 门，约占专业总课程的 72.3%。综合实训环节为 4 门 13 学分（含毕业设计和毕业实习），这种课程体系设计起到强化职业特点的目的，

3.适应岗位要求

课程设计以“小学分、多模块”设置。模块最低毕业学分为 76 学分，约占课程总学分的 57.6%。获取职业资格证书课程学分占模块最低毕业学分 26.3%。因为专业课学分比重较大，而且课程设置与岗位需求对接，因此，学生毕业后会很快

适应岗位的要求。

4. 教学与信息技术融合

课程建设和专业实施,充分发挥信息技术的优势,逐步建设数字资源,微课程、实现多终端呈现;建设网络课程、虚拟实训室,创设学习环境。通过网络加强教学环节的实施。

5. 整合社会优质资源

“服装与服饰设计”在服装行业是成熟的专业,有一批经验丰富的双师型教师队伍指导课程建设资源建设,同时,行业内也有相应的实训基地,可解决实训环节,实现与用人单位的联合培养。

(二) 教学基本条件

应配备适应开放教育学习使用的各种硬件支撑条件,包括:视听教室,多媒体、网络和计算机教室,语音教室,讨论和辅导教室等;其次是要有教学及管理的软件支持条件,包括一定数量的专职管理人员、比较完善的教学管理制度与办法、根据国开的要求配备教务管理软件、全套教学资源,并与国开及其他学习中心之间保持畅通的信息沟通。

(三) 教学文件准备

1、实施性专业培养方案的制定

实施性专业培养方案是行业学院根据本专业培养方案、结合行业从业人员的需要制订的实施性教学文件。实施性专业培养方案包括实施性专业规则和专业教学实施细则。

实施性专业规则的内容结构与国开编制的专业规则相同,实施性专业规则的统设/必修课程与国开专业培养方案保持一致,非统设课程/选修可在国开专业规则的基础上进行适当调整。

专业教学实施细则内容包括:专业师资,教学设施,入学教育安排,课程教学和综合实践教学的具体安排,教学支持服务的具体安排,教学检查与评价的安排等。

2、课程教学大纲的制定

教学大纲是进行课程教学、考核和教学质量评估的指导性文件,也是编写(制)教材和其他多种媒体教学资源的依据。课程教学大纲包括大纲说明、媒体使用和教学过程建议、教学内容和教学要求等三个部分。

统设课程的教学大纲由国开教务处组织教学部门制定,非统设课程的教学大纲由行业学院教务部门组织教学部门制定。

3、课程教学实施细则(方案)

课程教学实施细则包括统设课程(含统设必修课程、统设选修课程)教学实施细则(方案)和非统设课程教学实施细则(方案),前者是依据统设课程教学设计方案制定的实施性教学文件。

课程教学实施细则(方案)一般包括以下内容:各章节教学内容及具体要求,

已配置的教学资源及获取渠道，课程教学模式建议，各章节教学内容的导学、自主学习与助学安排，平时作业与课程实践环节的安排及要求，教学支持服务的内容及具体方式，形成性考核内容、要求及具体方式，终结性考试的内容、要求及具体方式等。

统设选修课程和非统设课程的教学实施细则（方案）均由本专业主办校教学部门负责制定，由行业学院教务处在开课前发布。

4、课程考核说明

每门课程均提供课程考核说明，它是对考核对象、方式、内容、要求、试卷标准等具体说明，是学生学习、备考的指导性文件。课程考核说明根据教学大纲的基本要求，结合多种媒体教学资源以及开放教育课程考核的特点进行编制。统设课程和非统设课程的考核说明分别由国开和本专业主办校教学部门编制。

（四）教学资源准备

1. 根据国开教学资源建设规划，选聘行业和普通高校专家担任课程主讲、主编，建设统设必修课的多种媒体教学资源，主要包括文字教材、音像教材、网上资源和网络课程等资源。

2. 非统设课程，应根据远程开放教育特点，选聘有关专家，运用现代教育技术理论进行多种媒体教材一体化整体设计，组织教材建设，优化媒体组合，提高教学效果。

（五）师资培训

师资培训的内容主要包括远程教育理论、现代教育技术、教学设计、专业建设、教学资源建设、教学支持服务、教学管理和教学研究等。师资培训采用分级实施的方式进行。国开主要负责组织行业学院的专业和统设课程责任教师的培训，行业学院负责组织省级以下电大的专业和统设课程责任教师的培训及其他培训。开课前，国开将组织全国电大系统开展新开课程的师资培训，行业学院及学习中心“服装与服饰设计”专业课程责任教师、辅导教师均应参加培训。行业学院要加强对辅导教师开展有针对性的培训。师资培训的形式应视情况适当确定。既可以采取召开培训会、举办培训班的方式进行，也可以通过网络、双向视频系统或者下发培训资料等方式进行。

建立“服装与服饰设计”专业教学团队或成立研究中心，通过这一机构，一方面开展专业教学的研讨，联合进行专业课题攻关，提升专业教学研究水平，促进电大系统教学和资源共享。另一方面，承接我国服装行业从业人员的培训工作，在培训过程中与业界人士形成通畅的沟通机制，实现优势互补。

组织专业教师参加国内外各类培训与进修。

（六）教学环节与要求

教学过程的落实是开放教育深化教学改革、探索教学新模式、保证教学质量的重要环节。在教学中要做好以下工作。

1. 入学教育

新生入学，应认真组织好入学教育，切实上好“国家开放大学学习指南”课程，使学习者对远程教育的教学特点、学习要求与方式、课程设置、课程的实施与组织、综合实践教学的要求、学习支持服务等方面有基本的了解。同时，还应培养学习者应用计算机的能力，利用网络获得信息和学习支持服务的能力。

2. 制定学习计划

本专业部分课程有一定先后接续性，为均衡学生的学习压力，应指导学生按专业规则表中的课程建议开设学期选课。

3. 远程教学

(1) 系统教学

国开根据资源建设规划建设统设必修课的音像教学资源，并通过互联网等教学资源传输到各学习中心，各学习中心通过互联网和多媒体等音像教学资源，或组织学生收看，或刻录成光盘供学生使用，或转换成流媒体挂在网络上供学生点播。

(2) 网络教学

国开统设必修课的有关教学文件、课程设计方案、课程辅导文本等在新课开出前提供在网上相应的专业和课程中，新开课程、滚动课程每学期网上有相应的教学和教研活动，期末时有相应的辅导。各行业学院应提前公布非统设课程的网上教学安排，为广大师生提供一个在线交流、自主学习与个别化教育的环境，引导学生利用网络学习，积极参加网上教学活动。

4. 面授辅导

专职或兼职辅导教师，应选择学生方便的时间安排到校集中讲解、答疑。集中面授辅导除针对课程的重点、难点进行适量讲解和答疑以外，更应结合校内实训设备为学生提供实际操作技能训练的机会和指导。提倡辅导教师采用案例、任务驱动、角色扮演等教学方式进行辅导以及实训，引导学生完成实训目标，培养学生分析和解决问题的能力，面授辅导不提倡系统讲授，应指导学生使用录像教材，共享优质教育资源。

5. 教研活动

各教学单位组织的教研活动应严格按照国开规定要求开展，各学习中心根据教学工作需要，适时组织专业或课程的教研活动。

教研活动应有计划地进行。教研活动安排原则上于开学前在电大在线远程教学平台上发布。开展教研活动的前两周，教研活动组织者在电大在线平台上公布教研活动的内容及要求，以便参加活动的教师提前做好准备。

教研活动可采取多种形式，提倡开展网上教研活动。

6. 作业与考核

(1) 平时作业

统设必修课的课程作业由国开统一安排，各门课程应至少安排三次平时作业。

各行业学院（分部）可视当地学员的学习情况补充少量作业，其他课程的作业由地方电大责任教师安排，可以通过网络或辅导教师等渠道加以布置。由地方电大落实本地区的平时作业，并组织作业批改。

（2）课程考核

课程考核包括形成性考核和终结性考试。课程考核的内容必须符合教学大纲，以基本知识、基本程序和基本技能标准考核为主，同时注意考核学生综合运用所学理论、知识和技能分析解决问题的能力。

形成性考核

国开教学部门负责设计统设课程形成性考核方案，行业学院教学部门负责设计非统设课程形成性考核方案。开设本专业的其他行业学院和地市级电大要制定形成性考核方案实施细则，增强形成性考核的可操作性。

学习中心负责形成性考核的组织实施，以及形成性考核成绩初审，行业学院负责形成性考核成绩复审，并对形成性考核的组织实施工作和质量进行监控和检查。国开负责形成性考核的指导和抽查。

形成性考核的指导教师或辅导教师由学习中心按照有关规定聘请，一般应具有本专业中级及以上职称，有一定的教学经验，熟悉远程开放教育要求和相关规定，掌握课程形成性考核的要求。其成绩由指导教师或辅导教师按形成性考核方案或实施细则的有关标准评定。

终结性考试

国开和行业学院分别负责统设课程和非统设课程终结性考试的试题、答案及评分标准的命制。采取命题组命题的方式。严格按照课程教学大纲、教材和考核说明，结合现代远程开放教育的教学特点和学习者特点，设计考试内容以及试卷的题量、题型、覆盖面和难易程度等。

国开和行业学院分别负责组织统设必修课程的全国统一考试和统设选修课程及非统设课程在本地区的统一考试。

双证课程考核

双证课程考核按照国家开放大学统设必修课程的考核方式组织实施。

7. 教学模式建议

（1）在宏观类的课程授课中，要求面授课老师增加案例讲解和分析，使宏观知识具象化，易于学生理解。对于微观类的课程，对于微观类的课程，授课老师更要言简意赅讲授清楚课程的要点、难点、方法、思路，让学生学到第一手的专业知识。

（2）在课堂授课时，根据客观条件，开展形式多样的互动教学，如安排较多学生上台演讲、进行分组讨论、场景模拟等。

（3）为加强学生的实际操作能力，从“以教师为中心”、“以教师讲授为中心”的教学方法转变到“以学生为中心”、“以指导学生自学为中心”的教学方法

上来，突出学生的主体作用，发挥教师的主导作用。探索案例式、启发式、讨论式等多种教学方法，鼓励新型的学习形式：

①加强校企联合。各学习中心与当地的服装企业密切合作，让企业具有丰富实践经验的工程技术人员指导学生学习和实践。

②安排必要的实习活动，为学生创造接触行业第一线和亲身实践的机会。

(4) 应进一步加强行业学院课程题库建设，提高学生掌握专业基本知识的能力。

教师要重视引导学生积极阅读相关的课外资料，以拓展知识面。

(七) 教学评价与检查

1. 教学评价

教学评价包括学校的教师队伍、教学条件、教学活动、教学过程管理及教学工作绩效等评价。

国开负责全国电大开放教育的教学评价，各行业学院负责所属学习中心的教学评价。

2. 教学检查

教学检查包括教师、教学管理人员和技术人员的配置、培训和职责履行情况；计算机网络及远程教学设施和实训设施的建设和使用情况；多种媒体教学资源の開発、配置和使用情况；教学模式改革和教学管理模式改革的研究及实施情况；课程实践环节的设计及实施情况，综合实践环节的设计、组织实施和考核验收等情况；教学支持服务的内容、方式及开展情况；教学全过程和主要教学环节的管理制度建设及执行情况；考点设置、考试组织实施及考风考纪情况等。

教学检查要坚持综合检查与专项检查相结合，书面材料检查与实地考察、网上检查相结合的原则。开设此专业的各地电大，根据实际情况，制定切实可行的教学检查制度，负责教学检查的组织实施。国开和行业学院安排的教学检查由国开和行业学院分别组织实施。

3. 教学反馈

教学反馈是师生之间、学生之间多向信息交流的过程，是优化教学过程，实现教与学和谐统一的必不可少的环节，它贯穿于教学的全过程。

教师作为课堂教学活动的组织者、引导者、参与者，通过教学反馈可以了解学生知识掌握、方法获得的情况，也可以检验自己的教学方法和教学效果，从而根据反馈信息随时调整教学进程，促进学生的发展。

行业学院及各级电大的教师应该可以通过 E-mail、BBS 论坛、电话、QQ 或 MSN 等手段及时回复学生的问题，与学生交互，了解学生学习、工作、生活等情况。

4. 巡教巡考

国开负责组织对行业学院以及电大系统的教学过程进行指导和检查，检查教学

过程落实情况、考试情况、毕业论文的组织安排、平时作业的完成和批改情况，行业学院及各地电大应给予积极配合。

(八) 关于毕业证书及职业资格证书的颁发

1. 达到毕业要求的学生，颁发国家承认的专科毕业证书，并报教育部进行电子注册。毕业要求见《国家开放大学学籍管理办法》的相关规定。

2. 毕业证书申请及发放程序

(1) 学生申请毕业需填写《国家开放大学毕业申请表》。

(2) 行业学院于每年6月15日前将当年1月以前(含1月)、11月30日前将当年7月以前(含7月)达到毕业要求的学生数据上报国开。

(3) 国开于每年6月15日前向1月以前(含1月)达到毕业要求的学生、11月30日前向7月以前(含7月)达到毕业要求的学生颁发毕业证书。

(4) 国开每年7月将当年1月、每年12月将当年7月颁发的毕业证书，报教育部进行电子注册。

(5) 学员拿到毕业证书后2个月内，国开纺织学院负责颁发职业资格证书(纺织行业颁发人社部批准的职业资格证书)。

(八) 学习成果认证

1. 学历教育与非学历教育之间的沟通与衔接

课程置换规则

非学历教育学习成果			学历教育学习成果		
证书名称	等级	颁证机构	专业名称	置换课程名称	置换学分
服装设计师 (行业证书)	助理	中国服装设计师协会 (行业证书)	服装与服饰设计	见“职业资格证书与专业课程对照表”	22
服装制版师 (国家级水平测试)	中级 或 高级	纺织行业职业技能鉴定中心 被授权颁发国家级水平测试职业资格证书	服装与服饰设计	女装纸样设计	二选一
				男装纸样设计	4
				服装款式绘制技法	3
				服装工业制版	3
				服装立体裁剪	4
				女装设计与工艺实训	二选一
				男装设计与工艺实训	3

说明：按照国家开放大学学分银行的规定进行学分互换。

2、不同层次学历教育之间的纵向衔接课程设置(中专与专科)

在本专业中专层次的专业规则中拓展课部分设置了3门高一层次(专科)的基础课程，如学生选修并考试成绩及格者，继续报读经立体化设计的服装专业专科专

业学习的学员，即可免修免考该课程的学习。课程如下：

3、教学管理

专业名称	服装与服饰设计		专 科
	服装制作与生产管理		中 职
序 号	衔 接 课 程 名 称	学 分	备 注
1	服装结构设计基础	3	根据“学分银行”课程单元标准进行置换和衔接。
2	服装缝制基础实训	3	
3	服装设计基础	3	
4	服装史	3	

(1) 教学服务

提供课程教学信息、教学要求、教学进度、例题解析、教学辅导、作业答案和学生学习过程中所提问题的答案，通过在线论坛开展学习讨论，弥补远程教学中学生与教师之间的交互不足问题，为广大师生提供一个在线自主学习与个别化教育的环境。国家开放大学课程主持教师与主讲教师定期组织网上实时答疑活动。

(2) 远程辅导

课程主讲教师提供课程的集中辅导，以直播课堂或网上直播方式播出，统设必修课程首次开设时，安排 1~2 次直播课堂，其余根据课程教学情况而定。远程辅导讲解课程的重点、难点、学习思路和学习方法，并针对学生在学习过程中出现的普遍问题进行解答。各试点电大的学生和老师可以通过电话和 E-mail 实时提问。

(3) 面授辅导

根据本专业教学的特点，试点单位的专职或兼职辅导教师，应大力加强面授辅导教学，面授辅导除针对课程的重点、难点进行讲解和答疑以外，更应为学生提供实际操作能力训练的机会和指导。提倡辅导教师采用临摹、案例、任务驱动教学方式等进行辅导以及实训。

(4) 网络答疑

主讲教师、主持教师和各试点单位辅导教师通过 E-mail 和在线论坛为学生提供实时和非实时的答疑。对于学习者的共性、典型疑难问题，主讲教师将通过直播课堂进行集中讲解。

4、考试管理

课程考试包括形成性考核和终结性考试。

各门课程形成性考核所占比例，见相关课程的教学设计方案与考核说明。本专业部分课程的形成性考核将以实训作业形式进行，终结性考试将以完成作品的设计与制作形式进行。

统设必修课程的课程作业由国家开放大学统一安排，各个教学中心可根据各地学生的学习情况补充少量作业，其它课程的作业由教师布置；课程实训（验）按照

国家开放大学制定的课程实践环节教学大纲（或要求）组织实施。

国家开放大学将不定期对各试点单位的教学情况，以及考试工作进行巡教巡考。

5、衔接课程的免修免考符合免修免考条件的统设必修课程可申请免修免考，但必须严格按照“国家开放大学免修免考课程管理办法”以及“学分转换规则”的原则和规定执行。

2017 年 10 月修订

增设专业专任教师情况

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	阳 川	女	50	教 授	东华大学 服装专业 学士	西安工程大学 纺织工程（服装方向）工程硕士	服装工程	服装生产管理	专职
2	罗德礼	男	54	教授	陕西师范学院 教育 学士	先交通大学 产业经济 博士	服装工程	服装市场营销、 服装品牌	兼职
3	陈长美	女	38	副教授	北京服装学院 本科学士 服装工程	北京服装学院 服装设计与工程 硕士研究生	服装设计	服装工艺、 服装工业	兼职
4	陈 洁	女	49	教授	无锡轻工大学 服装设计学士	苏州大学 服装设计 研究生	服装工程	立体裁剪	专职
5	龚勤理	女	48	教授	东华大学 服 装工程 学士	江苏大学 工业工程 硕士	服装与服饰 设计	服装结构设计、 毕业设计	专职
6	童晓晖	男	47	副教授	浙江理工大学 服装专业学士	西安工程大学 纺织工程（服装方向）工程硕士	服装工程	服装英语、 服装工艺	专职
7	彭立云	女	52	副教授	西北纺织学院 针织 学士	东华大学 服装工程 硕士	服装工程	服装 CAD	专职
序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
8	王家馨	男	54	教授	西北纺织学院 服装设计 学士	澳门科技大学工 商管理 硕士研究生	服装设计	服装设计、 服装效果	专职
9	黄 萍	女	54	高级工程师	北京商学院 本科	-----	服装设计	服装材料 应用	专职

10	李晓岩	女	45	副教授	四川大学 服装 学士	西安工程大学 纺织工程（服装 方向）工程硕士	服装 工程	服装工艺 设计、 理单跟单	兼职
11	孙金平	女	39	副教授	天津工业大学 服装设计 学士	无锡工业大学 服装设计与工程 硕士	服装 设计	服装款式 设计	专职
12	李臻颖	女	45	副教授	浙江理工大学 服装工程 学士	浙江理工大学 纺织工程服装设 计方向 硕士	服装设计与 工程	女装设计 与工艺	专职
13	庄立新	男	50	教授	浙江理工大学 服装设计 学士	江南大学 服装设计 硕士	服装设计与 工程	男装设计 与工艺	专职

增设专业计划开设的主要课程

序号	课程名称	课程 总学时	课程 周学时	授课教师	授课 学期
1	服装设计基础	54	3	孙金平	1
2	服装款式绘制技法	54	3	王家馨	2
3	服装史	54	3	罗德礼	2
4	服装材料与应用	54	3	黄 萍	2
5	Photoshop/coreldraw	54	3	王家馨	2
6	服装结构设计基础	54	3	龚勤理	2
7	服装缝制基础	54	3	陈 洁	1
8	服装专业英语	54	3	童晓晖	3
9	服装色彩设计	72	4	李臻颖	3
10	服装图案设计	54	3	阳川	3
11	设计构成	54	3	李晓岩	1
12	服装 CAD 应用技术	54	3	彭立云	4
13	服装陈列技艺	54	3	阳川	3
13	男装设计与工艺	72	4	庄立新	4
14	女装设计与工艺	72	4	陈长美	3
15	服装立体裁剪	72	4	李臻颖	4
16	纺织商品学	54	3	罗德礼	4

增设专业基本办学条件

专业名称		服装与服饰设计			开办经费	50 万元		
申报专业副高及以上职称（在岗）人数		13	其中该专业专职在岗人数	10	其中校内兼职人数	3	其中校外兼职人数	
可用于新专业的教学图书（万册）		10	可用于该专业的教学实验设备（千元以上）		2300 （台/件）	总价值（万元）		1000
序号	主要教学设备名称（限 20 项）				型号规格	台（件）	购入时间	
1	三维立体服装服装设计系统				TRIP5.0	1	2015.10	
2	台式电脑				宏基	100	2016.12	
3	平缝机				杰克	300	2012.10	
4	包缝机				杰克	20	2012.10	
5	整烫台、熨斗				美宁	50	2012.10	
6	人台				红帮	200	2012.10	
7	服装 CAD 软件				富怡	100 机位	2015.10	
8	宽幅样板打印机				富怡	2	2015.10	
9	投影仪				爱普生	10	2015.10	
10	粘合机					2	2015.10	
11	钉扣机				杰克	2	2015.10	
12	锁眼机				杰克	2	2015.10	
13	整烫机				威士	5	2012.10	
14	裁剪台				鸿宇	20	2012.10	
15	直刀裁剪机				凯旋	2	2012.10	
16	单量单裁激光裁剪机				和鹰	1	2012.10	
17	富怡激光裁剪机				富怡	1	2012.10	
18	富怡绣花软件系统				富怡	1	2015.10	
19	富怡绣花机				富怡	1	2015.10	
20	开袋机				日本重机	1	2012.10	

