

高等学历继续教育 非国控专业增设申请表

学校名称（盖章）：国家开放大学

学校主管部门：北京市教育委员会

专业名称：酒店管理

专业代码：120902

所属学科门类或专业大类：管理学

培养层次：专科起点本科

学习形式：开放教育

修业年限：2.5 年

申请时间：2018 年 11 月

专业负责人：杨懿

联系电话：15887235919

中华人民共和国教育部制

填 表 说 明

- 1.申请表限用 A4 纸张打印并装订成册（各专业分别装订）；
- 2.在学校办学基本类型对应的方框中画“√”；
- 3.所有表格均可另加页；
- 4.本表内容应真实、准确。

目 录

1. 专业增设申请表
2. 学校基本情况
3. 增设专业的理由和基础
4. 增设专业人才培养方案
5. 增设专业专任教师情况
6. 增设专业计划开设的主要课程
7. 增设专业基本办学条件

专业增设申请表

专业代码	120902	专业名称	酒店管理
培养层次	专科起点本科	学习形式	开放教育
修业年限	2.5 年	现有专业（个）	138
学科门类（本科） 或专业大类（专 科）	管理学	本校已设的相近 专业及开设年份	旅游管理专科，2007 年 酒店管理专科，2007 年
拟首次招生时间 及招生数	2020 春，300 人	五年内计划 发展规模	3000 人
学校专业设置 评议专家组织 评议意见	<p>经专家组全体成员讨论，一致认为，国家开放大学酒店管理专业具有较好的社会需求和发展前景，该专业设置的学科带头人具有丰富的专业背景，学校具备开设此专业的能力，提交终审的专业培养方案已根据专家审定意见和建议进行了修改，符合专业开办条件，同意国家开放大学开设此共享专业。</p> <p style="text-align: right;">（主任签字）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
学校意见	<p>学校同意增设酒店管理（专科起点本科）专业</p> <p style="text-align: right;">（校长签字） 学校（盖章）：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
省级 教育 行政 部门 意见	<p style="text-align: right;">盖章：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

注：专业代码按《高等学历继续教育专业设置管理办法》规定的专业目录填写。

学校基本情况

学校名称	国家开放大学	学校地址	北京市海淀区复兴路 75 号	
邮政编码	100039	校园网址	http://www.ouchn.edu.cn/	
在校生总数	359 万		专业平均年招生规模	6570
学校类型	<input checked="" type="checkbox"/> 开放大学 <input type="checkbox"/> 独立设置成人高校			
已有学科门类或专业大类	经济学、管理学、法学、教育学、文学、理学、工学、农学、艺术学			
专任教师总数（人）	160	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	30%	
学校简介和历史沿革（300 字以内）	<p>国家开放大学是在中央广播电视大学和地方广播电视大学的基础上组建，以现代信息技术为支撑，办学网络立体覆盖全国城乡，学历与非学历教育并重，面向全体社会成员，没有围墙的新型大学。目前，注册在学生 359 万人，其中本科学生 105 万人，专科学生 254 万人，包括近 20 万农民学生，10 万士官学生，6000 多残疾学生。国家开放大学的组建成立，标志着广播电视大学系统在新的历史起点上踏上了新的征途。</p> <p>国家开放大学强调“开放、责任、质量、多样化、国际化”的办学理念，大力发展非学历继续教育，稳步发展学历继续教育，推进现代科技与教育的深度融合，搭建终身学习“立交桥”，适应国家经济社会发展和人的全面发展需要，促进终身教育体系建设，促进全民学习、终身学习的学习型社会形成。经过 10 年努力，把国家开放大学建设成为我国高等教育体系中一所新型大学；世界开放大学体系中富有中国特色的开放大学；我国学习型社会的重要支柱。</p>			

注：专业平均年招生规模=学校年招生数÷学校现有专业总数

增设专业的理由和基础

（包括申请增设专业的主要理由、专业筹建情况、学校专业发展规划及人才需求预测情况等方面的内容）

一、申请增设专业的主要理由

近年来，旅游业已经逐渐发展成为我国经济社会发展的战略性支柱产业，旅游人才是推动产业发展的源泉和动力。随着高层次酒店业和连锁酒店的发展，需要更多具有现代管理理念，掌握中、高级酒店服务技能，具备酒店管理及实际工作能力的高层次酒店管理人才。面对酒店从业人员工作时间长、工作时间不稳定的主要特点，传统的继续教育难以满足旅游行业从业人员的素质提升需求。国家开放大学成立旅游学院，发挥国家开放大学的全业务网络化办学优势，依托国家智慧旅游公共服务平台的旅游行业资源优势，面向旅游业探索基于“互联网+”背景下“六网融通”的产教整合、校企合作、工学结合的人才培养模式，满足酒店管理人才素质的提升需求。经过较为广泛的调研和专家论证，拟增设酒店管理本科专业，为酒店人才的综合素质提升提供有力支撑。

（一）开设酒店管理本科专业的必要性分析

1、酒店管理高素质人才培养需求旺盛

我国旅游业经过黄金十年，发展势头延续，近年来中国旅游产业规模逐渐扩大。2017年，国内旅游市场高速增长，全年实现旅游总收入5.40万亿元，增长15.1%。初步测算，全年全国旅游业对GDP的综合贡献为9.13万亿元，占GDP总量的11.04%，旅游业已经步入爆发式增长期。随着我国中产阶级的崛起，人们的旅游消费越来越高，消费升级带动需求增加，同时，高端消费下沉，大众消费中端化，中端酒店发展空间巨大。中端酒店目前处于快速发展期，增速达到34%，然而酒店整体供给增速下滑，过去十年是我国经济型酒店的高速扩张期，大规模扩张带来的是竞争的白热化，酒店业需要严格进行成本控制，导致行业基层人员薪资普遍偏低，促使酒店行业人才流失。近年来各种星级酒店、连锁酒店客房卫生事件频发，暴露出酒店业基层人员素质低、基层管理不到位的问题，面对理性消费不断升级的情况下，酒店业需要更高素质的人才。国家开放大学旅游学院通过调研梳理了酒店行业人才需求与供给现状，认为酒店管理本科专业的开设符合社会和市场发展需要，具有广阔的发展前景，能够实现预期

的社会经济效益。

2、酒店管理高层次人才培养供给不足，办学层次难以衔接

从我国现有情况来看，酒店人才总量不足、学历偏低、结构性矛盾十分突出，高层次酒店人才从培养规模和质量上均不能满足酒店业快速发展的需要。有数据显示，到 2020 年旅游业直接人口缺口达到 487 万，根据国家文化和旅游部发布的《2017 年全国旅游教育培训统计》全国旅游院校共招生 27 万人来计算，到 2020 年整个旅游行业仍有 406 万的人才缺口。其次，目前酒店业从业人员学历层次偏低。根据最佳东方数据显示，酒店一线从业人员学历普遍较低，主要以大专学历及以下为主，约占 75%。根据《2016 年全国旅游教育培训统计》¹结果显示，2016 年全国中职中专层次以上的酒店管理专业招生人数约为 8 万人，其中，本科酒店管理本科专业全国共招生 1.5 万人，毕业 3885 人，在校 4.6 万人。目前，全国设置酒店管理专业主要是一些高职高专院校，办学层次主要是专科层面，设置酒店管理本科专业的院校数量不多，研究生生源不足，整体办学呈现专科基数大、本科培养少、研究生生源缺乏的情况，办学层次难以衔接。每年毕业生人数极为有限，远不能满足支撑酒店业快速发展的人才储备要求，人才缺口明显。此外，我国的多数院校在人才培养模式上缺乏创新力度，重理论轻实践，教学内容不能紧跟行业快速发展的需要，人才培养质量难以满足企业发展的需要。

3、酒店管理本科专业的开设符合学校专业发展需要

增设酒店管理本科专业，是为了实现我校大力发展非学历继续教育，稳步发展学历继续教育，推进现代科技与教育的深度融合，搭建终身学习“立交桥”，适应国家经济社会发展和人的全面发展需要，促进终身教育体系建设，促进全民学习、终身学习的学习型社会形成的使命。同时，对我校专业结构做出的调整与完善，有利于合理配置教育教学资源，进一步推动教育供给侧改革，促进学校战略转型发展。

（二）开设酒店管理本科专业的可行性分析

1、国家政策大力支持

《“十三五”旅游人才发展规划纲要》要求到 2020 年，形成一支数量充足、结构优化、素质优良、充满活力、与旅游业发展相适应的旅游人才队伍。纲要要求大力实施“科教兴旅、人才强旅”战略，整体提升旅游行政管理人才、旅游企业经营管理

¹ 《2017 年全国旅游教育培训统计》中并无专业毕业人数及在校人数数据，因此以 2016 年的统计为准

人才、旅游专业技术人才、旅游技能人才和乡村旅游实用人才队伍素质。因此，从宏观层面来看，开设酒店管理本科专业符合国家对旅游业的发展需求。

2、学校基本情况及办学能力

国家开放大学是在中央广播电视大学和地方广播电视大学的基础上组建，以现代信息技术为支撑，办学网络立体覆盖全国城乡，学历与非学历教育并重，面向全体社会成员，没有围墙的新型大学。1983年—1999年，国开经济管理类专业的学历教育只有专科层次，1999年秋季开始举办专科层次和专科起点的本科学历教育。目前，开设有相近经管类专业有18个，包括金融学、会计学、财务管理、工商管理、市场营销、物流管理、人力资源管理等7个专科起点的本科专业，以及证券与期货、投资与理财、金融管理、保险、会计、工商企业管理、市场营销、人力资源管理、电子商务、旅游管理、酒店管理等11个专科专业。经管类专业现有专任教师27人，教学管理人员2人，校内兼职教师3人。其中教授4人、副教授14人、讲师7人，教师中有博士学位者10人。国家开放大学已具备开展本科教育的办学经验及条件。

为贯彻落实国家教育体制改革“探索开放大学建设模式”试点工作任务，根据《国家开放大学建设方案》总体要求，探索与行业、部委联合开展应用性人才培养的新模式、新机制，发挥国家开放大学在服务于建设学习型行业和构建终身教育体系中的重要作用，提高行业、企业从业人员科学和文化素质，提升行业、企业的生产能力和核心竞争力，国家开放大学与江苏唱游云教育科技有限公司共同组建国家开放大学旅游学院。旅游学院是面向具有继续教育需求的旅游业从业人员，以培养职业技能型、应用型的高素质旅游人才为办学目标，贯通岗位培训、职业培训和专业培养，通过现代教学 and 传统教学相结合的形式和校企“双元”联合培养模式开展国家开放大学职业教育和继续教育的新型学院。

国家开放大学旅游学院将依托国家智慧旅游公共服务平台的旅游行业资源优势，通过大数据分析旅游从业人员的特点，精准制定符合旅游从业者学习特点、旅游企业岗位核心职业能力需求的人才培养方案，发挥国家开放大学的全业务网络化办学优势，面向旅游行业探索基于“互联网+”背景下“六网融通”的产教整合、校企合作、工学结合的人才培养模式，实现职业化提升。同时，利用国家智慧旅游公共服务平台全媒体交互中心，通过互动引导旅游从业者参与教育培训，实现精准招生。

3、酒店业人才紧缺

截止至 2017 年 1 月 1 日中国有限服务连锁酒店门店数量达 24150 家,相较于 2016 年 1 月 1 日仅增长 12.4%,增速大幅降低。但在全国有限服务连锁酒店中,经济型酒店门店仍是主要构成者。2015-2017 年中国经济型连锁酒店品牌 30 强持续拓展业务布局,总客房量增加 31.5 万间,总门店量增加 4855 个,核心企业的进一步发展,提高了对基层管理人才的需求。中国经济型酒店连锁化率低,而由于成本的各方面因素,促进经济型酒店行业人才更进一步流失。

4、具备基本办学条件与独特优势

在国家开放大学的全面指导下,旅游学院在专业开发、课程体系建设、教育教学优质资源整合、信息技术利用、实现学历教育 and 非学历教育融通等方面具备独特的优势。具体表现在以下几个方面:

(1) 拥有优良的师资队伍

国家开放大学充分吸取社会优质资源,引进优良的师资,整合了知名高校及行业企业权威专家制定人才培养方案,并进行理论授课。国家开放大学旅游学院已建设起以云南大学工商管理 with 旅游管理学院院长田卫民教授为首的旅游专家委员会,目前已组织 19 位院校专家,其中教授 4 人,副教授 9 人,讲师 6 人主要负责专业建设指导及课程建设工作。后期将邀请酒店企业精英,组成实践专家团队,进行实践授课,逐步建一支专兼职结合、教学水平高、业务能力强的师资队伍。

(2) 具备优越的办学环境

学院拥有现代化多媒体演示教室、各类实验室及 500 多台计算机全部接入因特网。国家开放大学旅游学院旅游与酒店实训基地建设在国家智慧旅游公共平台位于常州 35000 平米总部基地中,同时将与全国知名连锁酒店建立良好的合作关系,为全国的酒店管理学生的实习、实训及专业教学活动的顺利开展提供保障。

(3) 具备出色的教学运营支撑条件

学校建有 10GB 级骨干互联网网络接入及网络系统,具备千万级用户数据处理及管理 ability、10 万级用户同时在线视频应用的网络教育服务能力、100TB 数字化教育资源存储能力、10GB 级骨干互联网网络接入及网络系统、CDN 多运营商网络接入能力,能为学历教育专业提供有效的网络教学环境保障。

(4) 具备实现非学历教育与学历教育融通发展的独特优势

国家开放大学致力于学历教育 with 非学历教育融通,通过建设学分银行制度搭建学

历教育和非学历教育立交桥方面进行了积极的探索，并取得了一定成效，有望在将来的办学实践中建立终身学习与学分银行的教育管理模式，打通酒店管理人才学历提升以及职业发展的路径。

以行业产业为依托，以突出职业能力为重点，围绕“以服务为宗旨、以就业为导向”的办学方针，根据酒店管理专业培养目标的能力因素和岗位需求，筛选出学科中与培养职业能力直接有关并且使用频率较高的专业知识内容，配合实践性教育环节，形成一个以综合能力培养为主体，突出技能和岗位要求为目的的课程教育体系。同时，根据专业的实际目标，考虑到酒店管理岗位对人才多样性、复合型及特殊性的要求，拓展培养对象的适应性和就业面。在课程体系的整体构建中，强调一专多能的课程设置，满足继续教育的需要，科学、合理地设置课程体系。在课程体系设置中，坚持以能力为重点，以职业岗位目标需求为原则，制定专业人才培养方案，初步建成以岗位核心能力模块化为主要特征的课程体系，强化专业实践应用能力培养。

（5）依托国家智慧旅游公共服务平台构建精准的职业化人才培养体系

12301 国家智慧旅游公共服务平台是连接旅游出行者、从业者和监管者的具有公信力的服务聚合平台，是国家部委中第一个以 PPP 模式构建的国家级旅游公共服务平台。平台汇聚了旅游从业者、旅游企业用户、旅游管理者，形成了对中国旅游业“核心专有数据”获取、运营和服务的独有能力和完整体系。国家开放大学旅游学院与国家智慧旅游公共服务平台共同合作构建精准职业化人才培养体系，依托国家智慧旅游公共服务平台旅游业的核心专有数据，全面掌握旅游从业人员教育背景、从业特点、从业资格，从而确定其教育培训需求。基于国家智慧旅游公共服务平台的用户基础，通过互动引导旅游从业者参与教育培训，精准招生。

二、专业筹建情况

（一）汇聚了“产学研”优秀的师资队伍

国家开放大学具有一支爱岗敬业、乐于奉献、业务精湛、熟悉远程教育规律、具有远程教育技能的教师队伍。校内有酒店管理及相关专业背景教师共 19 名。其中，博士 15 名，硕士及以下 4 名，教授 4 名，副教授 9 名，讲师 6 名。

为了保障专业建设满足学生的职业能力培养、岗位就业零距离对接的人才培养需求，酒店管理本科专业师资团队的打造将突出“产学研”特点，以学院现有师资力量为主，整合社会其他高校、专业培训机构和行业企业的专家、学者和行业精英，共同

参与专业建设，构建出汇聚学术专家、实战专家、实践专家的三位一体专业化师资队伍。

学术专家来自高校名家教授和青年骨干教师、实战专家来自高校和专业培训机构、实践专家来自企业一线。学术专家、实战专家、实践专家分别从高校人才培养的专业性、专业对应职业岗位能力来共同规划专业建设和人才培养方案。

1、酒店管理本科专业学术专家团队

建立酒店管理本科专业专家委员会（研究院），学术专家团队由云南大学工商与旅游管理学院副院长吕宛青教授带领的专家团队共同组建。负责从开放教育的专业角度，制定专业人才培养方案和教学实施方案、设置专业规则，引领专业基础课、专业核心课程的课程设计、考核评价设计、负责课程引领和理论知识内容讲解，开展酒店业发展基础理论、政策和重点、热点问题研究，参与酒店管理人才培养规划以及开展国内外学术交流，并在国内外学术交流工作中为旅游学院提供智力支撑。

2、酒店管理本科专业实战专家团队

旅游管理本科专业的实战专家团队通过与各地酒店行业培训中心合作共同建立专家团队。负责从职业教育的角度，参与专业人才培养方案、教学实施方案、专业规则的制定，参与专业基础课、专业核心课程的课程设计、考核评价设计，负责课程职业岗位技能内容的讲解。

3、酒店管理本科专业实践专家团队

酒店管理本科专业的实践专家团队由知名连锁酒店一线精英组成。负责从职业岗位的角度，参与专业人才培养方案、教学实施方案、专业规则的制定，参与专业基础课、专业核心课程的课程设计、考核评价设计，负责课程职业岗位拓展内容的讲解。

（二）构建了完善的网络教学管理体系

1、建立教学管理保障体系，监控教学过程管理

酒店管理本科专业建设拟聘请 1 名酒店管理本科相关专业的具有正高职称的教师作为专业带头人，3 位以上具有丰富教学经验和专业岗位实践经验的高校学术专家、培训实战专家以及企业实践专家组成专业教学团队，并由专业教学团队担当网络教学督导，全程监管专业教学质量。

按照师生比 1:500 配备班主任，负责班级网络教学管理工作，包含课程学习通知、教务答疑和学习提醒、督促学生开展。

按照师生比所有课程 1:100 配备辅导教师，负责网络课程学习的在线辅导、互动答疑、发现并及时解决学生普遍存在的共性问题。

形成对专业教学督导、专业辅导教师、专业班主任的工作和考评机制，制定相应的教学管理文件，保障教学管理的顺利实施。

2、建立教学资源评审机制，保障教学资源质量

根据开展学历教育网络教学所需要使用的教学资源种类，分别制定网络课程的建设标准和专业教材的建设标准，并以此为依据，制定网络课程和专业教材的评审标准，组建酒店管理本科专业教学资源评审委员会，对建成的网络课程和专业教材实施严格的专家评审，以保证为学生提供优质的教学资源。

3、以过程性考核，对学生网络学习过程实施实时、有效管理和评价

充分利用网络教育的优势，通过课程学习平台，以技术手段，采取包括知识点、知识模块、章节的在线测试，知识点内视频学习记录、视频学习断点考核、学习活动考核等方式，对学生的学习全程实施实时的有效管理和评价。

（三）与全国知名连锁酒店共同打造实训基地

学院除了自有的旅游与酒店实训基地，与全国知名连锁酒店建立了良好的合作关系，为专业教学提供专业实践、毕业设计的实训基地保障。同时通过来自酒店管理一线学员网络建立“学习共同体”，开展互助式、开放式协作学习和实践。

（四）创新了先进的网络远程教育模式

充分应用当前先进的远程教育模式，替代传统的面授课程教学，实现全程纯网络化未来教学，以学为中心，“管、督、教、学”一体化，以岗位职业能力的提升为核心构建教学目标体系、专业课程体系和课程内容体系，以学习目标为依据，全面实现严谨的过程性考评。网络教学特征表现在以下两点：

1、体现未来教育

（1）以学为中心

实现学习进度、深度、学习支持服务的个性化：按照课程知识内容脉络，为学员设计层次分明、多线程并进的随机进入学习流程（学员可以自主规划学习进程）；提供学习观摩、知识测评、考核应用等必修活动，以及知识拓展的选修活动，学员基于个人水平，自主选择拓展学习内容，查漏补缺或是深化提升；学习支持服务个性化——提供班主任、辅导教师、学员一对一在线答疑和交流（学员发起）、一对多直播辅

导（教师发起），提供个人学习工具（学习书签、学习笔记、错题本、答疑库、共享资料）等学习支持服务。

（2）以过程为中心

打破传统以结果为中心，以最终考试成绩为唯一结论的教育模式，注重过程性的知识获取、考核和应用，以过程知识点、模块、单位考核为结论构成依据。

（3）以评价为中心

实现问题的实时解决、分层解决和有效解决。完成每个知识点的学习，配备考核活动，及时发现问题；从知识点-模块（节）-章（单元）-课程，分层逐级设置考核活动，问题逐个击破；考核活动结束后，动态呈现考核结果，问题详细、延展性解析以及对应章节知识点的学习路径，方便学生有的放矢的再次巩固学习。

2、体现职业教育与学历教育的融合

（1）融合职业技能培训内容

将职业资格标准引入专业核心课程教学中，专业培养方案全面“嵌入”职业资格证书的获取，学员具备同时获得职业资格证书和学历学分的能力。

（2）岗位能力情景模拟教学

以未来岗位工作流程为蓝本，以实践性学习为主线，搭建职业场景化教学环境，实现情景式岗位能力模拟教学。

（五）拥有了高效、优质的网络教学资源开发能力

高质量的网络教学资源建设能力是开展学历教育专业网络教学的核心保障。本专业拥有 50 多名教学设计师、课程制作师、多媒体制作师以及教学摄影师构成的专业资源建设团队；具备现代化的多媒体资源制作环境和资源制作专业服务体系，建有 6 套多媒体课程摄制室；拥有创新的、先进的教育资源建设理念和可持续的开放学习资源建设与运营管理机制，能围绕明确的教学目标，进行教学内容体系的设计、进行教法和学法的设计开发，建设出满足优质网络学历教育教学需求的数字化课程资源。

（六）建立了成熟规模的网络教学核心运营环境

学院建有 10GB 级骨干互联网网络接入及网络系统，具备千万级用户数据处理及管理能力和 10 万级用户同时在线视频应用的网络教育服务能力、100TB 数字化教育资源存储能力、10GB 级骨干互联网网络接入及网络系统、CDN 多运营商网络接入能力，能为学历教育专业提供有效的网络教学环境保障。

（七）搭建了完备的教学管理软件平台体系

先进的数字化教育系统平台，可以实现专家引领教与学；一对一、专业的个性化教学辅导；严谨、周到的教学组织管理以及明确、针对的培训目标，同时辅以先进的关键教学工具（在线辅导室、在线直播教学室、在线高清教学厅、微博、在线通讯等），确保开放学习实时化、互动化、可视化、实用化和便利化，提高开放学习的有效性，并能满足学历教育网络教学模式需求。

三、专业发展规划

学院结合新型大学战略定位，深入行业发展对人才培养提出的需求，优化专业资源，突出专业特色，制定专业发展规划如下：

（一）以就业为主导，面向市场，合理设置专业人才培养体系

服务社会经济，以市场为导向，为社会、企业培养高素质、技能型人才是国家开放大学的办学宗旨。因此，专业建设必须要瞄准市场需求，主动适应就业市场、企业、行业的人才需求变化，依据市场对酒店管理岗位人员的基本素质、职业能力要求，开展专业调研，以合理构建出酒店管理本科专业的人才培养体系，包括综合素质培养、职业能力培养的专业人才培养结构和内容体系。

（二）构建酒店管理专业建设指导委员会，指导专业建设

整合高等院校的学术专家、高等院校和培训机构的资深实战专家、行业和企业一线从事酒店管理的实践专家，共同组建酒店管理专业建设指导委员会，由专业建设指导委员会从基础理论知识、职业技能培养、职业岗位能力来指导专业设置、构建人才培养方案、指导专业课程建设和考评体系。

（三）建立“行业、企业、学校”三方联动的校企合作机制

与行业、企业建立密切合作关系，推动校企合作，让行业、企业在一线从事酒店管理的专家参与到专业建设和资源建设中，负责酒店管理本科专业核心课程的职业拓展和职业能力内容的讲授和训练，并形成持续改进课程内容和评价标准的机制，逐步实现课程动态管理。与行业、企业达成意向，成为酒店管理本科专业学生开展专业实践、完成毕业设计的实训基地。

（四）建设酒店管理本科专业学分认证机制

为打通学历教育和非学历的社会培训、企业内训，实现企业培训与学校教育之间的学分认证，从企业和院校聘请一批国内外知名专家，成立“酒店管理专业课程学分

认证委员会”，开展对酒店行业企业内训课程的认证工作，实现学历教育与社会培训无缝对接，积极实践开放教育和终身学习理念。实现酒店管理人才非学历教育与学历教育的融通发展，为酒店业人才的职业发展搭建立交桥。

（五）依托国家智慧旅游公共服务平台构建旅游行业职业认证体系

12301 国家智慧旅游公共服务平台是国家部委主导的公共服务平台，同时也是首个基于旅游行业的云服务平台。基于 12301 平台，将实现旅游产业的实时监管。目前，12301 国家智慧旅游公共服务平台已统一了全国的旅游服务热线，还将包括国家旅游局投诉举报系统、旅行社监管系统、导游管理系统等在内的十多个监管平台，会在技术上实现互联和数据的实时流动。

国家开放大学旅游学院将依托国家智慧旅游公共服务平台的核心数据及其在旅游行业中权威的影响力，整合高校知名学术专家、行业顶尖实战专家共同构建旅游行业职业认证体系，打造旅游行业中权威的认证体系，推进旅游行业人才职业技能素质的提升，打通旅游职业经理人学历教育及非学历教育融通渠道。

（六）实践教学建设

主要包括专业实验室以及实习基地的建设，具体规划如下：

（1）专业实验室建设规划。结合酒店管理本科专业建设需要，完成酒店教学实验室的建设工作。学校将在常州建设智慧酒店教学实验室、酒店管理实验室，目的在于加强 “互联网+” 和 “旅游+” 的教学研究，以及培养适应现代酒店业发展的专业技能人才。

（2）实习基地建设规划。计划 3 年内，完善校内实训基地的建设，并与全国知名连锁酒店合作建立实习基地。充分发挥行业、企业优势，吸收社会力量共建实训基地，并进一步完善实训基地建设。学校将在常州建设酒店实训基地，同时在全国重点的旅游城市与全国知名连锁酒店合作建立实习基地，提升学生的技能操作能力；在常州建设国家人才发展中心，负责制定旅游饭店行业人才岗位能力职业标准体系、教材体系、课程体系、实践教学体系为人才培养提供保障。

（六）保障措施

1、机制保障

成立酒店管理专业建设指导委员会全面统筹酒店管理本科专业建设项目的工作，负责专业发展规划、专业结构调整、人才培养方案、实验实训基地建设、师资队伍建

设、教学管理、学生管理等重大事项做出决策和部署专业。建设工作实行项目负责人制，建立激励机制和约束机制，专业教师全员参与专业建设项目实施工作。

2、人才保障

引进学科带头人，建设和完善专家指导委员会、课程建设团队和课程运营团队。一方面提高学科建设水平，另一方面加强教学水平。鼓励教师参与酒店学科项目和课题的申报，并加强与企业的合作和联系。

3、经费保障

争取政策支持，加大专业建设经费，加大对基础设施和实训条件、专业及核心课程体系、专业教学团队等方面建设的支持力度。同时，通过校企双方共建实训基地、为企业提供技术开发与技术服务等途径，不断深化产学研合作，解决专业建设过程中的部分经费，为专业建设提供有力的经济支撑。

4、质量监控

制定专业教学资源建设规范和标准，严格执行教学资源评审工作。酒店管理专业将以全网络教学代替传统面授的教学模式，这对专业课程的网络教学资源 and 教材提出更高的品质要求，为了保障网络教学资源和辅助教材能够有效支撑学生的网络学习，并实现对学生网络过程性考核评价，需要对专业的网络教学资源和教材编写制定严格的规范和标准，并成立酒店管理专业教学资源评审委员会，对网络教学资源和教材进行评审，同时，依据职业岗位发展，定期对网络教学资源和教材进行内容更新。

四、人才需求预测

（一）酒店业发展现状与趋势

根据我国文化和旅游部发布的《2017 年中国旅游业统计公告》，我国全年实现旅游业总收入 5.40 万亿元，2017 年旅游总收入为 5.4 万亿元，是 2012 年的 2.1 倍，年均增长 15.8%。旅游直接就业 2825 万人，旅游直接和间接就业 7990 万人，占全国就业总人口的 10.28%，过去五年中国旅游产业的高速发展为酒店业的发展提供了优渥的土壤。酒店业的发展进入了新的机遇期，据统计，2016 年全国纳入星级饭店统计管理系统的星级饭店共计 11685 家，其中 9861 家有数据可查的企业实现营业收入总额 2027.3 亿元。

截止至 2017 年 1 月 1 日中国有限服务连锁酒店门店数量达 24150 家，相较于 2016 年 1 月 1 日仅增长 12.4%，增速大幅降低。但在全国有限服务连锁酒店中，经济型酒

店门店仍是主要构成者。2015-2017 年中国经济型连锁酒店品牌 30 强持续拓展业务布局，总客房量增加 31.5 万间，总门店量增加 4855 个，核心企业的进一步发展，提高了对基层管理人才的需求。中国经济型酒店连锁化率低，而由于成本的各方面因素，促进经济型酒店行业人才更进一步流失。

旅游业现有 2318 万直接从业人员、以及旅游相关的出行、住宿、餐饮、购物、娱乐约 6900 万人群中，80%为初高中毕业，专业层次偏低，专业技术人才奇缺，中高级专业技术人才仅为 38%。其中酒店及住宿接待业近 700 万人，餐饮业 350 多万人，接近占了 50%的从业比重。据预测到 2020 年，旅游业直接人员缺口 487 万，按照目前酒店相关行业从业人员比重来计算，有接近 243 万的人才缺口。

（二）酒店人才培养现状

从我国的情况来看，酒店管理人才总量不足、学历偏低、结构性矛盾十分突出，新业态、高素质、复合型、创新型和领军型人才严重短缺。高层次旅游人才从培养规模和质量上均不能满足旅游业快速发展的需要。

1、酒店人才培养规模严重不足

根据国家旅游局发布的《2017 年全国旅游教育培训统计》显示，2017 年全国中职中专层次以上的酒店管理专业招生人数为 5.9 万人，其中，酒店管理本科专业全国共招生 1.4 万人，远不能满足支撑酒店业快速发展的人才储备要求，人才缺口明显。全年旅游从业人员教育培训 209.5 万人次。目前，全国设置酒店管理专业主要是一些高职高专院校，办学层次主要是专科层面，2017 年有 699 所高职高专院校。而设置酒店管理本科专业的院校数量不多，全国仅有 222 所。每年毕业生人数极为有限，难以满足酒店业发展的人才需求。

2、酒店人才培养质量与行业企业需求存在差距

目前，我国的多数院校在培养酒店管理本科人才的模式上缺乏创新力度，重理论轻实践，教学内容不能紧跟酒店业快速发展的需要。企业难以招募到能够适应酒店业就业环境，素质过硬，具有基本技术技能和管理水平的专门人才。

3、酒店业从业人员学历层次普遍偏低

根据最佳东方数据显示，酒店一线从业人员学历普遍较低，主要以大专学历及以下为主，约占 75%。目前酒店餐饮的从业人员，初中及以下学历约占总人数的 24%；高中学历的约占总人数的 71%；大专学历的约占总人数的 4.66%；本科学历的约占总人数

的 0.34%。星级酒店紧缺技能级别较高的餐厨、服务等技能型人才。很多企业在员工培养上的投入较大，增加了用工成本，同时收效不大，影响到企业的长远发展。

（三）酒店人才培养需要解决的问题

1、加大高层次专门人才培养规模，提高培养质量

从统计数据来看，酒店人才存在供需结构性矛盾。高层次专门人才的培养规模不能满足行业发展需求。此外，重理论轻实践的传统教育模式也需要调整和创新。行业企业的需求和经验应纳入专业和课程建设中，院校在培养过程中加大实践实训教学活动的组织，提高培养质量。

2、打通职业教育学历提升的通道

酒店管理在高职高专招生人数和毕业人数都远高于本科招生人数，这意味着酒店管理高职高专毕业生学历提升通道狭窄，这样的现状反过来会影响酒店管理高职高专招生。旅游业从业人员规模大，但是大部分从业人员的学历层次偏低，短期培训难以全面提升从业人员素质，面向从业人员提供学历补偿教育也是十分必要的。2015 年国家旅游局（现文化和旅游部）人事司组织开展了全国旅游职业经理人职业状况在线调查，共有 5700 余人参与调查。调查对象中 36.45%来自旅游饭店，调查结果显示 59.48%的职业经理人学历在大专及以下水平。

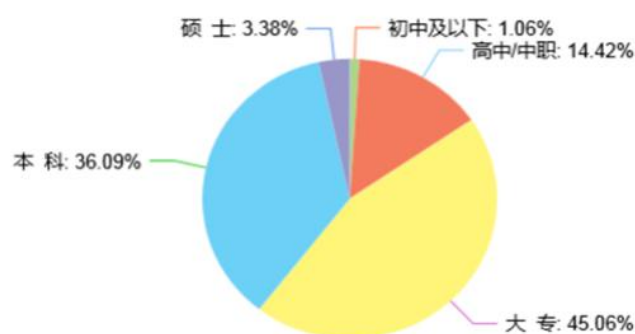


图 2：全国旅游职业经理人学历状况

因此，扩大本科层次酒店管理专门人才的规模，有利于打通职业教育学历通道，完善职业教育体系。

3、构建职业认证体系，提高酒店业从业人员的综合素质

根据全国旅游职业经理人职业状况调查结果，41.9%的职业经理人没有相关证书，44.4%的职业经理人希望拿到国内职业经理人资格证书，34.82%希望拿到国际职业经理人资格证书。国内目前旅游职业经理人职业认证体系尚不健全，为了规范旅游职业

培训，经过国家多次调整取消了不少旅游业的职业资格认证考试，因此目前旅游业亟待构建完善、权威的职业认证体系。酒店业内部本身缺乏人才梯队培养体系，基层员工难以晋升，高学历、高职位的员工又严重稀缺，构建旅游酒店职业认证培养体系，有助于提高酒店业从业人员综合素质，在某种程度上缓解企业人才紧缺的问题。

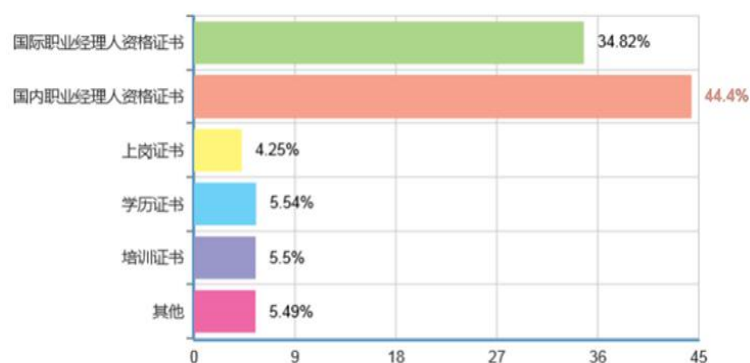


图 3：全国旅游职业经理人职业资格期待

五、结语

国家开放大学旅游学院专业的申报通过多次与校内外专家的相互交流和沟通，形成了酒店管理本科专业的申办思路和设计方案。根据上面的分析和论证，我们认为，国家开放大学旅游学院开设酒店管理专业，条件已具备、时机已成熟。

增设专业人才培养方案

包括培养目标、基本要求（素质要求、能力要求、知识结构要求）、修业年限、主干学科、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容

一、培养目标

酒店管理（本科）专业为适应现代社会发展和社会成员多样化、个性化学习需求，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人，培养坚持社会主义核心价值体系，具备忠于党、热爱祖国、服务人民的精神情怀、强烈的社会责任感和民族精神，能担当民族复兴大任，具有遵纪守法、诚信友善和品德优良的公民素质，了解酒店业国内外现状及发展趋势，掌握扎实的经济学、管理学学科基础知识和旅游管理专业知识，系统掌握现代酒店管理的专业知识，具备酒店经营管理、酒店人力资源管理的专业能力，具有创新意识、国际视野、团队协作精神等职业素养，能够在国际知名酒店集团和管理咨询机构等企事业单位从事酒店运营管理、营销管理、管理咨询等工作的应用型中高级管理人才。

二、基本要求

（一）立德树人、努力培养德智体美劳全面发展的旅游人才

中国改革开放 40 年来，中国人民始终艰苦奋斗、顽强拼搏，极大解放和发展了中国社会生产力；中国人民始终上下求索、锐意进取，开辟了中国特色社会主义道路；中国人民始终与时俱进、一往无前，充分显示了中国力量；中国人民始终敞开胸襟、拥抱世界，积极做出了中国贡献。由此可见，40 年来，中国共产党不断探索思想政治教育规律、加强思想政治教育工作，充分调动了广大人民的奋斗精神、拼搏精神、探索精神和开放精神，展示出强大的中国精神和中国力量，显示了中国特色社会主义思想政治教育的政治优势，推动了改革开放和中国特色社会主义的伟大进程。

习近平总书记指出：“高校立身之本在于立德树人。”人才培养德育为先，国无德不兴，人无德不立。十八大报告将“立德树人”作为教育的根本任务，这就重申了德育在学校工作中的首要位置，同时也为我们教育工作者提出了更高的要求——教育不仅仅是“教书育人”，更重要的是要“立德树人”。

坚持“学校教育、育人为本，德智体美、德育为先”的教育理念，加强思想政治教育，培育社会主义核心价值观，是以人的美好德性促进人自由全面发展、凸显高等教育全面深化改革的内在价值诉求，是落实立德树人根本任务的中心环节。为了加强

和改进思想政治教育工作，聚力提升学生的思想水平、政治觉悟和道德品质，践行习近平总书记指出的把“立德树人作为中心环节，把思想政治教育工作贯穿教育教学全过程”，我校在人才培养方案中增设了思想政治课程模块。旨在加强学生对中国特色社会主义和中国梦的认同教育，多维度关照学生德、智、体、美四方面的成长，切实增强高校立德树人工作效果。

1、思想道德素质

坚持四项基本原则，坚持社会主义核心价值体系，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，愿为社会主义现代化建设服务，掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论的基本观点，愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观；具有爱岗敬业、求实奉献的敬业创业精神；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2、业务素质

尊重科学和社会的发展规律，在酒店服务运营中有不断创新的职业素质,了解酒店服务及管理发展现状和趋势，掌握管理学、经济学、酒店经营和运营管理的基础理论、基本知识和基本技能；掌握中、高级酒店服务技能，具有从事酒店服务和中高层管理人员的良好职业技能和技巧。掌握酒店管理专业基础知识，了解酒店市场，并初步具备酒店营销获得的筹划和组织能力。掌握较熟练的计算机操作知识，并能熟练运用计算机进行酒店管理工作。

3、文化素质

具备高尚的人格、意志品质和良好的文明习惯，遵纪守法；自觉履行法律规定的义务；具有独立获取知识、信息的能力；了解自然科学和人文社会科学的基本知识，有科学的思维方式，具有正确运用本国语言、文字的表达能力；具有初步的文学、艺术鉴赏力；具有分析问题、解决问题的能力；具有团队精神、合作意识、竞争意识和与人交往的能力；具有创新意识、创新精神和创新能力。

4、身心素质

具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极的人生态度，具有良好的心理调适能力；养成良好的体育锻炼和卫生习惯，具有健康的身体，良好的体魄，健全的心理；具有较好的心理承受能力、环境适应与生存能力；树立正确的劳动观念，养成热爱劳动的习惯。

（二）知识结构要求

- 1、掌握现代酒店管理基本理论、基本知识和基本方法，不断更新管理理念和方法；
- 2、掌握酒店管理基本流程、方法和技巧，了解酒店管理相关理论和管理方法的前沿和发展动态；
- 3、掌握从事酒店运营管理、酒店营销管理、酒店人力资源管理和酒店战略管理及相关管理工作所需的专业知识；
- 4、熟悉我国关于旅游及酒店业发展的职业和行业方针、政策和法律法规；
- 5、掌握酒店服务所需要的语言表达知识与技巧、应用文体写作知识与技巧，人际沟通和团队合作知识与技巧；
- 6、熟悉酒店各部门的运作与管理，能有效地组织各种酒店经营活动，熟练地开展对酒店各主要工作环节的计划、组织、指挥、控制和协调。
- 7、熟练掌握餐厅的服务程序和技能，以及一定的食品饮料知识，熟悉宴会设计和菜单设计工作并通过相关职业技能鉴定。
- 8、掌握前厅与客房的服务程序和技能，懂得有关客房销售、对客服务、清洁保养等方面的工作程序和标准。

（三）能力要求

- 1、具有良好的心理调适能力自学能力、语言表达能力与团队合作能力；
- 2、具备良好的语言服务能力和服务礼仪，能熟练运用英语和普通话对客服务，能恰当处理日常酒店人际关系；
- 3、较强的市场信息的搜集与分析能力；
- 4、掌握酒店前厅、餐饮、客房、会议的基本服务流程，具备相应的服务技能；
- 5、具备酒店全员营销意识和酒店形象意识，能对酒店产品供应和顾客需求迅速反应，有一定的策划和促销技能；
- 6、具备酒店应用文写作、文档管理、会议准备、办公软件应用以及各部门间协调能力；
- 7、其他与酒店管理相关的工作能力与技巧。

三、修业年限

本科（专科起点），两年制，三年业余学习，最短学习时间不低于两年半。

四、主干学科及主要课程

1、主干学科：工商管理、酒店管理

2、主要课程：旅游学概论、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游接待业、酒店管理概论、酒店营运管理、酒店客户管理

五、部分核心课程的内容介绍

1、专业课程

（1）旅游消费者行为

本课程 4 学分，课内学时 72 学时，开设一学期

旅游消费者行为学是一门服务于旅游营销活动的学科。通过本课程的学习，学员可以对人们在旅游消费过程中的心理与行为活动规律有一个全面的了解，为学员了解市场并制定有效的旅游营销战略奠定基础。

（2）旅游学概论（本）

本课程 4 学分，课内学时 72 学时，开设一学期。

本课程以旅游为主要研究对象，全面阐述社会经济发展与旅游活动的关系，阐述旅游活动的内容、种类和表现形式，发展旅游的基本要素及其各要素之间的相互关系，介绍旅游行业管理和协调的模式，帮助学生正确认识旅游，了解旅游的发展模式，认清旅游及旅游业的发展趋势，培养学生能够根据旅游运行和发展的规律解决旅游管理运行过程中的实际问题的能力，为就业后的职业发展和进一步学习打下扎实的基础。

（3）旅游目的地管理

本课程 4 学分，课内学时 72 学时，开设二学期。

本课程通过行政方法、经济方法和法律方法，将旅游目的地视为一个开放型的完整系统，开发、利用和保护旅游资源，调控目的地的运行机制，组织各种丰富多彩的旅游项目活动，创造显著的经济效益和社会效益的过程。

本课程主要内容：绪论篇综述了如何理解旅游目的地、旅游目的地管理概述；职能篇介绍了旅游目的地计划、组织、领导、控制方面的知识；内容篇讲授旅游目的地的规划、营销、服务管理、信息管理、游客管理、危机管理、竞争等诸多方面的知识等。

（4）旅游接待业

本课程 3 学分，课内学时 54 学时，开设一学期。

本课程在系统引入国内外旅游接待业服务与管理理论的基础上，充分结合旅游接

待与服务运营管理的实际，全面介绍旅游接待业服务管理的核心概念、基本理念、原理方法和实践应用。

本课程主要包括旅游接待业的概念体系、理念与方法，传统、新型和跨界旅游接待业务的主要类型和服务管理，旅游接待业的顾客关系、服务质量、信息系统、品牌战略等的管理以及服务管理创新。

（5）酒店管理概论

本课程 3 学分，课内学时 54 学时，开设一学期。

本课程以酒店生产管理过程为基础，设定相关的任务，并以各任务所驱动的知识为载体，对酒店业务运行安排进行介绍，重点介绍了酒店的整体管理。学习和掌握酒店管理的基础理论和基本方法，明确中国旅游酒店和酒店管理、酒店管理基本理论、酒店组织管理、酒店服务管理、酒店人力资源管理、酒店质量管理、酒店安全管理、酒店信息管理等基本理论。本课程强调一定的学科理论性和科学性，注重酒店实践应用中的实用性和可操作性；既能使学生学到酒店管理的基础知识，又能在技术和方法上适应现代酒店管理实践运作的需要。

（6）酒店营运管理

本课程 4 学分，课内学时 72 学时，开设二学期。

本课程内容涉及：酒店概念、酒店管理基础、前厅服务管理方法、客房服务与管理实践、餐饮服务与实践、康乐中心及其服务管理、酒店营销管理、酒店理财管理、酒店人力资源管理等内容。

（7）酒店客户管理

本课程 4 学分，课内学时 72 学时，开设三学期。

本课程主要包括：酒店客户分类管理、酒店客户管理业务流程、常用客户管理系统和操作、酒店客户信息管理、酒店客户关系管理等。

2、思想政治课程

（1）习近平新时代中国特色社会主义思想

本课程 2 学分，共 36 学时，开设一学期。

《习近平新时代中国特色社会主义思想》是国家开放大学面向专科各专业学生开设的一门思想政治理论必修课程。通过本课程的学习，学生应能系统地掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成背景、主要内容及其历史地位，能够使学生自觉地

投身于中国特色社会主义的伟大建设实践，为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。

本课程的主要内容本科：总论；中国特色社会主义进入新时代的重要依据；中国特色社会主义进入新时代的重大意义；中国特色社会主义进入新时代的努力方向；薪火传承、担当使命；八个明确和十四个基本方略；新时代中国特色社会主义的总体布局；四个全面吹响“集结号”；中国特色社会主义进入新时代的发展战略；中国智慧、中国方案；中国特色社会主义进入新时代的军队建设；时代先锋、世界脊梁；中国特色社会主义进入新时代的党的建设等。

（2）中国近现代史纲要

本课程 2 学分，课内学时 36 学时，开设一学期。

《中国近现代史纲要》是国家开放大学面向本科（专科起点）各专业学生开设的一门思想政治理论必修课程。通过本课程的学习，学生可以认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性；了解国史、国情，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，选择了改革开放；提高运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力；增强实现中华民族伟大复兴的责任感和使命感。

本课程的主要内容包括：鸦片战争前后的中国与世界，国家出路的早期探索，中国历史和中国人民选择了马克思主义，中国革命的新道路——从第一次国共合作到土地革命战争，从抗日战争到解放战争、社会主义基本制度的确立、中国特色社会主义的开创与发展等内容。

（3）马克思主义基本原理概论

本课程 3 学分，共 54 学时，开设一学期。

《马克思主义基本原理概论》是国家开放大学面向本科（专科起点）各专业学生开设的一门思想政治理论必修课程。通过本课程学习，学生能系统学习马克思主义哲学、政治经济学和科学社会主义的基本内容，能够正确认识人类社会发展的基本规律，能够树立建设中国特色社会主义共同理想和共产主义崇高理想。

本课程的主要内容包括：马克思主义的产生、世界的物质性及发展规律、实践与认识及其发展规律、人类社会及其发展规律、资本主义的本质及规律、资本主义的发展及其趋势、社会主义的发展及其规律、共产主义的崇高理想等内容。

六、课程设置与就业岗位相融合

（一）课程设置匹配岗位核心能力要求

本专业设置的专业课程目标与酒店管理岗位要求高度匹配，结合本科层次的人才培养定位，面向酒店管理四大核心岗位及其职业能力要求，设置相应的课程，满足各类岗位的职业能力和岗位技能培养。

序号	核心岗位	岗位核心能力	岗位所需的职业修养	对应学历课程	职业资格、行业认证
1	前厅服务与管理岗	前厅沟通及接待能力 营销策划及宣传能力 客户关系处理能力	1.具有良好的对客态度，良好的职业形象。 2. 能对内部、外部顾客行为分析，预测并满足顾客心理需求、提供个性化服务；以满足客人对高质量生活的追求。 3. 熟悉前厅与客房的基本业务，解决客人提出的相关问题；有前厅业务运营管理能力，能够胜任前厅各个部门的组织协调管理。 4.有较强的语言、文字等表达能力，如制定前厅服务部门业务流程与计划。 5. 遵守社会公德及行业职业道德，爱岗敬业。	酒店前厅与客管理实务 商务礼仪概论 旅游消费者行为	酒店前厅经理资格认证
2	客房服务与管理岗	客房接待服务能力 客房质量管控能力 客服布置装饰能力 客房安全管理能力	1.具有良好的对客态度，良好的职业形象。 2.具有客房服务管理能力，掌握楼层服务员所需的基本知识和基本技能。 3.掌握客服服务人员的管理机制、方法。 4.掌握客房安全知识、安全问题处理方法、质量管理办法。 5.有较强的语言、文字等表达能力，如制定客房服务部门业务流程与计划。 6. 遵守社会公德及行业职业道德，爱岗敬业。	酒店前厅与客房管理实务 商务礼仪概论 酒店安全管理 酒店质量管理	酒店客房经理资格认证
3	餐饮与康乐服务管理岗	餐厅装饰与布置能力 菜单设计与管理能力 宴会预订与管理能力	1.掌握康乐服务的基本知识和基本技能。 2.具有中西餐饮服务管理能力，熟悉厨房流程、烹饪知识、营养知识、酒水知识。 3.有餐厅服务、宴会服务的业务流程组织能力。 4.具有餐厅与康乐服务服务人员的管理机制、方法。 5.掌握如何控制餐饮与康乐服务产品	酒店餐饮管理实务 酒店康乐服务与管理实务 旅游企业财务基础	酒店餐饮经理资格认证、中式烹调师、西式面点师

		力 餐饮产品 生产管理 能力 餐饮成本 控制能力 康乐服务 管理能力	质量和成本。 6. 有较强的语言、文字等表达能力， 如制定餐饮与康乐服务部门业务流程 与计划。 7. 遵守社会公德及行业职业道德，爱 岗敬业。			
4	酒店 经营 管理 岗	酒店战略 规划能力 酒店营销 宣传能力 人力资源 管理能力 酒店运营 管理能力	1.能够把握酒店行业特点，有分析酒店 业发展新趋势的能力；熟悉国际知名 酒店管理集团。 2. 具有管理员工的能力和技巧；处理 酒店突发事件的能力。 3.市场营销、企业管理专业知识。 4. 能够从酒店经营管理者、从业人员、 客人角度分析各部门发生的典型案 例。 5. 有用基本法律知识衡量酒店经营内 容的能力。 6.有较强的责任感和事业心，勇于进 取，敢于竞争，保持乐观和积极向上的 精神。 7.善于交际，不断开拓。有客户服务意 识、较强的业务拓展和人际交往沟通 能力。 8.遵守社会公德及行业职业道德，爱岗 敬业。	企业战略管理 组织行为学 酒店营销管理 酒店人力资源 管理 酒店客户管理 酒店营运管理	酒店管 理师	

（二）打造行业认证，学历、技能双重保障

为实现学员的综合素质的全面发展，旅游学院将打造行业认证培训，并结合职业技能培训，培养学员的专业素养和职业素质，使学员在毕业后学员不但能拿到本科学历学位证书，同时还掌握酒店管理专业技能并获得行业认证，为进入职场打下坚实的基础。

1、行业认证加职业技能培训，实现双证毕业

针对酒店管理四大核心岗位，整合行业师资和行业权威培训机构资源，打造学院的4大行业认证培训：酒店前厅经理岗位资格认证、酒店客房经理岗位资格认证、酒店餐饮经理岗位资格认证、酒店管理师，同时整合现有2个职业资格培训证书：中式

烹调师、西式面点师，分别面向不同工作岗位职业人员。行业认证证书拟由国家开放大学联合国家智慧旅游公共服务平台及相关行业协会共同颁发，职业资格证书由人力资源和社会保障部颁发。

酒店前厅经理资格认证：

①培养目标：培养了解前厅接待管理知识、前厅服务管理规范，掌握酒店对客礼仪、前厅操作流程，熟练使用信息化技术，具备前厅销售管理、前厅常见问题处理、预订管理、前厅账务管理能力的高素质管理人员。

②培训方式：采用线上培训，包括网络教学视频、管理训练直播教学、线上答疑等多种方式。

③培训内容：培训内容包括理论知识培训和专业技能培训，理论知识培训通过旅游管理专业课程进行：酒店前厅与客管理实务、商务礼仪概论、旅游消费者行为学。专业技能培训主要内容为酒店前厅的服务项目管理、服务质量管理、人力资源管理、成本管理和运营管理，，进行实操知识讲解、案例分析和场景模拟，培训时长要求在80学时以上。

④认证方式和条件：分为理论考核和专业技能考核。理论考核通过的标准为获得理论知识培训所涉及的3门专业课程学分；专业技能考核采用前厅技能实操考核和场景模拟的方式，专业技能培训结束后进行考核，实行百分制，60分以上者为合格，考核时间为90 min。资格认定的条件是理论考核和专业技能考核均达到合格，学员可选择参加专业技能培训，通过考核后可申请资格认定。

酒店客房经理资格认证：

①培养目标：培养了解客房部运转的基本程序与方法，掌握客房部的清洁保养及对客服务技能，熟练掌握客房服务的基本操作技巧，具备客房成本控制与预算管理、房务管理、客房安全管理、人力资源管理能力的高素质管理人员。

②培训方式：采用线上培训，包括网络教学视频、管理训练直播教学、线上答疑等多种方式。

③培训内容：培训内容包括理论知识培训和专业技能培训，理论知识培训通过旅游管理专业课程进行：酒店前厅与客房管理实务、商务礼仪概论、酒店安全管理、酒店质量管理。专业技能培训主要内容为酒店客房的服务项目管理、服务质量管理、人力资源管理、成本管理和运营管理，进行实操知识讲解、案例分析和场景模拟，培训

时长要求在 80 学时以上。

④认证方式和条件：分为理论考核和专业技能考核。理论考核通过的标准为获得理论知识培训所涉及的 4 门专业课程学分；专业技能考核采用客房技能实操考核和场景模拟的方式，专业技能培训结束后进行考核，实行百分制，60 分以上者为合格，考核时间为 90 min。资格认定的条件是理论考核和专业技能考核均达到合格，学员可选择参加专业技能培训，通过考核后可申请资格认定。

酒店餐饮经理资格认证：

①培养目标：培养掌握餐饮服务基本知识，掌握餐饮产品规划、宴会销售与设计、餐饮接待技能，具备餐饮质量管理、餐饮成本控制、餐厅服务人员管理能力的高素质人员。

②培训方式：采用线上培训，包括网络教学视频、管理训练直播教学、线上答疑等多种方式。

③培训内容：培训内容包括理论知识培训和专业技能培训，理论知识培训通过旅游管理专业课程进行：酒店餐饮管理实务、酒店康乐服务与管理实务、旅游企业财务基础。专业技能培训主要内容为酒店客房的服务项目管理、服务质量管理、人力资源管理、成本管理和采购管理，进行实操知识讲解、案例分析和场景模拟，培训时长要求在 80 学时以上。

④认证方式和条件：分为理论考核和专业技能考核。理论考核通过的标准为获得理论知识培训所涉及的 3 门专业课程学分；专业技能考核采用客房技能实操考核和场景模拟的方式，专业技能培训结束后进行考核，实行百分制，60 分以上者为合格，考核时间为 90 min。资格认定的条件是理论考核和专业技能考核均达到合格，学员可选择参加专业技能培训，通过考核后可申请资格认定。

酒店管理师：

①培养目标：以现代酒店经营管理的核心环节和酒店职业经理人必备的职业素养为出发点，以酒店业务为导向，从一般能力、专业能力、前瞻能力、胜任力情境四个维度出发，培养具备创新营销理念，掌握酒店项目运营管理技能，能从事酒店人力、财务、售后等各环节管理工作的高素质管理人员。

②培训方式：采用线上培训，包括网络教学视频、管理训练直播教学、线上答疑等多种方式。

③培训内容：培训内容包括理论知识培训和管理能力培训，理论知识培训通过旅游管理专业课程进行：企业战略管理、组织行为学、酒店营销管理、酒店人力资源管理、酒店运营管理。专业技能培训主要内容为酒店客房的服务项目管理、服务质量管理、人力资源管理、成本管理和采购管理，进行实操知识讲解、案例分析和场景模拟，培训时长要求在 80 学时以上。

④认证方式和条件：分为理论考核和综合评审考核。理论考核通过的标准为获得理论知识培训所涉及的 5 门专业课程学分；综合评审考核采用酒店营销策划、案例分析、管理方案和线上答辩的方式，管理能力培训结束后进行考核，实行百分制，60 分以上者为合格，考核时间为 90 min。资格认定的条件是理论考核和综合评审考核均达到合格，学员可选择参加管理能力培训，通过考核后可申请资格认定。

中式烹调师：

①培养目标：中式烹调师分初级、中级、高级、技师和高级技师五个级别。培养学员具有一定的职业道德素质，了解餐饮服务与食物制作相关的法律知识，基本掌握烹调原理加工技术、烹调原料基础知识、一般菜肴的制作工艺，能够运用煎、炒、烹、炸、熘、爆、煸、蒸、烧、煮等多种烹调技法，根据成菜要求，对烹饪原料、辅料、调料、进行加工，能独立制作中式菜肴。

②培训方式：采用线上培训，包括网络教学视频、技能实操直播教学、线上答疑等多种方式。

③鉴定方式：分为理论知识考试和技能操作考核。理论知识考试和技能操作考核皆实行百分制，两门皆达 60 分以上者为合格。技师、高级技师还须进行综合评审。均通过当地线下闭卷考试和实操考核。

④鉴定时间：理论知识考试时间为 90 min。技能操作考核初级、中级、高级的考核时间不少于 150 min，技师、高级技师的考核时间不少于 180 min。

西式面点师：

①培养目标：西式面点师分初级、中级、高级、技师和高级技师五个级别。培养学员具备具有一定的职业道德素质，了解餐饮服务与食物制作相关的法律知识，基本掌握西式面点制作基础知识，能够运用不同的操作技术、技巧及方法对主料、辅料进行加工，独立制作西式风味面食和点心。

②培训方式：采用线上培训，包括网络教学视频、技能实操直播教学、线上答疑

等多种方式。

③鉴定方式：分为理论知识考试和技能操作考核。理论知识考试和技能操作考核皆实行百分制，两门皆达 60 分以上者为合格。技师、高级技师还须进行综合评审。均通过当地线下闭卷考试和实操考核。

④鉴定时间：理论知识考试时间为 90 min。技能操作考核初级、中级、高级的考核时间不少于 180 min，技师、高级技师的考核时间不少于 210 min。

2、校企合作，打造“双师型”师资队伍

酒店管理本科专业师资团队的打造将突出“产学研”特点，以学院现有师资力量为主，整合社会其他高校、专业培训机构和行业企业的专家、学者和行业精英，共同参与专业建设，构建出汇聚学术专家、实战专家、实践专家的三位一体专业化师资队伍。学术专家来自高校名家教授和青年骨干教师、实战专家来自高校和专业培训机构、实践专家来自企业一线。学术专家、实战专家、实践专家分别从高校人才培养的专业性、专业对应职业岗位能力来共同规划专业建设和人才培养方案。

3、搭建“学分银行”体系，实现学历与行业认证的学分互认

学院探索以“产教融合、校企合作”为特色的“互联网+”背景下的职工继续教育新型人才培养模式，通过国家开放大学“学分银行”体系，探索行业认证与学历课程的学分互认机制。学员通过学院的行业认证培训或职业资格培训并取得行业认证和职业资格证书后，可兑换本专业对应岗位的学历课程学分。

七、主要实践性教学环节及主要专业实验

酒店管理专业培养的是应用型高等专门人才，该专业融合理论、技能于一体，应用性较强，要求学生系统掌握现代酒店管理的基本理论、基本知识和基本方法，具有酒店管理的基本素质和技能，在此基础上要求学生具有解决实际问题的能力，培养其职业能力十分重要，本专业为此在教学实施中安排了酒店管理实习、专业实训和毕业论文三项实践教学环节，具体内容如下：

1、酒店管理实习

由学院或学生自己联系符合学院要求的酒店、宾馆、饭店等酒店类企事业单位，开展两周以上的管理实习。

实习内容：

①了解国家有关酒店经营与管理的现行规定，熟悉酒店业务中涉及的法规和政策

等；

②熟悉并掌握酒店业务的基本程序和主要操作技能。在实习单位工作人员的指导下，学习从事酒店实务工作中各个部门的基础工作流程、团队人员管理、酒店管理系统的使用、沟通技巧等；

③学习酒店各类产品和服务的特点与管理；

④了解酒店类公司的机构设置和有关管理制度。

专业实习结束后，要求学员提交专业实习报告，由指导教师组织评定成绩，专业实习成绩原则上分合格与不合格两等，合格者给予 3 学分。专业实习和导游模拟训练由学员选择其一完成。

2、专业实训

专业实训是在课程教学过程中，结合基础理论知识的教学，加入实践教学，通过模仿真实场景的实训内容，培养学员的职业技能和实操能力。专业实训主要包括酒店管理模拟仿真实训、会议服务仿真实训、客房服务仿真实训、前厅服务与管理仿真实训、酒店餐饮管理仿真实训等。

（1）酒店管理模拟仿真实训：信息管理软件能给酒店的管理工作带来极大的便捷性，不仅能提高酒店的经营管理效率和市场竞争能力，更能为消费者提供完美的服务，从而树立良好的企业形象，还能优化员工管理结构和素质。通过酒店管理模拟仿真实训，让学员了解信息管理的实际操作和工作方法，掌握现代酒店管理技能，为职业发展奠定基础。

（2）会议服务仿真实训：学员通过仿真实训训练会议座位安排、会议现场布置和会议情景微课三大模块的技能，以三维仿真情景微课、自主创意现场布置设计、3D 模拟实训任务系统为表现形式，按照不同形式和不同主题的会议，在 3D 的环境中，进行会议现场的整体布置和座位安排，充分发挥学生的创意设计思想，同时对会议类型、会议组成、会议现场服务、迎送和登记服务、会议生活服务、茶歇服务、座次安排、现场布置等内容进行详细的讲解，一部分内容通过三维微课方式浏览观看，一部分内容通过动手实操方式进行实训。

（3）客房服务仿真实训：客房服务仿真实训以专业主干课程酒店前厅与客房管理实务为基础，学员通过集教学设计、教学素材、虚拟实训及教学评价为一体的客房服务虚拟教学资源库学习客服服务的基础知识和基本技能。

(4) 前厅服务与管理仿真实训：前厅服务与管理仿真实训划分为基础知识，岗位职责，业务流程，情景模拟，案例分析，前厅部门六大板块对酒店前厅知识进行系统的教学。内容涵盖了酒店前厅预订、接待、问讯、结账、保险箱服务、行政楼层服务等重要服务环节的知识学习、流程展示、业务了解等，并通过三维动画、视频、文字、图片、语音解说结合虚拟仿真场景的方式进行前厅重点业务的情景模拟，学员通过实训系统进行训练学习，掌握前厅服务所需的基础知识和基本技能。

(5) 酒店餐饮管理仿真实训：酒店餐饮管理仿真实训按照星级酒店餐饮服务的岗位角色设置，以娱乐化、游戏性的方式，开展餐饮服务知识的学习和体验。学员通过扮演餐厅内各种角色，掌握该角色在场景中所需要进行的服务工作流程，在服务过程中学习服务的标准规程和基本知识技能，实训内容涵盖了岗位角色服务流程、服务标准、知识学习、知识问答等内容。

3、毕业论文与答辩

完成毕业论文有利于培养学生综合运用所学专业知识和技能解决较为复杂问题的能力，并使学生受到科学研究工作或设计工作的初步训练。

(1) 要求

①学生应在实事求是、深入实际的基础上，运用所学知识，独立写出具有一定质量的毕业论文。文章应观点明确、材料翔实、结构合理严谨、语言通顺。

②毕业论文选题应在所学专业范围以内。提倡结合本人、本单位的实际。

(2) 指导教师

学院为毕业论文指导配备具有硕士以上和中级（含）以上专业技术职称的酒店管理类专职教师，或具有高级技术职称的专业工作者，外聘具有高级职称的指导老师。

(3) 成绩评定

①考核标准：毕业作业成绩实行百分制，分为以下四档：

(a) 85~100 分（优秀）：符合党和国家的有关方针、政策；观点明确，能深入进行分析，并有独到见解。理论联系实际，对经济工作或学术研究有一定的现实意义。中心突出，论据充足，材料翔实、层次清楚，结构合理，语言流畅。答辩中回答问题正确，重点突出，语言简练。

(b) 75~84 分（良好）：符合党和国家的有关方针和政策，能够运用所学知识，理论联系实际，观点明确，论证比较有力，结构完整，语言通顺，格式规范，层次清

楚。答辩中回答问题正确。

(c) 60~74 分（及格）：符合党和国家的有关方针和政策，中心论题较明确，材料较充足，基本上能够运用所学知识去分析问题，从总体上看，文章有一定的条理，一定的论据，文字尚通顺，文章没有明显的错误和缺欠，但内容尚欠充实，缺乏创新及独到见解。答辩中回答问题基本正确。

(d) 59 分以下（不及格）：凡具有以下条款之一者，应判为不及格：不符合党和国家的有关方针和政策，或在经济理论上原则性错误；未掌握已学的有关专业知识、技能差；文章无中心，层次混淆不清，主要论据短缺；结构不完整，格式不规范，文字材料未能达到写作基本要求；论点论据脱节或严重搭配不当；抄袭他人文章、成果、书籍者；在答辩中对大多数问题都不能正确回答。

②答辩与评审

学院统一组织毕业论文的答辩与评审，每个答辩评审小组由电大专职教师和外聘专家等 3~5 人组成。答辩评审小组组长必须是具有高级专业技术职称的经济管理类专职教师或具有高级技术职称的专业工作者，并对所签字审定的毕业作业（设计）质量负责。

③成绩评定办法

指导教师应根据学生写作态度、表现和作业质量给出建议成绩。

参加答辩的学生经过口头答辩，由答辩评审小组根据其作业质量与答辩情况，参考指导教师的建议成绩确定最终成绩。

毕业论文成绩经由学院统一评定后报国家开放大学教务部审核批复。

八、教学计划表

管理学大类旅游管理类 酒店管理(本科)专业规则

专业名称			酒店管理				规则号				
学生类型			开放教育				专业层次		本科（专科起点）		
毕业学分			71				总部考试学分		45		
模块名	模块毕业最低学分	模块总部考试最低学分	模块设置最低学分	序号	课程代码	课程名称	学分	课程类型	课程性质	建议开设学期	考试单位
公	9	9	9	1	02970	国家开放大学学习指南	1	统设	必修	1	总部

共基础课				2	00808	计算机应用基础(本)	4	统设	必修	1	总部
				3	02307	西方经济学(本)	4	统设	必修	1	总部
				4	01750	学位论文指南	7	统设	选修	5	分部
				5		学位外语	0	非统设	选修	4	分部
专业基础课	15	15	22	6		旅游消费者行为	4	统设	必修	2	总部
				7		旅游学概论(本)	4	统设	必修	2	总部
				8		旅游目的地管理	4	统设	必修	4	总部
				9		旅游接待业	3	统设	必修	2	总部
				10		酒店营销管理	4	非统设	选修	3	分部
				11	01182	企业战略管理	4	统设	选修	3	分部
				12	01880	组织行为学	4	统设	选修	2	分部
				13	00504	公共关系学	4	统设	选修	4	分部
专业课	18	11	36	14	00000	酒店管理概论	3	统设	必修	2	总部
				15		酒店营运管理	4	统设	必修	2	总部
				16		酒店客户管理	4	统设	必修	2	总部
				17		酒店前厅与客房管理 实务	3	统设	选修	2	分部
				18		酒店康乐服务与管理 实务	4	统设	选修	2	分部
				19		酒店餐饮管理实务	4	统设	选修	2	分部
				20	05183	酒店人力资源管理	4	非统设	选修	4	分部
				21		酒店安全管理	4	非统设	选修	4	分部
				22		酒店质量管理	4	非统设	选修	4	分部
				23	51744	管理方法与艺术	2	非统设	选修	1	分部
通识课	2	0	6	24	04392	形势与政策	2	统设	选修	4	分部
				25	51909	地域文化(本)	2	非统设	选修	1	分部
				26	50333	会展管理	3	统设	选修	4	分部
专业拓展课	5	0	31	27		旅游电子商务	3	非统设	选修	4	分部
				28		物联网导论	4	非统设	选修	4	分部
				29		酒店收益管理	3	非统设	选修	4	分部
				30		新媒体营销	3	非统设	选修	4	分部
				31		客户关系管理	3	统设	选修	4	分部
				32	50504	旅游电子商务	3	非统设	选修	4	分部
				33	50513	旅游文化	2	统设	选修	5	分部
				34	01069	旅游资源概论	3	统设	选修	1	分部
				35	02638	商务谈判策略	3	统设	选修	4	分部
				36	02108	商务礼仪概论	2	统设	选修	4	分部
				37	01921	主要客源国概况 K	3	统设	选修	3	分部
				38	01054	旅游经济学	3	统设	选修	3	分部
				39		民宿运营管理	3	非统设	选修	3	分部
				40		度假村运营管理	3	非统设	选修	3	分部
综合实践	8	0	8	41		毕业论文(酒店管理 (本))	5	统设	必修	5	分部
				42		专业实习(酒店管理 (本))	3	统设	必修	5	分部

公共英语课	3	3	24	43	04019	管理英语 3	3	统设	选修	1	总部
				44	04020	管理英语 4	3	统设	选修	1	总部
				45	04007	理工英语 3	3	统设	选修	1	总部
				46	04008	理工英语 4	3	统设	选修	1	总部
				47	04015	人文英语 3	3	统设	选修	1	总部
				48	04016	人文英语 4	3	统设	选修	1	总部
				49	04011	商务英语 3	3	统设	选修	1	总部
				50	04012	商务英语 4	3	统设	选修	1	总部
思想政治课	7	7	9	51	02902	民族理论与民族政策	2	统设	选修	1	分部
				52	04384	马克思主义基本原理 概论	3	统设	必修	2	总部
				53	04390	中国近现代史纲要	2	统设	必修	1	总部
				54	04391	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	统设	必修	1	总部
补修课				55	01054	旅游经济学	3	统设	补修	1	分部
				56	02326	管理学基础	4	统设	补修	1	分部
				57	01043	旅游工作者素质修养	3	统设	补修	1	分部

增设专业专任教师情况

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	田卫民	男	57	教授	武汉大学 旅游管理专业， 学士	澳大利亚悉尼理工大学工商管理专业，博士	旅游管理	旅游学概论（本）	兼职
2	李佳	女	36	副教授	华中师范大学 旅游管理，学士	中山大学旅游管理，博士	旅游管理	旅游目的地管理	兼职
3	赵书虹	女	42	副教授	天津商业大学 餐旅企业管理， 学士	暨南大学企业管理，硕士	旅游管理	酒店客户管理	兼职
4	易小力	男	36	副教授	四川大学旅游管理，硕士	四川大学文化遗产与旅游开发，博士	酒店管理	酒店前厅与客房管理实务	兼职
5	王桀	男	46	副教授	广州大学工商管理，学士	中山大学旅游管理，博士	旅游管理	旅游消费者行为	兼职
6	李云霞	女	56	教授	东北财经大学 旅游管理，学士	中山大学工商管理，硕士	酒店管理	酒店餐饮管理实务	兼职
7	张鹏杨	男	30	讲师	湖南师范大学 旅游专业，学士	中山大学地理科学与规划专业，博士	酒店管理	酒店运营管理	兼职
8	万虹	女	42	讲师	广东商学院旅游管理专业，管理学学士	法国佩皮尼昂国家公立大学旅游管理专业，管理学硕士	酒店管理	酒店人力资源管理	兼职

增设专业计划开设的主要课程

序号	课程名称	课程 总学时	课程 周学时	授课教师	授课 学期
1	计算机应用基础（本）	72	4	马振平	1
2	管理英语 4	54	3	梁坚	1
3	西方经济学（本）	72	4	王珊	1
4	企业战略管理	72	4	张平	3
5	组织行为学	72	4	刘飞	2
6	旅游学概论（本）	72	4	田卫民	2
7	公共关系学	72	4	赵翔	4
8	旅游目的地管理	72	4	李佳	4
9	旅游消费者行为	54	3	王桀	2
10	酒店客户管理	72	4	赵书虹	3
11	酒店前厅与客房管理实务	72	4	易小力	2
12	酒店康乐服务与管理实务	72	4	李鹏	2
13	酒店餐饮管理实务	72	4	李云霞	2
14	酒店营运管理	72	4	张鹏杨	2
15	酒店人力资源管理	72	4	万虹	4
16	酒店安全管理	72	4	李少辉	4
17	酒店质量管理	72	4	刘相军	4
18	旅游电子商务	54	3	黄秀波	4

增设专业基本办学条件

专业名称		酒店管理				开办经费	1000 万			
申报专业副高及以上职称（在岗）人数		13	其中该专业专职在岗人数	10		其中校内兼职人数	0	其中校外兼职人数	9	
可用于新专业的教学图书（万册）		0.15	可用于该专业的教学实验设备（千元以上）		450（台/件）		总价值（万元）		1000	
序号	主要教学设备名称（限 20 项）			型号规格		台（件）	购入时间			
1	虚拟旅游投诉综合处理平台			虚拟旅游投诉综合处理系统		1	2015			
2	虚拟全媒体客服管理平台			虚拟全媒体客服管理系统		1	2015			
3	旅游知识库支持系统			旅游知识库管理系统		1	2015			
4	台式机			惠普 G480、G880		100	2015			
5	计算机保护卡			惠普硬盘保护系统		100	2015			
6	教师教学台式机			惠普 G880		2	2015			
7	投影机			爱其 AX-60 投影机		1	2015			
8	投影幕布			150 寸		1	2015			
9	演示电视机			创凯 84 寸触摸		1	2015			
10	电脑桌椅			定制		100	2015			
11	手持无线话筒			BestWay		2	2015			
12	音响			BestWay		6	2015			
13	网络电话信息模块			六类 RJ45 模块		100	2015			
14	服务器			华为 RH2288H		10	2015			
15	路由器			华为 AR2200		2	2015			
16	核心交换机			华为 S9700		2	2015			
17	交换机			华为 S5700		6	2015			
18	环幕屏			定制		1	2015			
19	LED 屏			定制		2	2015			
20	数字餐厅			定制		1	2015			